

La Colifata Salud mental y Comunicación
Asociación Civil

Informe anual 2024



Estructura organizacional

Dirección general

Alfredo Olivera

Dirección operativa

Analía Valotta

Asistente de Dirección operativa

Fernando Aquino

Contabilidad

Jimena Scarponi

Área Clínica

Alfredo Olivera

Laura Gobet

Julia Vila

Maria Vita

Área Comunicación

Analía Valotta

Gustavo Hoffman

Alejandro Gunkel

Josefina de Beauroyre

Área Microemprendimiento

Inés Pouilhe

María Novelli

Natalia Gutiérrez

Wayra Salinas

Índice

1	<i>Presentación</i>	<i>Pág. 5</i>
2	<i>Introducción</i>	<i>Pág. 6</i>
	Misión de La Colifata	Pág. 6
	Campos en diálogo	Pág. 7
	Clínica ampliada: un enfoque integral	Pág. 7
	A través de los años	Pág. 7
	El problema de la patología y el sufrimiento	Pág. 8
	Innovación y crecimiento	Pág. 9
	El desafío de la pobreza y la transversalidad	Pág. 10
	Productivos para sí y para terceros	Pág. 10
3	<i>La Colifata en números</i>	<i>Pág. 11</i>
4	<i>Área de investigación</i>	<i>Pág. 14</i>
	Resultados de nuestra intervención en el 2024	Pág. 15
	Fila Activa: con quiénes trabajamos y cuál es su situación	Pág. 16
	Análisis de los datos	Pág. 22
	Participación en emprendimientos productivos	Pág. 23
5	<i>Programas de Acción</i>	<i>Pág. 26</i>
	Dispositivo Radiofónico Grupal Abierto	Pág. 26
	Dispositivo Radiofónico de Grupo Nómade	Pág. 30
	Colifata online 24 hs	Pág. 33
	Estudio externado	Pág. 36
	Equipo deportivo	Pág. 38
	Colifata TV	Pág. 40
	Móvil colifato	Pág. 42
	Colifata solidaria	Pág. 44
6	<i>Colifata ética- sustentable</i>	<i>Pág. 45</i>
	Eje Productivo de La Colifata:	
	un modelo de inclusión social y económica	Pág. 47
	Taller de Sello colifato	Pág. 48

Taller de microemprendimiento y logística	Pág. 49
Taller de creativos colifatos	Pág. 50
Colifata de la selva FM 100.5	Pág. 53
Pulpería La Colifata	Pág. 55

7 Informe financiero **Pág. 56**

Historia de las Fuentes de Financiamiento de La Colifata	Pág. 56
Financiamiento público. Historia	Pág. 57
Año 2023 y el impacto del cambio de gobierno	Pág. 59
Cuadros de ingresos y egresos 2024	Pág. 60
Distribución de los ingresos por fuente de financiamiento	Pág. 62
Distribución de los egresos por categorías	Pág. 65
Variabilidad de los egresos por semestre	Pág. 66
Total egresos y variabilidad RRHH	Pág. 70
Resumen de la situación financiera 2023-2024	Pág. 72
Resumen de logros en el segundo semestre de 2024	Pág. 73

8 Síntesis **Pág. 76**

9 Contacto **Pág. 78**

Presentación

El siguiente documento da cuenta de las **estrategias y acciones que La Colifata desplegó en el 2024**. Refleja el compromiso, el esfuerzo y los logros alcanzados a lo largo del año, así como los desafíos que hemos enfrentado y las oportunidades de trabajo y crecimiento en el 2025.

En las siguientes páginas, encontrarán un resumen detallado de los fondos que financiaron el proyecto durante el período correspondiente, su aplicación en función de nuestra misión y objetivos, nuestra estructura de funcionamiento, los vínculos estratégicos y nuestras proyecciones para el futuro.

Creemos firmemente que forma parte de nuestra responsabilidad realizar una devolución a quienes nos brindan apoyo y confianza en nuestro trabajo, en la búsqueda de afianzar el vínculo con nuestra comunidad de oyentes, donantes y todas aquellas personas que han creado - a lo largo de 33 años- a La Colifata con nosotros.

Introducción

La Colifata es una organización no gubernamental denominada **Asociación Civil La Colifata, Salud Mental y Comunicación**, que desarrolla actividades de investigación y brinda servicios en salud mental. Nacida en 1991, La Colifata fue la primera experiencia en el mundo en utilizar los medios de comunicación como herramientas terapéuticas grupales, además de ser una herramienta para la desestigmatización social, la creación de vínculos y la inclusión de personas con diagnóstico psiquiátrico.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), La Colifata fue pionera al transmitir en modulación de frecuencia (FM 100.3) directamente desde un hospital psiquiátrico, brindando voz a las personas hospitalizadas a través de un innovador dispositivo: el **Dispositivo Radiofónico Grupal Abierto (DRGA)**. Este dispositivo reúne cada fin de semana a más de 40 pacientes y visitantes en los jardines del hospital neuropsiquiátrico José T. Borda, ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

A través del concepto de **clínica ampliada** y mediante el uso de dispositivos comunicacionales abiertos, la radio activa procesos terapéuticos, fomenta la creación y el sostenimiento de vínculos sociales, promueve la inclusión económica efectiva e interviene en procesos de desestigmatización.

Misión de La Colifata

Su misión es producir conocimiento en el **cruce de campos de la salud mental y los medios de comunicación**, y desarrollar espacios concretos de intervención para trabajar en:

- promover la creación de lazos y la producción de autonomía fuera de los circuitos convencionales de la salud mental;
- deconstruir significaciones sociales que reducen la figura de quienes padecen un diagnóstico psiquiátrico a la peligrosidad, la insensatez o, en su extremo opuesto, a una transgresión idealizada;
- desarrollar estrategias y dispositivos de inclusión socioeconómica que ayuden al colectivo con el que trabajamos a salir de la indigencia y la pobreza extrema.

Campos en diálogo

Nuestra práctica inaugura, al menos, **dos campos de intervención y en diálogo**: el clínico y el social, que se construyen mutuamente en el desarrollo de dispositivos abiertos, permeables o porosos, mediante plataformas comunicacionales desde donde son lanzadas producciones que circulan entre un campo y otro para producir recíprocas modificaciones.

La articulación de campos permite trabajar, por un lado, en la disminución del sufrimiento psíquico y, por el otro, en la carga estigmatizada, junto con la creación de recursos simbólicos y red social y el despliegue de recursos y prácticas en salud.

Clínica ampliada: un enfoque integral

Trabajar desde una perspectiva de **clínica ampliada** no niega la patología; la incluye, la escucha y actúa sobre ella. Sin embargo, va más allá, prestando atención a las intervenciones que ocurren en los espacios cotidianos de las personas, como barrios, comunidades, medios de comunicación y espacios culturales.

Estas acciones se llevan a cabo desde un **equipo interdisciplinario**. En el campo de la salud mental, el concepto de clínica ampliada representa un enfoque que trasciende el modelo biomédico tradicional, reconociendo la salud mental como un fenómeno complejo, influenciado por dimensiones sociales, culturales, económicas, políticas e históricas.

A través de los años

El nombre “**La Colifata**”, propuesto por un usuario y elegido por los oyentes, proviene del *lunfardo* argentino y significa "loca querida", un término afectuoso y no peyorativo. La radio se ha consolidado como un puente de comunicación entre los pacientes y la sociedad. A lo largo de sus 33 años de trayectoria, su modelo de trabajo se ha expandido a varios países. Su fundador, Alfredo Olivera, junto a parte del equipo, ha colaborado en la creación de más de una treintena de experiencias similares en América Latina, Europa, Asia y Argentina, organizando formaciones, espacios de asesoramiento y supervisando periódicamente estas iniciativas.

Con un vasto recorrido, La Colifata ha sido reconocida con numerosos premios y se ha convertido en **un modelo replicado globalmente**. Desde 1998, con su programa "Colifata Solidaria", ha promovido la salud mediante la participación activa de los pacientes, quienes no sólo son sujetos de rehabilitación, sino también **promotores de acciones dentro de la comunidad**. Además, reconocen problemas que trascienden el campo de la psiquiatría y colaboran con la población afectada y sus instituciones para encontrar soluciones. Gracias a este enfoque único, La Colifata se ha consolidado como una marca cultural global, difundiendo sus mensajes a través de medios no convencionales como la radio, la televisión, el cine, conciertos con artistas reconocidos, documentales e incluso campañas publicitarias.

Desde 2001, ha trabajado en la creación de **herramientas de impacto y seguimiento clínico**. En 2005, amplió su agenda hacia temas de ecología y desarrollo sustentable. En 2011, inauguró su estudio «Externado», ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde comenzó a desarrollar contenidos comunicacionales junto a personas sin experiencias psiquiátricas. Su objetivo era apoyar a quienes recibían el alta de la institución, promoviendo al mismo tiempo vínculos con personas que portasen proyectos radiofónicos y que buscaran un espacio para sus programas en el dial de Buenos Aires.

El problema de la patología y el sufrimiento

La mayoría de los usuarios de La Colifata enfrenta serios problemas económicos y habitacionales. Desde 2003, se realiza un **seguimiento estadístico** partiendo de entrevistas a los pacientes que se actualizan cada semestre, lo que permitió crear una herramienta diagnóstica llamada "**Cuadro de vulnerabilidad y recursos**". Esta herramienta evalúa la situación clínica, judicial, socioeconómica, habitacional y las redes de apoyo afectivo de los pacientes, proporcionando elementos de análisis sobre el colectivo y siendo clave para diseñar nuevas estrategias y abordar problemáticas emergentes.

En 2008, un alto porcentaje de los usuarios vivía en condiciones precarias, recibiendo sólo tratamiento psiquiátrico, sin acceso a psicoterapia ni espacios de socialización o trabajo. Muchos vivían en condiciones de hacinamiento, dependiendo de comedores comunitarios para su alimentación y de donaciones de ropa por parte de los oyentes para su vestimenta.

Innovación y crecimiento

En 2015, gracias a un acuerdo con el **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación**, La Colifata logró complementar los ingresos de sus integrantes al sumar un Salario Social Complementario al aporte por discapacidad ya existente. Esto mejoró la situación económica de los usuarios y permitió que algunos pudieran salir de los hospitales y alquilar habitaciones en hoteles y pensiones cercanos al Hospital Borda. Sin embargo, aún quedaba el desafío de profundizar el trabajo en el desarrollo de proyectos para lograr una inclusión económica efectiva.

La oportunidad consistió en sumar una tercera fuente de ingresos para los participantes del proyecto: a la remuneración no contributiva por discapacidad y al Salario Social Complementario logramos sumarle una propuesta de **desarrollo económico impulsada directamente desde La Colifata**. Este acuerdo con el Estado posicionó a La Colifata no sólo como una herramienta para la terapia y la rehabilitación, sino también como una unidad potencialmente productiva. No se trataba de repetir prácticas comerciales o paliativas, sino de innovar.

El antecedente más cercano a esta nueva propuesta era la experiencia de **Colifata Solidaria**, un programa de acción que, con acompañamiento profesional, permitió a los pacientes convertirse en actores de su propia recuperación y promotores de acciones en salud para la comunidad. Primero, a través de talleres, se reconocieron problemas universales con una localización precisa en el territorio (indigencia, anomia, violencias, exclusión, contaminación, xenofobia, minorías excluidas, etc.). Luego, se conectó y articuló con actores locales –ya sean grupos o instituciones– que estuvieran diseñando respuestas concretas frente al problema. Finalmente, se pasó a una tercera etapa de intervención en territorio, principalmente mediante el dispositivo radiofónico grupal abierto itinerante y los programas de televisión emitidos en la TV pública (Saludarnos).

De este modo, los integrantes de La Colifata pasaron de ser meros "objetos de políticas de rehabilitación" a constituirse en "sujetos de la promoción", logrando, en términos generales, importantes avances en su recuperación. Además, contribuyeron a reducir el estigma social y se convirtieron en agentes activos que **buscan y producen soluciones junto a otras poblaciones** afectadas por diversos problemas fuera del circuito de la psiquiatría.

El desafío de la pobreza y la transversalidad

El desafío, ahora, era abordar la pobreza, un tema crítico en Argentina, donde más de la mitad de la población vive por debajo de la línea de pobreza y la indigencia ha aumentado considerablemente en el último año. Según datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) del segundo trimestre de 2024, dicho periodo registró un aumento sin precedentes en la pobreza, alcanzando un 55%, y en la indigencia, llegando a un 20,3%.

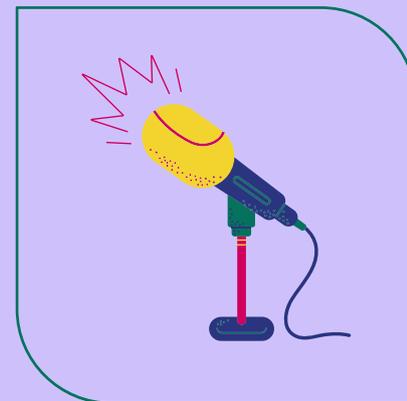
Nuestro enfoque se basa, entonces, en el desarrollo de una **estrategia transversal**: busca ir más allá del campo sanitario, donde se manejan las coordenadas salud/enfermedad, para incidir en ámbitos como la pobreza y el ambiente, entre otros. Esto crea condiciones para un **impacto positivo tanto en los pacientes como en la comunidad** en general. Esta dimensión de abordaje múltiple es lo que otorga verdadero valor al trabajo, permitiendo intervenciones en los tres niveles de atención (primaria, secundaria, terciaria) y ayudando a crear comunidad y buenas prácticas.

Productivos para sí y para terceros

En un giro interesante, el nuevo proyecto de La Colifata, que surgió luego de la pandemia, vincula a los integrantes de la radio con **economías regionales** impulsadas por colectivos en situación de fragilidad o vulnerabilidad. Este enfoque se basa en un diagnóstico exhaustivo, que abarca dos niveles: primero, la evaluación interna de la situación psico-socio-económica de cada paciente mediante el Cuadro de vulnerabilidad y recursos; y, segundo, el diagnóstico del problema socio-ambiental en el que se insertan las prácticas económicas saludables llevadas a cabo por grupos en situación de riesgo (como poblaciones rurales empobrecidas, jóvenes en asentamientos, mujeres víctimas de violencia por motivos de género, etc.). El objetivo es **promover prácticas económicas y vínculos sustentables bajo el concepto de lo ético-sustentable**, con el fin de superar la extrema pobreza tanto para los pacientes que egresan de la internación como para las poblaciones con las que se establecen alianzas.

La Colifata en números

Durante el segundo semestre, recuperamos 6 actividades que habían sido abandonadas debido a la falta de recursos



Radio desde el Hospital Borda

Taller de Microemprendimiento

Móvil colifato

Taller de Artística Creativa

La Colifata deportiva

La Colifata de la Selva FM 100.5

27 transmisiones en vivo desde el hospital Borda



Trabajamos con 54 usuarios Más de 900 visitas participaron

Consolidamos 7 vínculos con instituciones, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil



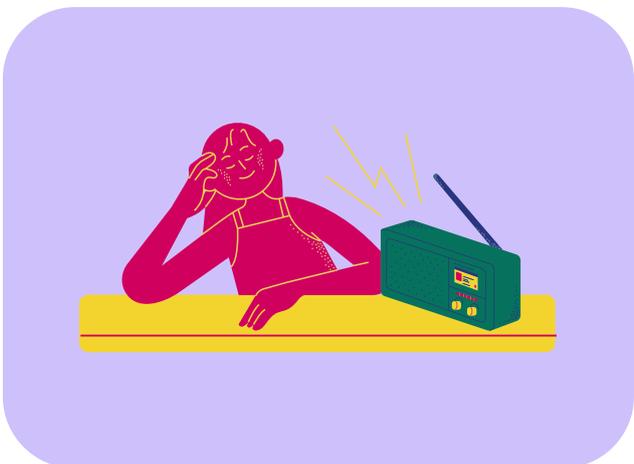
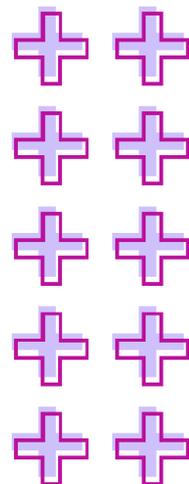
- Ministerio de Cultura de la provincia de Misiones**
- Universidad de Buenos Aires**
- Radio Nacional AM 870**
- FM Pop 101.5**
- Club Atlético San Lorenzo de Almagro**
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas**
- Centro de Apoyo a la Integración A Teyavana**

Reactivamos 3 herramientas de seguimiento y evaluación clínica y comunicacional



- Cuadro de Vulnerabilidad y Recursos
- Planilla de Participación en DRGA
- Planilla de Edición de contenidos

Realizamos **218** ventas de productos saludables y nos asociamos con **7** organizaciones que trabajan bajo la premisa ético- sustentable



- **Café Boliviano**
- **Galaxia La Dorotea**
- **Proyecto 7**
- **Memoria Nativa**
- **Colonia 20 de abril**
- **Kuñá Mbareté**
- **CTR San Vicente**

Área de investigación

Producir conocimiento

El **Programa de investigación** de nuestra organización se enfoca en analizar, seguir y evaluar nuestro labor en los ámbitos clínico y social. Los datos obtenidos permiten **planificar y diseñar programas de acción**, mejorar el proceso de intervención y tomar decisiones estratégicas a mediano plazo, además de apoyar la comunicación externa, como la búsqueda de recursos, la capacitación y la divulgación académica.

Hemos desarrollado **herramientas de análisis e indicadores de impacto** en las áreas clínica y social. La herramienta principal es un cuadro diagnóstico de Vulnerabilidad y Recursos, que evalúa la situación clínica, jurídica, social, económica y laboral de cada miembro de La Colifata. Este enfoque integral y multidisciplinario considera aspectos históricos, socioeconómicos, culturales, biológicos y psicológicos, y asegura el respeto de los derechos humanos.

El cuadro nos ha permitido elaborar **estadísticas detalladas** sobre la situación clínica, institucional y social de los usuarios, lo que facilita el diseño de estrategias tanto individuales como colectivas, y mejora la relación con organismos públicos y privados.

Desde 2001, La Colifata ha trabajado en la elaboración de indicadores de impacto y herramientas de seguimiento clínico, creando datos estadísticos y proponiendo metas. La falta de financiamiento regular durante ciertos períodos afectó la continuidad de este programa.

Las herramientas creadas incluyen:

- Seguimiento de externaciones y reinternaciones;
- Sostenimiento de condiciones de alta de los pacientes integrantes del proyecto;
- Encuesta de participación de oyentes y visitantes de las transmisiones de los sábados;
- Estadísticas de interconsultas en el ámbito clínico y socio-comunitario;
- Indicadores de impacto social cualitativos y cuantitativos (análisis de cantidad y calidad de mensajes de oyentes, análisis de calidad y cantidad de intervenciones anti-estigma en la comunidad);

- Diseño de intervenciones sociales desde el programa *Colifata Solidaria*, con diagnóstico del problema, identificación de actores intervinientes y desarrollo de intervenciones en territorio, entre otras.

Desde 2011, realizamos, de forma semestral, el **Cuadro de Vulnerabilidad y Recursos**, basado en entrevistas directas a pacientes que asisten regularmente al espacio. Cuando es necesario, estas entrevistas se complementan con consultas a los equipos tratantes, familiares y amigos, siempre con el consentimiento explícito de la persona.

Resultados de nuestra intervención en el 2024

Nuestra tarea contempla el **desarrollo de espacios y dispositivos de asistencia**, contención y promoción de la salud -en su mayoría dispositivos “abiertos- en el marco de una concepción de clínica ampliada.

Brindamos servicios a través de la ejecución de diversos programas de acción para personas con sufrimiento psíquico que han sido diagnosticadas y atraviesan o han atravesado experiencias de internación psiquiátrica. Además de la dimensión psicopatológica, trabajamos en la **promoción de lazos**, creación y sostenimiento de red social, y nos planteamos el desarrollo de **proyectos de inclusión económica**.

Para el abordaje en “situación” de estas personas, trabajamos conforme a una visión clínica que contempla varias dimensiones: la **situación institucional, judicial, laboral, habitacional** y la de **espacios de sociabilidad** y lazos o referencias sociales, además del **diagnóstico**, la **historia de internaciones**, las **coberturas sociales** que puedan derivarse de su situación judicial o médica, etc.

El objetivo es trabajar para acompañar y promover recursos simbólicos y favorecer procesos de autonomía en los usuarios, hacia una vida social integrada, saludable, digna y en el ejercicio de sus derechos ciudadanos. Un abordaje complejo cuyo instrumento es el **despliegue de dispositivos multimedia al servicio de la salud**. En este camino, nuestro principal aliado es la comunidad que construye estos espacios con su participación, favoreciendo la tarea de construcción colectiva de la salud mental.

Por último, realizamos **interconsultas** con los equipos tratantes de los usuarios, con el objetivo de sumar el dispositivo de radio como recurso para la externación. Las interconsultas y las **entrevistas semestrales** que los profesionales del Área clínica realizan a los participantes de La Colifata, permiten realizar un seguimiento exhaustivo de la situación de cada usuario. Los datos obtenidos son luego volcados al **Cuadro de vulnerabilidad y recursos**, herramienta clave que permite inscribir el trabajo clínico de La Colifata en el contexto mayor del tratamiento en general.

CUADRO DE VULNERABILIDAD Y RECURSOS 2024																																									
USUARIOS				Int. crítico	Int. agudo	Externado con tratamiento	Externado sin tratamiento	Diagnóstico				Atención			Judicializado			Sit. Socioeconómica										Sit. Habitacional			Sit. Vincular										
Nombre	Edad	Antigüedad	Ingreso	Egreso				Eze	Tbp	Otro	C. primario	NO	Phn	Phl	Sis	Juzt	Curador	Instit	Certificado por discapacidad	Pase transporte público	Pensión por discapacidad	Jubilación	Ciudadanía por fuera	Salario Social. Compul.	ADH	Trabajo	Empleamiento Colifata	Subsidio hab.	Otro	TOTAL	Propia o familiar	Alquila	Pensión	Institucional	Familiares	Redes precarias	Redes sólidas				
1	54	27				1		1					1		0				1	1	1		0	0	0	1	1	0	140000	1				1		1		1			
2	55	25				1				1			1		0				1	0	1			Baja					250000	1				0	1		1				
3	65	15			1			1					1		1	1	1		1	1	1		1	1		1	1	400000					1		1		1				
4	73	26				1	1						1		0				1	1		1						300000	1					1	1		1				
5	60	8				1				1			1	1	1	1	1		1	1	1							480000	1					1		1		1			
6	90	24				1				1			1	1	0				1	1	1	1						800000	1					1		1		1			
7	52	22				1				1			1		0				0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	7000	1					1		1		1		
8	51	10				1						1		1	0				0	0	1	0		1				200000		1				0							
9	64	8				1				1			1		0				1	1	1			1		1		440000	1					1		1		1			
10	63	8				1						1	1	1	1	1	1		1	1	1		1	1				440000		1						1		1			
11	35	8				1						1		0					1	1	1		1	Baja		1	1	510000						1				1			
12	95	8				1						1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	600000						1				1			
13	65	30			1					1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						200000						1			1		1		
	65	25			1					1			1	1	1	1	1	1	1	1	1							280000								1		1		1	
	38	8				1				1			1	1	0				1									200000	1							1		1			
	38	8				1				1			1	1	1	1	1		1	1	1			Baja	1			300000		1					1		1		1		
	46	27			1					1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						400000						1			1		1		
	63	25			1					1			1	1	1	1	1		1	1	1					1		460000						1			1		1		
	55	8				1				1			1	1	0				1	1	1			1				200000	1							1		1		1	
	38	7		1						1			1	1	0				1										300000	1							1		1		1
	40	7				1				1			1	1	0				1	1	1			Baja	1			300000	1							1		1		1	
	63	30			1					1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						800000							1		1		1		1
	55	23			1					1			1	1	1	1	1		1	1	1							250000								1		1		1	
	45	7			1					1			1		0				1	1	1		1	1		1		400000							1		1		1		1

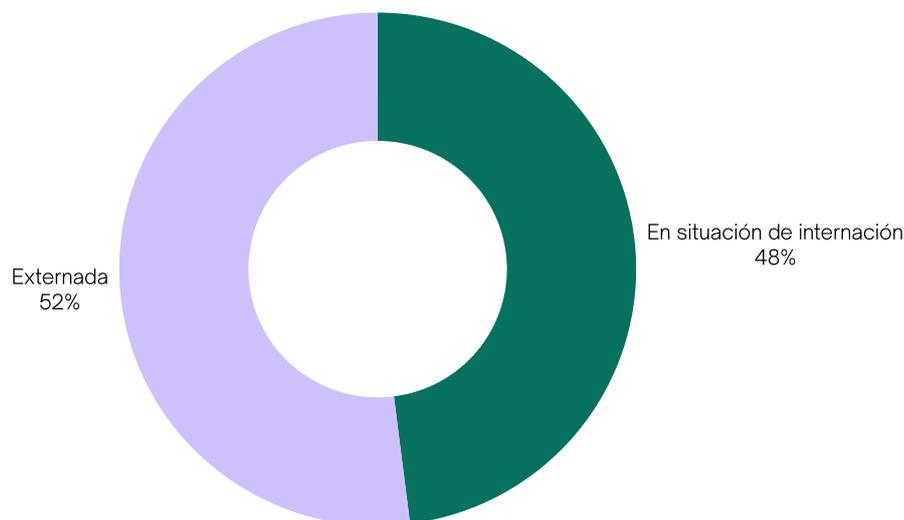
Cuadro de vulnerabilidad y recursos anonimizado

Fila Activa: con quiénes trabajamos y cuál es su situación

En el 2024, nos dimos estrategias de acompañamiento e intervención frente a un total de 54 usuarios de La Colifata.

Si atendemos su **situación institucional**, veremos que unos 26 usuarios se encuentran internados (48%) y otros 28, si bien atravesaron experiencias psiquiátricas, hoy se encuentran viviendo fuera de instituciones de salud mental (52%).

Situación institucional



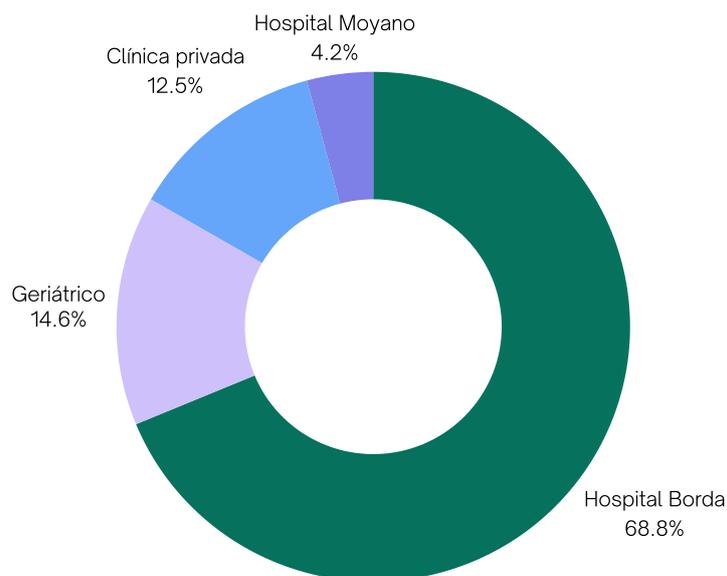
Del total de pacientes institucionalizados, 17 se encuentran actualmente internados en el **Hospital Borda**; 4 en **residencias geriátricas**; 2 mujeres internadas en el **Hospital Braulio Moyano**; y 3 pacientes en **clínicas privadas** subsidiadas por el Estado.

Si desagregamos aquellos usuarios que están en el **hospital Borda**, 11 se incorporaron a La Colifata en el segundo semestre de 2024, cuando volvimos a habilitar el Dispositivo Radiofónico Grupal Abierto (DRGA, ver más adelante) de los sábados. Son, en su mayoría jóvenes con un promedio de edad de 25 años, y sus diagnósticos principalmente están ligados a una combinación de descompensación psicótica junto al consumo problemático. Los 6 restantes son pacientes de los llamados “crónicos” que llevan más de 15 años de internación.

Durante el segundo semestre, 2 de los 11 pacientes jóvenes internados obtuvieron el alta y continúan participando de la radio y sus actividades terapéuticas.

Por otro lado, los 4 pacientes que se encuentran en **residencias geriátricas**, llevan más de 15 años de participación en La Colifata. Durante el segundo semestre, y gracias a la adquisición de un vehículo de transporte, pudieron ser trasladados desde sus residencias a las actividades realizadas desde Colifata.

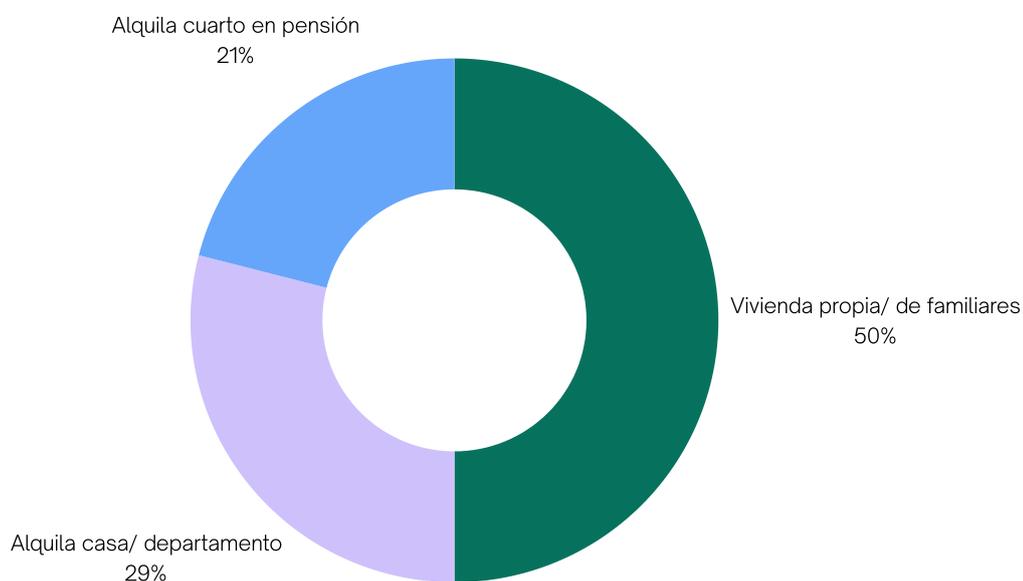
Situación habitacional de los usuarios internados



Con respecto a la **situación habitacional** de los usuarios externados (28), el 50% vive en una vivienda propia o de familiares cercanos; el 29% alquila una casa o un departamento; y el 21% alquila un cuarto en alguna pensión -mayormente cerca del Hospital Borda-.

Ponemos aquí de relieve que, si bien la mayoría vive en una casa propia o junto a familiares -evitando el pago de un alquiler, lo que podría representar un alivio o estabilidad en su situación- esto da cuenta de un **alto grado de dificultad para obtener recursos para una vivienda autónoma** o en alquiler.

Situación habitacional de los usuarios externados



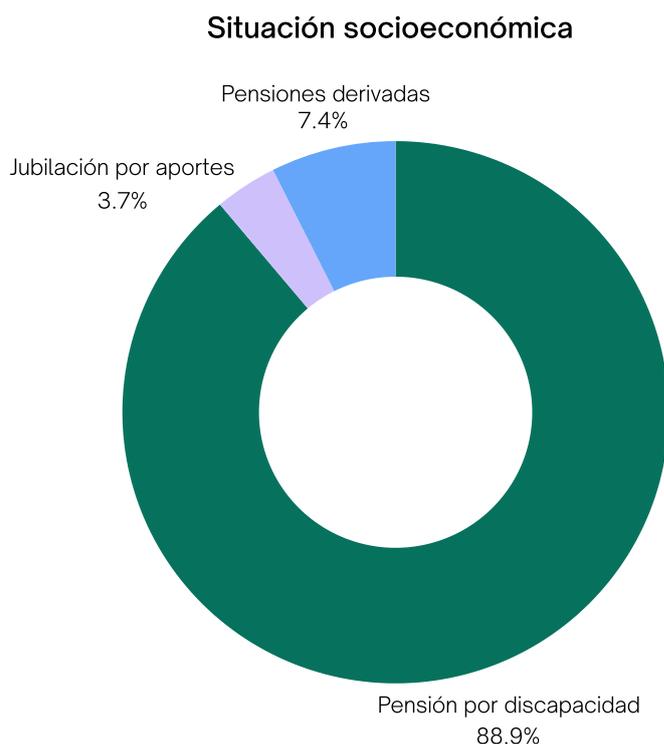
En cuanto a la **situación socioeconómica**, la mayor parte de los usuarios reciben una Pension no contributiva por discapacidad (48), mientras que el resto percibe una jubilación resultado de aportes de trabajo (2) o pensiones derivadas de sus progenitores (4).

El **promedio de ingresos total general** de las personas usuarias de La Colifata es de **\$368 mil pesos**. Por otro lado, si sólo tenemos en cuenta el promedio de ingresos de aquellos con pensiones por discapacidad y otros ingresos que puedan recibir, el monto promedio es de **\$327 mil pesos por mes**. Por último, el monto promedio actual de aquellos que reciben la pensión por discapacidad es de **\$250 mil pesos** (sin embargo, el promedio es de \$368.000 pesos).

Es necesario apuntar que el Gobierno fijó el **Salario Mínimo Vital y Móvil (SMVM)** en **\$292.446** en el mes de febrero. Por otra parte, según la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) , la **Canasta Básica Total** para una familia tipo es de **\$1.033.716**, y la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** es de **\$453.384**.

Aquellas familias con ingresos por debajo estos montos son considerados “indigentes”.

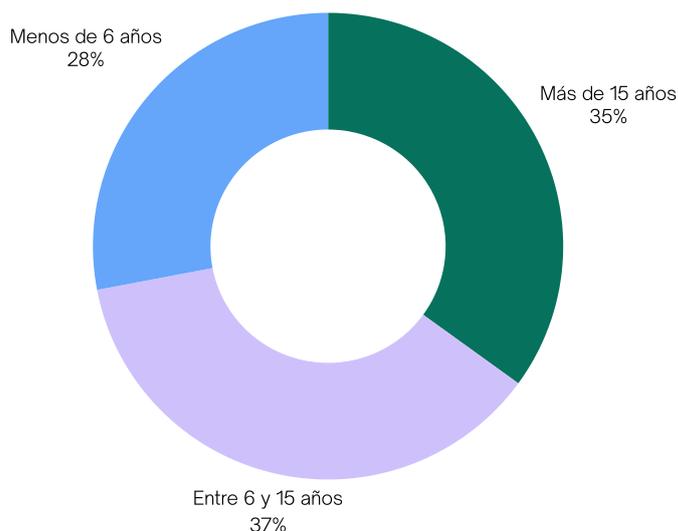
Por último, la mayoría de los participantes de La Colifata (52) tiene certificado de discapacidad (52) y pase para viajar en transporte público gratuitamente (30), lo que les permite ahorrar un pequeño porcentaje.



En cuanto a la **adherencia al espacio**, es decir, la cantidad de años que cada usuario lleva participando de La Colifata, encontramos que 19 personas asisten desde hace más de 15 años (35%); 20 entre 6 y 15 años (37%); y 15 desde hace menos de 6 años (28%). Los usuarios con menos de 6 años de participación, 11 ingresaron este año.

De aquí que desprende que el 72% de las personas con las que trabajamos llevan mas de 6 años en La Colifata. Este dato confirma el hecho de que el grupo de usuarios participantes tiende a mantenerse durante el año, constituyéndose La Colifata, además, como **espacio de referencia para sus integrantes**. En este punto, cabe destacar que la adherencia al tratamiento o al espacio históricamente ha sido superior al 70 %

Adherencia al espacio



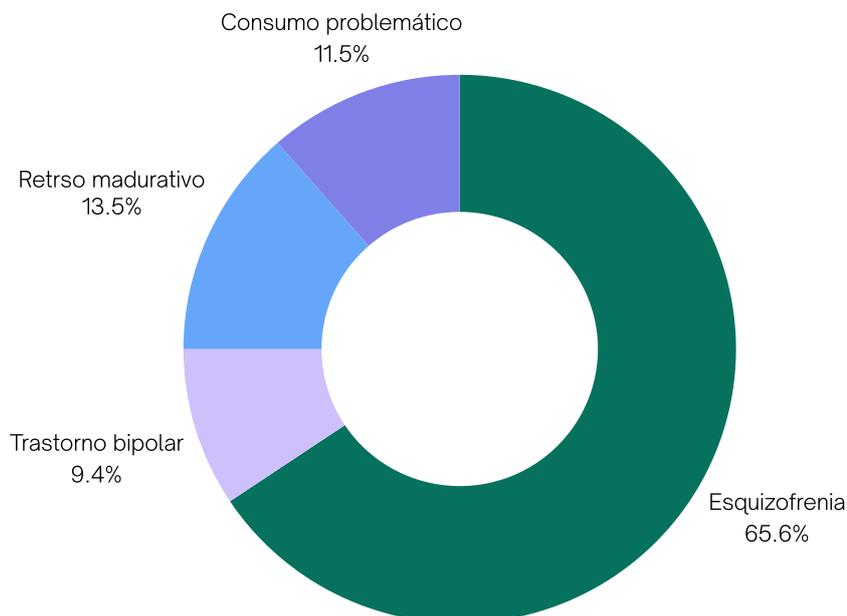
Con respecto a la **situación judicial**, del total de 54 pacientes, 26 (54,2%) están judicializados, esto es, que han tenido que ser evaluados o tratados en el contexto del sistema judicial; mientras que 22 (45,8%) tienen un curador o curadora que les administra sus recursos.

Situación judicial



Con respecto al **diagnóstico**, el 94% de las personas que participan de La Colifata portan diagnóstico psiquiátrico. El 63% fue diagnosticado de Esquizofrenia en sus múltiples y variadas formas; el 9% fue diagnosticado con Trastorno bipolar (anteriormente conocido como Maníaco-depresivo); el 13% porta algún tipo de retraso madurativo asociado a otra patología; y el 11% se relaciona con consumo problemático de sustancias vinculado a otras patologías.

Diagnóstico



Análisis de los datos

Con el progresivo **retiro del Estado** en las ayudas económicas y políticas de acompañamiento, hemos observado un desplazamiento de los usuarios de alquilar cuartos de pensión a geriátricos o, mayoritariamente, a regresar a casa de sus familiares. Entre 2003 y 2010, la casi totalidad de los participantes recibía sólo la pensión por discapacidad y muy pocos recibían subsidios de otro tipo (habitacionales, Asignación Universal por Hijo, etc.), sin contar con Salario Social Complementario.

Desde 2014, a partir de un acuerdo con la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), y de manera consolidada a partir de 2016 mediante un acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, La Colifata fue reconocida como una unidad productiva, luego de presentar indicadores socioeconómicos de la población con la que trabajábamos y demostrar que la mayoría de los pacientes vivían en estado de indigencia una vez salidos del hospital.

Evolución Socioeconómica

En **2009**, el 60% de los externados pagaban pensiones de hotel y tenían un sólo ingreso: la pensión por discapacidad, que representaba casi el 80% de su ingreso. En **2024**, sólo el 21% alquilan cuartos de pensión, mientras que el 29% alquila departamentos de manera informal. El 50% restante vive en casa propia, en su mayoría con sus padres o hermanos. En **2016**, 33 integrantes de La Colifata recibieron un Salario Social Complementario (SSC), logrando la excepción de incompatibilidad entre la pensión por discapacidad y el SSC. En ese año, comenzamos a desarrollar talleres de capacitación en programas de radio, y en **2018**, organizamos talleres para el desarrollo de microemprendimientos desde una perspectiva ecológica y sustentable.

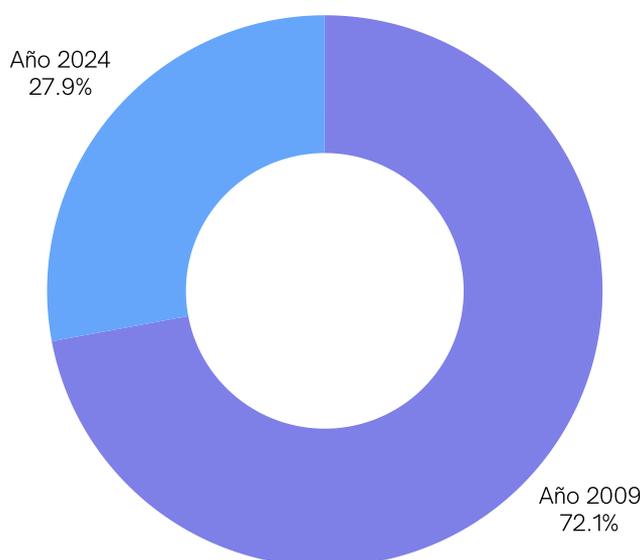
Luego de la pandemia en 2020, ya en **2021** se retomó el desarrollo de emprendimientos productivos ético-sustentables. Entre 2016 y 2023, **más del 60% de los usuarios de La Colifata duplicaron sus ingresos** gracias a la venta itinerante de productos.

Cambio en la gestión de ayudas sociales

En **2022**, y como parte de una **reducción general de la asistencia que prestaba el Estado** a través del Ministerio de Desarrollo Social, el número de beneficiarios de La Colifata disminuyó de 33 a 0 beneficiarios del SSC. Sin embargo, luego de presentar los resultados de nuestro trabajo, logramos que el SSC se le restituya a 22 usuarios.

A finales de **2023**, frente a un cambio de gestión a nivel nacional, todas las asistencias del Estado a personas en situación de vulnerabilidad fueron recortadas drásticamente. Tras un arduo trabajo, desde La Colifata se logró que se **restituyera la ayuda a 17 usuarios bajo el programa Volver al Trabajo**. Sin embargo, ahora la ayuda social representa sólo el 31% de la pensión no contributiva, lo que significa una reducción significativa del apoyo.

Variabilidad del peso de la ayuda social del Estado en los ingresos de usuarios



Participación en emprendimientos productivos

En **2023**, se realizaron actividades durante todo el año con la participación de 12 usuarios. Se llevaron a cabo 4 talleres (Gastronomía, Sello colifato, Creativos colifatos y Microemprendimiento), y se desarrollaron 4 puntos de venta:

- Martes: Parque Chacabuco
- Jueves: Parque Centenario
- Sábados por la mañana: Parque Lezama
- Sábados por la tarde: Hospital Borda

En la torta de ingresos de las 12 personas participantes, lo recibido por sus tareas en microemprendimiento representó el **25% del total** de los ingresos. Todos los coordinadores de los talleres y los puestos de venta recibieron compensación económica.

En **2024** se realizaron actividades económicas sólo en el segundo semestre en beneficio de los usuarios de la Colifata. De las mismas participaron un total de 10 usuarios externados (el 36% del total de externados).

Si miramos cómo está compuesta la torta de ingresos de las 10 personas que participaron, el promedio de lo recibido a partir de su labor en el microemprendimiento de La Colifata representó el 10% del total. Cabe señalar que en 2024 sólo hubo un puesto de venta semanal en el hospital Borda y ventas esporádicas en eventos lo cual ayudó a compensar la falta de logística para sostener la coordinación de los puestos). Todas y todos los coordinadores y coordinadoras, ya sean de los talleres como del puesto de venta, fueron voluntarios.

Logros

- Incorporación de nuevos profesionales, especialmente en el Área clínica;
- Realización de interconsultas con equipos tratantes para sumar el dispositivo de radio como recurso para la externación;
- Mejora y recuperación del cuadro de seguimiento de participación y observaciones clínicas significativas.

Desafíos

1- El principal desafío es lograr progresivamente la **auto-sustentabilidad**. El hecho de haber mudado la sede de La Colifata a la Pulpería Quilapán permitirá el ingreso de recursos genuinos para llegar a esa meta;

2- Reducir la dependencia de los usuarios de las **ayudas sociales** que provee el Estado, ya que el informe da cuenta de un retroceso en el acceso a las mismas, afectando la capacidad de las personas para mantenerse económicamente. Abogamos por un sistema de apoyo más estable y justo, dada la relación entre pobreza y salud mental;

3- **Sostenibilidad de los proyectos productivos:** aunque la participación en los emprendimientos es positiva, la ayuda representa un porcentaje bajo en comparación con los ingresos totales de los usuarios. Es necesario fortalecer esta área, mejorar la infraestructura y la logística y asegurar la sostenibilidad de los proyectos.

4- **Condiciones habitacionales:** a pesar de que algunos usuarios viven en condiciones relativamente estables, el acceso a viviendas autónomas sigue siendo un desafío, reflejando la falta de políticas habitacionales adecuadas para personas con dificultades económicas y psíquicas.

5- **Intervenciones judiciales y socioeconómicas:** El trabajo con usuarios judicializados y la administración de recursos por parte de curadores refleja una dependencia de la institucionalidad. Se deben buscar maneras de aumentar la autonomía de los pacientes, permitiéndoles tomar decisiones sin depender completamente de curadores y otras instituciones;

6- **Estrategias de comunicación:** el uso de dispositivos multimedia y plataformas de comunicación son una herramienta poderosa para difundir acciones en salud mental e inclusión. Sin embargo, es necesario profundizar la sistematización de las observaciones clínicas y el seguimiento de la participación, para que la información sobre cada paciente sea más accesible y sirva de insumo para políticas y estrategias en salud mental.

Programas de acción

Dispositivo Radiofónico de Grupo (DRG)



El **Dispositivo Radiofónico Grupal Abierto (DRGA)** es un espacio que se abre todos los sábados en los jardines del Hospital Neuropsiquiátrico José Tiburcio Borda (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), con un horario de funcionamiento de 14:00 a 19:00 horas. Durante este tiempo, participan personas hospitalizadas, integrantes de La Colifata -quienes tienen experiencias psiquiátricas y se atienden de forma ambulatoria-, así como familiares, amigos, estudiantes y oyentes. La transmisión es coordinada por profesionales de la salud mental y de la comunicación.

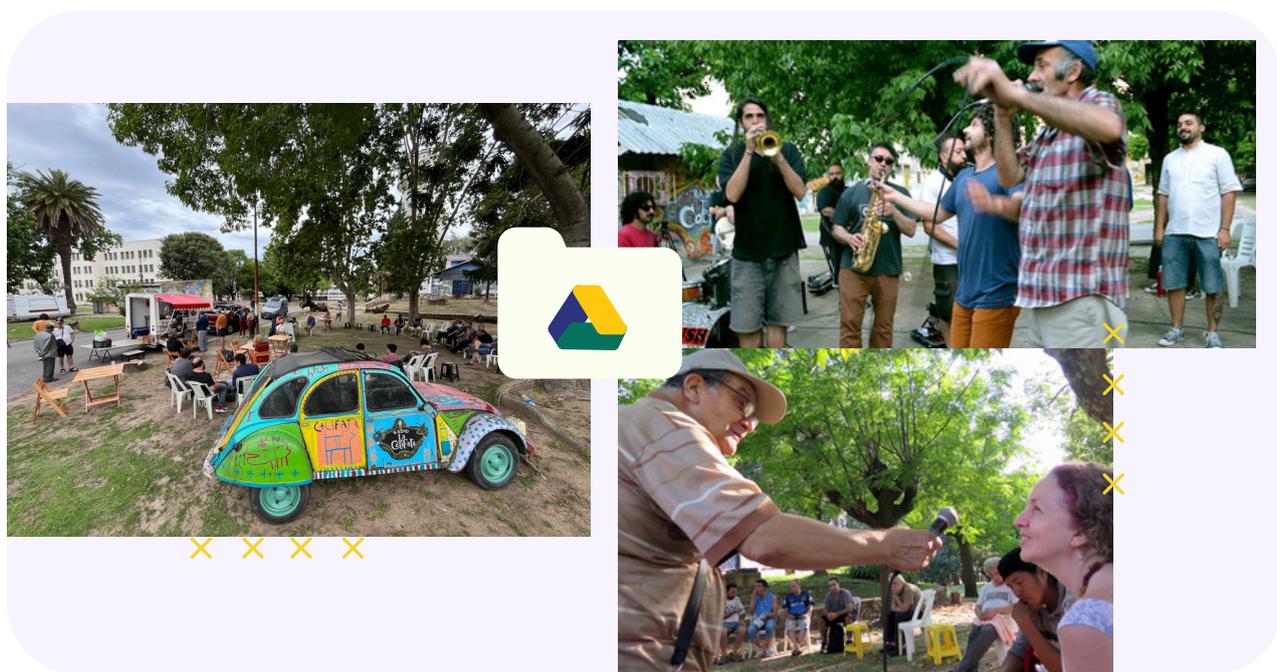
Al principio, a medida que las personas llegan, se organiza una **grilla de programación** con la conducción y los contenidos propuestos por los pacientes, tanto internos como ambulatorios. Cada espacio está abierto al debate, al intercambio y a las interacciones espontáneas entre los presentes y los oyentes que participan a través de redes sociales. El espacio se configura casi como una instalación artística, dada su dinámica participativa e interactiva, bajo la coordinación de los profesionales, quienes facilitan la circulación de la palabra, realizan señalamientos y hacen intervenciones que ayudan a tejer una **trama colectiva**.

La operación técnica introduce ambientes sonoros, funcionando como un balizado entre un momento y otro, y cuenta con la memoria de ese espacio, permitiendo relanzar momentos de debate pasados para su re-escucha (microprogramas). Además, una persona se encarga de realizar recortes audiovisuales para las redes sociales.

Se realiza un seguimiento en vivo mediante un documento denominado “**Planilla de seguimiento de participación**”, lo que permite registrar quiénes toman la palabra, observar las intervenciones clínicas, reflexionar sobre las intervenciones de los profesionales y sugerir ediciones para el material sonoro y audiovisual (*ver cuadro*).

Durante la transmisión, también se habilita un espacio donde se recibe y distribuye ropa donada por oyentes, junto con un **bar** que vende **productos orgánicos ético-sustentables**. Este bar ofrece un incentivo económico a pacientes y promueve prácticas económicas saludables llevadas a cabo por otros colectivos en situación de vulnerabilidad. Todo esto es posible gracias al trabajo de voluntarios y técnicos en gastronomía.

La transmisión es emitida en directo y puede sintonizarse en la ciudad de Buenos Aires y alrededores en la **FM 100.3 MHz** o a través de Internet en desde **lacolifata.org**. Entre 40 y 50 personas asisten al espacio, donde también se leen mensajes en vivo de quienes escuchan la emisión. Se producen numerosas interacciones entre los presentes y los oyentes, lo que da lugar a diversas situaciones clínicas que son abordadas por los profesionales coordinadores y retrabajadas luego en la semana en espacios de reunión.



Toda la transmisión es grabada y, posteriormente, se realiza un **trabajo de edición bajo criterios ético-terapéuticos y estéticos**. Este proceso permite que el material circule en plataformas abiertas de comunicación (como redes sociales y radios del país), actuando como un puente entre los campos clínico y social. Este es uno de los pilares terapéuticos del proyecto y contribuye a la desestigmatización del colectivo social al que pertenece.

A través de **interconsultas** previas con los equipos tratantes y mediante la creación de herramientas de seguimiento clínico, se ha logrado configurar un espacio de gran potencia terapéutica y un fuerte impacto social. El trabajo posterior de montaje sonoro y audiovisual refuerza esta función.

Los días viernes, el equipo interviniente se reúne para realizar un ejercicio permanente de reflexión respecto a lo sucedido, analizar las intervenciones y tomar decisiones.

PLANILLA DE PARTICIPACIÓN DEL DRGA								
FECHA: 07/09/24		Hora de inicio			Hora Cierre			
0	Programa	Separador	Toman la palabra	Track	Observaciones individuales	Observaciones grupales y de coordinación	Para editar	
24 seg		Los vandalos						
153 +	1	APERTURA Y GRILLA			<p>Fer: introduce el día de la pelotita (iniciativa propia) Fer hace y sostiene lazos y nombra a Carolina, es coordinadora, salud a gente del congreso de DM, a rodó por el Borda, etc. Fer es referencia para otros además en cuarto vector o hijo de corrientes solidarias. Fer ofrece tabaco para los pacientes. Entre la inscripción social y subjetivamente, lo representa. Fernando nombra a su padre y está fuera porque haber cambiado de modo positivo a los ojos de Fernando según el tiempo. Julio se interesa por la frecuencia 100 y los coordinados para que los oyentes escriban y nos cuenten si se escucha o no. Claudia dice: el metalurgico. Fer y Claudia historizan acerca de sus padres. Leo el corazón, el sentimiento a mi me gusta ARIEL tiene el café mas berrene del planeta jajajajaja y el mas barato tb jaja Hugo refiere a metalurgicos. Momento musical con Perola. Visitas gente de Chaco y Bielen de Lanús. Ariel el nuevo mozo (me echaron a te ascension?) ahora estoy de mozo - cabaz que el 24 de febrero ya vuelvo de cajero de vuelta (777777) Valer mas medicado que lo habitual.</p>	<p>Ana introduce pregunta referida a genero (no prende pero Mariana da respuesta cliché) se presentan los programas, hay una palabra ya adelantada por el grupo: se presentan los programas y cada protagonista adelanta lo que trata. Se produce linko intercambio entre Fernando y Claudia relativo a sus padres y de que trabajaban Blouque Bar Colifata (desde el bar ambiente de la colifata) Leo expresa un sentimiento, expresa que tomen el café y les quita (algo así. Habla de manifestar) como ayudarlos que experimenten que el tiempo o la pasta pueden ser sus aliados? Habría que bajar la cortina? Producir un cambio radical de ritmo, que ana busque complicidad/materiaje con Leo? ojo con hablarlo a Leo, lo mejor que podemos hacer es ayudarlo a hablar. Esto no implica que en algún momento podamos hablar de él, haciendo saber que hay un lugar para él en la mirada de un otro (es una diferencia sutil entre el hablarlo o hablar de él. Tal vez hablar de él hablando de él?) Arieli. Waira sino olvide una mala voluntad tienda a poner en boca de los muchachos o algo que refiere a su velocidad mental, a su modo de entender el mundo, él se anticipa, vive por adelantado, a la forma a las cosas, las futuras, eso es una cualidad de su tiempo pero ojo, que eso puede edificar procesos grupales o bien anular recuerdos subjetivos de alguien que sea captado, apropiado, utilizado, etc. lo que sí sabemos es que a Martín no le gustan Brasil y Colombia. entonces? si estos movimientos sirven de repase provisiono, como modo de alinear deseos a los demás está bien, pero la diferencia es sutil y puede ser ajustada (esto llevaba al extremo se ve en los discursos de madres de esquizofrénicos donde el otro es literalmente una extensión de un deseo que come, deglute, traga). A su vez es super interesante como Waira acompaña a Leo a que pueda comunicar su aprendizaje » los 20 gramos » de los son una conquista, algo adquirido de lo cual parece apropiarse... Waira: Te hago una consulta, viste que son procesos grupales. Que estabas hablando 20 gramos, veamos la balanza... Excelente, por ahí va... » agrates botón y listo » Leo logra decir simple un proceso y se le entiende perfecto. jajaja Buenas noches: se hace lugar a cada programa y se da el anticipo. interesante lo de Ariel y la sustitución de la figura de mozo (Ariel qui se siente despojado de algo. Eso esta para ser interesante). « Se presentó el espacio del Beat: « El rumor de los Bostques ». Quem aus no fuego.</p>	<p>8 min: Intercambio entre fer y Claudia sobre el trabajo de sus respectivos padres? A que formato podria avanzar? las metalurgicas buscan y quieren el programa del país para que el pueblo pueda. Fuente tener la oferta de ser foto. MARIA VERA: la canción el poder solo de tu paso olvidado? Hugo luego vuelve sobre sus metalurgicos. Sue: interesante. https://www.youtube.com/watch?v=C6P02bN9bAk&list=PL48680XUa3b_chamete-VIR4US0FCJCALV6VO (cliente café)</p>	
23min		Colifata, la colifata						
24 20 +		Desmiconcializando hugo						
					<p>Maria: dice que hace tres meses le dieron el alta (regreso luego de un tiempo). « por motivos de trámite hospitalario no puedo dedicarme de lleno a mi trabajo ». Trabajaba de pintor « lo cual me ayudaba mucho pero debía hacer cada dos por tres para buscar medicación, ver al psicólogo, etc. tratamiento de la clozapina, diversas acciones que a uno le demoran... Ausente del trabajo » Hoy en día me dedica a vender sahumeros - antes a precio fijo ahora voluntario. Privar responsabilidades, se responde a una demanda y brinda un servicio. Incompensabilidad con tratamiento? (Habría que ver) vende sahumeros, antes a un precio fijo, ahora a voluntad. Hay dos categorías muy diversas de trabajo, en uno responde a algo que demanda otro, en el « a voluntad » se acerca demasiado a una necesidad, encuentra. Pero a su vez encuentra « refugio » en su historia, trayendo su experiencia de muy joven siendo cantante que ofreció los diarios y voluntad. Se presenta como ex internado pero regresa al espacio del hospital (da la impresión que atraviesa un momento de mayor fragilidad, donde esta activando todos sus recursos plúvicos para soportar una existencia que se esta presentando complicada) viene a la radio tb con sus sahumeros para intercambiarlos por dinero « a voluntad » tb viene para hablar, para testimoniar y compartir su mirada, sus pensamientos al ver que a vos ponés un precio y no funciona... LAS TENTONOS » La estrategia A VOLUNTAD. Lo ubica frente a gente que abre que sus brazos y acompaña. Toda esta dimensión podría ser interesante indagar en una interconsulta con su equipo tratante. Sin dar mas vueltas DONACION A VOLUNTAD: El viene a la radio para decir esto y eso marca la importancia del espacio de la radio donde hay un auditorio para él.</p> <p>Guillermo: segunda vez, viene del Moyano, de su testimonio, lo hace con claridad. Le interesa el espacio, posiblemente regrese.</p> <p>Mariana: trae un tema personal y la desilusión y los extremos. La debilidad por la solidaridad (laudeo) Se la escucha desbordada, reivindicada. Dice que cuando se va a tono reivindicativo, hace todas sus defensas (se la alga y se le ofrecen puntos de vista que tal vez puedan tranquilizarlo tener cuidado y reconocen en momentos de enojo)</p> <p>Melissa: le hace interesante devolucion Mariana.</p> <p>Cecilia (eyente): permitimos los enojos (opinión que puede devenir valor de intervención). Dante yo me enojo... no se entiende lo que dice de otra mujer...</p> <p>Jorge (admisión 3) : paciente del Borda, habla de que en el Borda y el Moyano tratan mejor a las personas.</p> <p>Cristian: analiza coyuntura a su modo. Esta menos catatonico y mas organizado en su discurso.</p> <p>Marcos: viene a escuchar musica a la colifata y lo parece interesante, viene a escuchar Pablo Eduardito dice Cristian) Pablo habla del juzgado, de una autorización... como si hubiera pedido autorización para grabar el audio... Pablo una carta muy hermosa que me autorizó el juzgado... como si viene introduciendo la dimensión del castro durante las transmisiones de colifata. Llega con una guitarra y con un solo</p>	<p>Ana introduce la presentación individual del equipo y colaboradores (lo trae frente a la pregunta Maria que dice para abrir la cuestión del trabajo? se le nombra trabajo de los padres de los pacientes, empujados en grimos, y también trabajo infantil. Aquí se me ocurren tres derivas posibles: indagar en el preguntante, re preguntarle. 2º abrir a la experiencia de los otros presentes (quienes de los presentes realizan algún tipo de trabajo o cambio de una moneda)? 3º si tomando durante el día día referencia al trabajo que aparece a hacer o a producir, a mirar, o a pasitarse a compartir en colifata 24h separadas y durante el día. Aquí me refiero a solamente prestar atención a cuando se habla de vida ligada al trabajo, se lo separa en partes y luego que haya una re-escucha imaginando formatos diversos que tengan como destinatarios al mismo protagonista, así como la audición. Impactar en JC Perola los anuncios: La Colifata sigue en los jardines del Borda. Excelente, ahí Ana pregunta a Guillermo que piensa de la que dijo Martín (parece que el otro testimonial va mucho simplemente pregunta y fue escuchado y que piensa. Al Guillermo no sabe; Ana le anota al « grupo » para ver si alguien puede entender lo dicho por Martín, ahí aparece Guillermo. El coordinador no insiste, podría hacerlo y abrirlo a otras personas pero la nueva sigla y eso permite concluirlo como ella presentación individual.</p> <p>Frente a Mariana y su estado (El « cero me importa... Parece la explicación a por qué gano Nela), lo que le va ofreciendo es un lugar de escucha para luego disociarla la cuestión de los circuitos (de la debilidad por la solidaridad a la tolerancia cero) (creo que toma la palabra). Maria y hace referencia a una dimensión afectiva e introduce algo interesante: cuidarse, tener un poquito más de cuidado. Ser solidario es bonito, pero tener cuidado, tener cautela también en el momento de su solidaridad sino alquiere... Tal vez hubiera indagado en cómo se construye mala real? Pareciera que se escucha atenta, ya que no reacciona diciendo que no es así) no obstante participa una « oyente » y la cosa dentro se permite « radios de enojo ». Tal vez sea ese un lugar posible para Mariana, entender o ver que su bronca y su respuesta intrínseca pueda responder a radios de enojo. La palabra sigue circulando en la presentación individual... desde la coordinación se trabaja en la « tematización »... Se abre, se cierra, se literariza, se propiada, etc. se trabaja para el armado de una narración entrelazada y compartida. Hay un paciente que le dicen marcos, no se le entiende muy bien. Dice que viene por entender al pie de la letra lo que esta diciendo lo personal interesante... (analiza se esfuerza por entender al pie de la letra lo que esta diciendo lo personal) » hay algo en particular que quiere escuchar en esta radio? lo cual marcos dice: « ¿ que hay? » Ana abre la pregunta, toma Pablo la palabra y responde a la consigna, describe lo que se hace en el taller « la foto colifata » a través del video del día anterior. (el comentario publicado en el canal de youtube)</p>	<p>De 20 16 » hasta 34 57 » Martín Tisera (su testimonio así como esto es un micro o podcast en su) EN TIEMPOS LASTIMADOS de un intento de pintar a venta informal de sahumeros. Lo suyo puede ser un micro o puede ser un tema entero, también puede ser parte de algo mayor donde se tome como criterio toda manifestación dada en él a dimensión del trabajo. Ariel y su destitución y acceso como mozo, el padre de Fer, el padre de Claudia, la dicho por Hugo. De ahí puede salir un trabajo interesante (tal vez partir del día del metalurgico que imparte en el imaginario social el trabajo organizado, el de los derechos, el ideario propositiva e industrial, hacia los modos de preparación laboral junto a la traversa de inclusión económica efectiva en día de DM. La mirada puede enfocarse en lo sociológico que a través de ese armado pueden entretenerse vivencias clínicas muy subjetivas. El momento en que María ayuda a Leo y acompaña de un proceso aprendido para la vida de trabajo (20p de café) (tal vez el problema de Martín no sea que la medicina le impida insertarse en el mundo del trabajo, sino que tal vez él sea demasiado exigente para el hoy, etc. etc. etc. Habla de los que trabajan de « bosta » los que venden en trenes, los que repasan, etc. etc. yo veo todo eso en internet).</p> <p>34 57 » hasta 36 04 » Juan Carlos usado algunos vez se sintió solo... la confía no va a estar más acá? Analiza respondo...</p> <p>Desde 36 15 » hasta 47 58 » Chico se presenta con Cerra Pablo. De minuto</p> <p>Preguntas: como introducir sonoramente a Ingrid en imagen la voz o figura de aquellas dñadas, críticas, deterioradas, de aquellos frentes a quienes hay que hacer un esfuerzo extremo para entender lo que dicen? (tal vez, marcos, chico, etc) en el minuto 46:35 « mi nombre es... Me dicen marcos... siempre vengo a colifata a escuchar musica... por escuchar la radio... voy escucho en la semana en el 100... la radio? NO, voy acá, sí. Y que le parece? Me parece interesante... hay algo en particular que le gustaria escuchar en esta radio? y que hay? (se le puede insertar solo cuando Pablo responde)</p> <p>Respuestas posibles: (se pueden introducir en términos de clínica, es que a veces « caídos, críticos, hechos prácticos » es el alma propia) ¿ que hago no tiene una política, una estrategia o llamado de trabajo con los? Hay un micro de 30 años que se llama quiero volver a corrientes (están los que vienen</p>	
	2	PRESENTACION INDIVIDUAL/INDIVIDUAL			<p>Analia, Julia, Pablo, Martin Tisera (analia), JC Perotta (ana) (Julia) Guillermo (ana) , Guille, Koke, Mariana (ana), Soledad, Cecilia (eyente) Dario Cardede (Julia), Jorge, Cristian Rugieri, Marcos, Pablo Eduardito (ana), Guillermo, Luis (ana) (ana) Emanuel (Guille), Nelsio, JC Perotta, Luis, El chileno, Matias, Maxi</p>			

Ejemplo de Planilla de seguimiento de participación

Primer semestre

A comienzos de 2024, el dispositivo debió ser suspendido debido a que no se encontraban dadas las condiciones necesarias para sostenerlo. Las principales razones fueron tres: la necesidad de realizar un trabajo de preparación y formación de nuevos profesionales y técnicos, la falta de psicólogos y/o psiquiatras, y las dificultades económicas que hicieron imposible garantizar su continuidad.

Sin embargo, el equipo decidió instituir un espacio de formación, pensamiento, rediseño y planificación del dispositivo dirigido por Alfredo Olivera. Esta decisión permitió recuperar un valioso instrumento tanto clínico como social. Una vez por semana, se reunió un equipo interdisciplinario para leer material teórico existente y reflexionar sobre las intervenciones.

Se recuperaron las **herramientas de seguimiento clínico** de participación directa, las de **montaje y edición**, así como el denominado *Cuadro de vulnerabilidad y recursos*, que contiene la información completa sobre la situación de cada paciente.



Segundo semestre

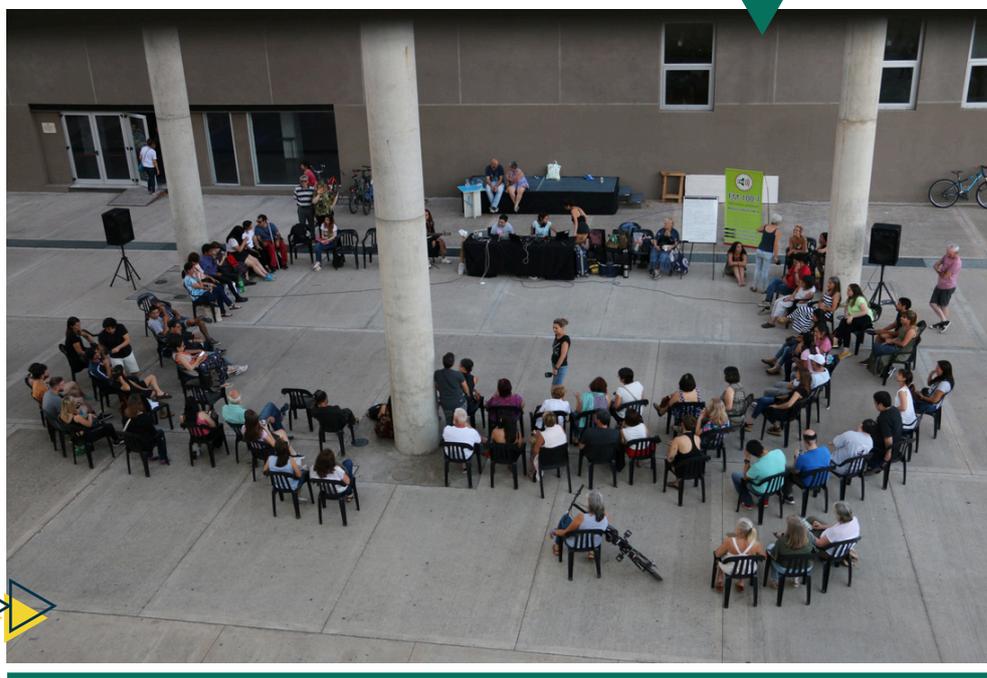
Gracias al aporte económico recibido (*ver Informe financiero*), al trabajo de capacitación del equipo y al viaje del director para trabajar *in situ*, se logró **recuperar el Dispositivo Radiofónico Grupal** de los sábados. Desde fines de junio hasta fin de año, el espacio se sostuvo con continuidad y, además, se realizaron eventos especiales con la participación de un gran público. Asimismo, el **tráiler-bar colifato volvió a funcionar** cada sábado gracias a la alianza con Café Boliviano, un emprendimiento autogestionado y sustentable que acompañó procesos de capacitación en integrantes de la radio.

Comenzamos el segundo semestre con una **fila activa de 25 pacientes** y, hasta el mes de diciembre, se incorporaron al espacio 8 personas en situación de internación. El promedio de participación de pacientes (internados y externados) por sábado fue de 26, y la participación total promedio por sábado fue de **35 personas**.

El desafío para el próximo año será sumar más profesionales del ámbito de la salud mental (voluntario o remunerado, según las posibilidades económicas), perfeccionar la herramienta de seguimiento clínico, incorporando las fotos y videos producidos en el espacio dentro de una lógica de intervención clínica y social, siempre resguardando la dignidad de las personas y tendiendo puentes de encuentro con la comunidad. Uno de los objetivos será, también, poder realizar interconsultas con los equipos tratantes durante la semana, con el fin de afinar nuestras intervenciones y acompañar los procesos de recuperación de las personas.

Buscaremos, además, aumentar las visitas de la comunidad a la radio con el objetivo de crear una comunidad de afectos y lazos entre las personas, acompañando y promoviendo los caminos de recuperación de los pacientes y sus aflicciones.

Dispositivo Radiofónico de Grupo Nómada (DRGN)



El **Dispositivo Radiofónico de Grupo Nómada (DRGN)** consiste en “externar” el dispositivo radiofónico grupal del Hospital Borda para realizar intervenciones en Salud Mental Comunitaria, con el objetivo de favorecer el desarrollo de prácticas en salud por parte de la comunidad y desestigmatizar las representaciones sociales acerca de la locura.

El Dispositivo Radiofónico de Grupo Nómade (DRGN) consiste en “externar” el dispositivo radiofónico grupal del Hospital Borda para realizar intervenciones en Salud Mental Comunitaria, con el objetivo de favorecer el desarrollo de prácticas en salud por parte de la comunidad y desestigmatizar las representaciones sociales acerca de la locura.

La incorporación de tecnologías de la información y la comunicación nos ha permitido transmitir en directo desde cualquier espacio público y/o abierto (plazas, universidades, eventos y ferias, etc.) y obtener un impacto a nivel macro, ya que los contenidos se difunden en directo por el FM 100.3 para toda la ciudad de Buenos Aires y alrededores y para todo el globo vía Internet.

Forma parte de esta instalación el Equipo deportivo, que transmite partidos de fútbol masculino de la primera división de Argentina en diversos estadios de fútbol, ampliando los horizontes a través de los cuales La Colifata "se cuele" en lo social.

Primer semestre

Al igual que el DRGA, durante los primeros meses del 2024 el DRGN debió ser suspendido a la espera de reunir las condiciones necesarias para su funcionamiento. No obstante, el espacio de formación y pensamiento mencionado anteriormente también incluyó el dispositivo nómade. La adaptabilidad y versatilidad del mismo, las formas y posibilidades de intervención en la comunidad, así como su participación en la creación y el ejercicio de la salud mental fueron algunos de los temas puestos en diálogo durante este período de capacitación.

Segundo semestre

A partir del mes de junio, y con la reactivación de las transmisiones de los días sábados desde el hospital Borda, el Dispositivo radiofónico nómade cobró impulso.

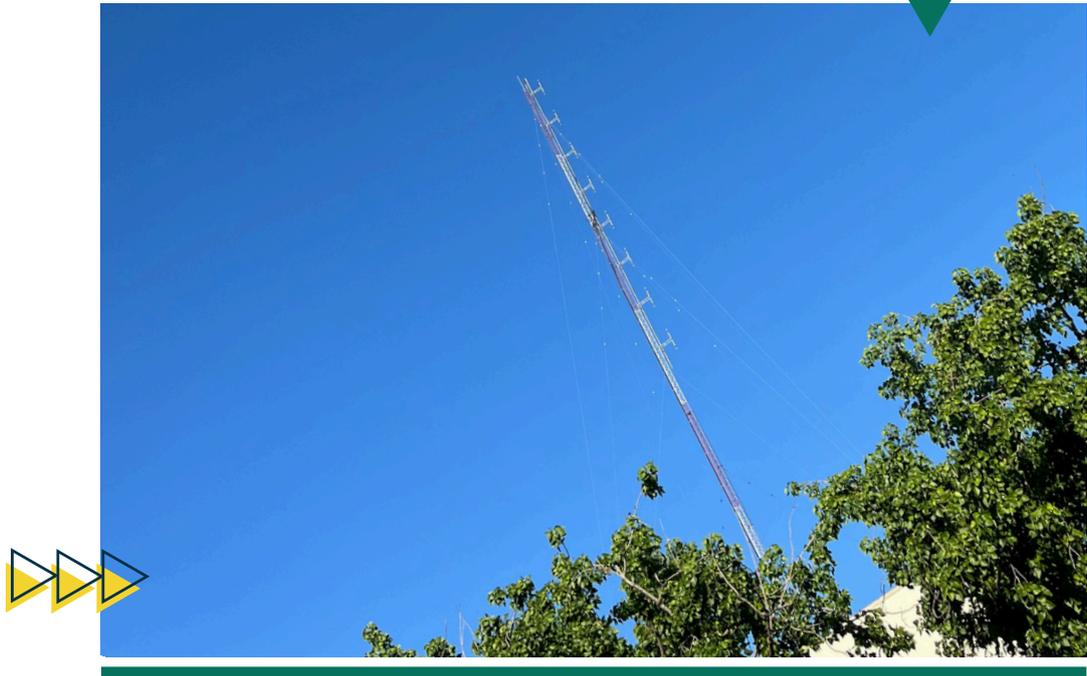
En ese sentido, podemos destacar, especialmente, dos emisiones realizadas en agosto y en diciembre: por un lado, La Colifata festejó sus 33 años en la **Pulpería Quilapán**, ubicada en el barrio de San Telmo en la ciudad de Buenos Aires. Allí, oyentes, comunicadores, artistas y amigos de la radio concurren en una celebración que fue transmitida tanto en el FM 100.3 como en streaming y que contó, además, con un agasajo con café y alimentos orgánicos gourmet.

El festejo fue central y supuso, además, una muestra y punto de partida para el desarrollo de un **proyecto arqueológico- identitario- comunicacional y sustentable** abierto a la comunidad y que tendrá como eje principal un estudio de radio multistreaming y un centro cultural en la pulpería.

Por otro lado, en el mes de diciembre y como parte de un viaje realizado a la provincia de Misiones, Argentina, se realizó una **transmisión en vivo desde la región biósfera del Yabotí**, donde estará emplazada La Colifata de la Selva FM 100.5. De la misma participaron pobladores y productores locales, en un encuentro que afianzó el proyecto y recogió ideas y propuestas de contenido radiofónico.



Colifata online 24 hs



Se trata de la **automatización de la señal de La Colifata** a través de un streaming online y por su frecuencia FM 100.3. Esto permite que la radio pueda ser escuchada las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana con una programación compuesta de micros-arte, fragmentos de programas de emisiones pasadas y artística radiofónica en general.

Esta modalidad de emisión favorece el desarrollo de políticas comunicacionales masivas de alcance nacional e internacional que potencian la misión y objetivos de la organización y se ofrece, además, como espacio de difusión de proyectos que impliquen buenas prácticas en Salud Mental en nuestro país y en el mundo y, particularmente, de las experiencias de radio que han tomado el modelo de La Colifata, creando redes de intercambio.

La automatización de la señal se combina, actualmente, con programas en vivo durante la semana realizados en forma conjunta entre usuarios de servicios de salud mental y la comunidad en general en nuestro Estudio Externado.

Primer semestre

Desde el año 2023, la señal de La Colifata incorporó a su contenido **pautas publicitarias** de los productos vendidos en nuestra tienda móvil, es decir, aquellos emprendimientos sociales y productivos con los que se entró en contacto para comercializar aquello que producen. Las publicidades fueron grabadas por los mismos integrantes de La Colifata, particularmente aquellos que participan del Taller de Artística Creativa (*ver más adelante*).

Este trabajo continuó durante todo el 2024, incorporando a los contenidos sonoros informes acerca de las buenas practicas económicas promovidas a partir del Taller de microemprendimiento ético-sustentable.

Segundo semestre

En el segundo semestre se produjeron dos cambios principales: en términos técnicos, se **augmentó la calidad del sonido**, pasando de 128 kbps a 320 kbps. Además, se realizó un trabajo de «curaduría» de contenidos sonoros y canciones, renovando el repertorio musical de La Colifata y mejorando su calidad general. Asimismo, con la recuperación de las transmisiones de los días sábados desde los jardines del Hospital Borda, se incorporaron a la emisión durante la semana fragmentos de lo ocurrido allí (microprogramas, debates, artística en general), con renovación semanal.

En el 2025, nos proponemos incluir un UPS (Uninterruptable Power Supply, por sus siglas en Inglés) que evite la interrupción de la señal durante los cortes eléctricos. Desde el punto de vista técnico y de contenidos, esperamos poder contar con nuestro nuevo estudio multistreaming, que incluirá transmisiones audiovisuales y generará podcasts en imagen). La colifata no solo podrá ser escuchada sino que podrá ser vista desde nuestro nuevo estudio emplazado en la Pulpería Quilapán. Lo particular es que se sumaremos, poco a poco, plataformas de difusión como YouTube, Twitch, TikTok, entre otras.



Estudio Externado



El “Estudio externado” de Radio La Colifata -anteriormente, emplazado en la sede de nuestra organización en el barrio de Villa Ortúzar; próximamente, en el barrio de San Telmo donde está la Pulpería Quilapán)- es concebido como un **espacio abierto a toda la comunidad** para que estudiantes, aficionados a la radiofonía y todas aquellas personas que tengan ganas de hacer radio puedan tener su programa y salir al aire por nuestra antena en la frecuencia FM 100.3.

Este estudio también tiene un enfoque inclusivo, brindando a las personas que han salido de la internación una oportunidad para participar en actividades radiales fuera del ámbito hospitalario. Esto facilita el encuentro entre personas con experiencias de padecimiento psíquico y aquellas sin esta experiencia, promoviendo la integración social, la autonomía y el fortalecimiento de lazos. Además, contribuye a la deconstrucción de estigmas sociales relacionados con la locura.

El principal objetivo del Estudio Externado es fortalecer la producción y difusión de los contenidos radiales de La Colifata, con especial énfasis en el vínculo entre las unidades productivas de la organización y las actividades de la radio. Ejemplo de esto es la realización de entrevistas a emprendedores que reciben el Sello colifato (*ver más adelante*).

Desde su apertura en el año 2014, 32 integrantes de la radio han pasado por él y han hecho programas semanales con emisión en vivo y en conjunto con estudiantes, vecinos, amigos y profesionales de la comunicación.

Además, el estudio ha posibilitado que los usuarios se capaciten y pongan en práctica **nuevos saberes ligados al lenguaje radiofónico**, la producción de programas, la musicalización y la operación técnica.

Las actividades realizadas en el Estudio Externado fueron suspendidas en el primer semestre, ya que la organización no contaba con los fondos y los recursos humanos suficientes para llevarlas adelante. Luego, en la segunda mitad del año, el mismo fue desmontado y mudado a la Pulpería Quilapán, a la espera del desarrollo del nuevo estudio multistreaming que se emplazará en el lugar.



Equipo deportivo



La Colifata cuenta con un **equipo deportivo abierto a la comunidad**, que cubre los partidos de primera división del fútbol masculino del Club San Lorenzo de Almagro, de la Ciudad de Buenos Aires. El equipo tiene acceso a los entrenamientos y a las conferencias de prensa de jugadores y director técnico.

Este equipo, compuesto por comentaristas "colifatos y colifatas", recibe regularmente a relatores y relatoras de la comunidad —profesionales o no— que acompañan las transmisiones en vivo desde el estadio.

El objetivo es brindar un espacio para que cualquier persona pueda **cumplir su deseo de ser relator/a de un partido de fútbol** de un equipo de primera división, y vivir la experiencia de ser formados y acompañados por personas que han atravesado experiencias psiquiátricas. Esto tiene un impacto muy positivo en la búsqueda de efectos desestigmatizantes, ya que la convocatoria abierta a relatores se multiplica en los espacios sociales, mientras que, al mismo tiempo, impacta de manera íntima en quienes viven esa experiencia.

Más de veinte relatores de todas las edades han pasado ya por los micrófonos de La Colifata y han recibido su primera formación en periodismo deportivo junto con los integrantes de la radio.

Primer semestre y segundo semestre

Durante el primer semestre de 2024 se formó a **nuevos coordinadores** de este espacio, a la espera de que, una vez iniciado el segundo torneo de fútbol masculino de la Primera División en Argentina, se retomasen las transmisiones desde el estadio de San Lorenzo de Almagro.

Así, en el segundo semestre y con la capacitación ya incorporada, los nuevos coordinadores del espacio comenzaron, de forma sostenida, a acompañar a los integrantes de la radio como a los relatores y relatoras de la comunidad a transmitir los partidos de fútbol.

Para el 2025, buscamos incorporar el acceso a los entrenamientos y a las conferencias de prensa en la semana para producir material radiofónico que será, luego, incorporado a un programa deportivo de emisión semanal desde el nuevo estudio multistreaming.



Colifata TV



Desde el año 2003, La Colifata realiza **producciones audiovisuales propias y en colaboración con canales de televisión** nacionales e internacionales. Entre sus diversas producciones, destacan publicidades, como la realizada con Aquarius de **Coca-Cola España**; discos, como *Radio La Colifata presenta El Canto del Loco*, también de España; películas de ficción, como *Tetro*, dirigida por **Francis Ford Coppola**; conciertos y videoclips junto al artista **Manu Chao**, entre muchas otras intervenciones en la cultura. Todo esto ha instalado a La Colifata como una experiencia global, transitando caminos no convencionales para difundir sus mensajes en diversas "carreteras" de la comunicación.

En los últimos años, en alianza con **Canal Encuentro** —un canal de televisión argentino que difunde producciones de interés cultural—, hemos co-producido la serie *Colifata Filosa I* y *Colifata Filosa II*. En estas series, colifatos y colifatas debatieron junto a estudiantes de filosofía y figuras académicas sobre temas universales como la risa, las palabras, la mercancía, la amistad y lo común.

Además, junto con Canal Encuentro, registramos y narramos nuestros **dos viajes a Moscú, Rusia**, donde fuimos invitados a participar en el festival *El Hilo de Ariadna*, un evento que reúne a colectivos de salud mental de todo el mundo para compartir saberes y experiencias, además de presentar sus producciones artísticas.

El documental *La Colifata en Moscú* fue **nominado a los premios Martín Fierro** del Cable al Mejor Documental en el año 2017.

En el **2024**, la búsqueda de la organización estuvo centrada en familiarizarse con las **transmisiones en videostreaming** de nuevas radios y/o programas de TV con audiencias en crecimiento en Argentina en los últimos tres años.

Es hacia allí que deseamos ir, en un cruce entre tradicional formato radiofónico y el lenguaje televisivo. Es por ello que, como parte del desarrollo de un estudio multistreaming con terminales sonoras y audiovisuales en toda la **Pulpería Quilapán**, proyectamos dar impulso a Colifata TV.

En la casona, podremos volver a realizar algunos históricos programas, tales como **El Living de Stellita** y **La Fogonera TV**, alternando la locación tanto en el estudio de radio/TV como en otros espacios propicios para tal fin, como el bar y el patio trasero de la pulpería.



Móvil colifato



El **móvil colifato** -un Citroën 3CV de la década del 70'-fue donado en 1997 por una pareja de jubilados y, durante mucho tiempo, sirvió para transportar equipos de radio y movilizarnos por la ciudad para hacer coberturas. Las primeras salidas en vivo fueron en el programa *Lalo Bla Bla* en **Radio del Plata**, conducido por Lalo Mir, uno de los grandes referentes de la radiofonía en Argentina. Luego, se sumaron coberturas en **Radio Municipal**, **Radio del Plata** y **Radio Mitre**, entre otras emisoras con audiencia masiva en Buenos Aires y todo el país.

Cabe destacar que el móvil también cubrió lo que sucedía en las calles en la **crisis del año 2001**. Los integrantes de la radio realizaban entrevistas, crónicas e informes desde los clubes del trueque y asambleas barriales, brindando **espacios de expresión a una sociedad** en crisis y shockeada por lo que sucedía por aquellos años en el país, convirtiéndose en promotores de acciones en salud.

Luego de un tiempo, el automóvil quedó en desuso y al aire libre y se fue deteriorando hasta ya no arrancar más. En el año 2017, el equipo de *Perros de la Calle* de la **FM Metro**, en una transmisión especial desde el Hospital Borda y en conjunto con La Colifata, lo intervino y lo convirtió en obra de arte de la mano del **artista Milo Lockett**. A partir de entonces, iniciamos una campaña para recuperarlo y que volviese a funcionar como móvil, como ya lo había hecho en una oportunidad.

En el segundo semestre del 2024 y como parte de la recuperación de actividades en la radio, el móvil colifato volvió a circular por las calles de Buenos Aires y alrededores, esta vez dando voz y poniendo en valor emprendimientos productivos de colectivos en situación de vulnerabilidad como parte de nuestro **proyecto ético- sustentable** (*ver más abajo*).

Los integrantes de la radio realizaron salidas en vivo una vez por semana en el programa **Nunca es tarde**, en **Radio Nacional AM 870**, de llegada a todo el país. Huertas y granjas agroecológicas, fábricas de quesos y mermeladas orgánicas y emprendimientos de restauración de plantas nativas de la ciudad de Buenos Aires son algunas de las iniciativas que se visitaron.

A cada emprendimiento productivo se le otorgó, además, en vivo, el **galardón “Sello colifato”**, garante de buenas prácticas de cuidado del ambiente y de los vínculos humanos.



Colifata Solidaria



Colifata Solidaria es un programa que habilita espacios de palabra y de toma de conciencia colectiva respecto a problemas particulares y de carácter global que afectan a nuestra sociedad, a la vez que promueve que las personas con sufrimiento psíquico pasen de ser *objetos de la rehabilitación* a ser sujetos de la ***promoción de acciones saludables***.

El propósito es generar entre los usuarios y la comunidad un espacio de conocimiento e intercambio de inquietudes y experiencias en encuentros de formación, sensibilización y creación conjunta y comunicación a través de distintas expresiones artísticas e intervenciones en diversos ámbitos.

Colifata Solidaria consiste en sacar la radio del psiquiátrico para intervenir en diversos espacios territoriales. Este proyecto es coordinado por profesionales de la salud y protagonizado por los integrantes de radio La Colifata, en su mayoría personas que están o han sido institucionalizadas en institutos psiquiátricos.

Constituye una iniciativa original e inédita que invita a repensar los conceptos de ciudadanía, comunidad y participación desde una perspectiva inclusiva, creativa e integradora.

Colifata ética- sustentable

Inspirado en el programa de acción *Colifata Solidaria*, este proyecto reconfigura La Colifata como un **modelo de salud basado en el concepto de lo ético-sustentable**.

Se entiende como ético-sustentable a aquellos procesos o prácticas que buscan equilibrar los **aspectos éticos** -relacionados con el respeto por la singularidad de las personas y de los colectivos identitarios, la justicia, los derechos, la equidad- con los **aspectos sustentables** -enfocados en la preservación del ambiente y el uso responsable de los recursos-. La idea es crear prácticas que no sólo sean rentables y eficientes, sino también justas, equitativas y respetuosas tanto con las personas como con el ecosistema.

El proyecto ***Productivos para Sí y para Terceros*** de La Colifata nació luego de la pandemia, en 2021, y tiene como objetivo principal la **inclusión laboral y económica** de personas que han atravesado situaciones de vulnerabilidad social y económica, especialmente aquellos con experiencias de salud mental. A través de diversas unidades productivas (como la venta de productos agroecológicos, *merchandising* y alimentos saludables), se busca fomentar tanto la autonomía económica de los usuarios de la radio, como la visibilidad y comercialización de productos de otros colectivos que promueven prácticas de cuidado (de las relaciones humanas y del ambiente) a las que llamamos ético-sustentables.

El proyecto se articula a través de dos ejes clave:

- **Eje Productivo:** creación de actividades productivas de tipo económico, como la comercialización de productos agroecológicos, el merchandising de la radio y la venta de alimentos saludables a través de dos food trucks;
-
- **Eje Comunicacional:** visibilidad de estos emprendimientos a través de la radio La Colifata y sus plataformas digitales, generando contenido que promueva los productos y las historias de los colectivos involucrados, así como el posicionamiento de los usuarios de la radio como agentes activos de cambio y promotores de salud.

Productivos para Sí y para Terceros representa una **propuesta innovadora y transformadora en el campo de la inclusión social y económica** de personas con experiencias psiquiátricas y de personas en situación de vulnerabilidad económica y, frecuentemente, estigmatizadas. Además, la integración de un eje comunicacional junto a las actividades productivas es una fortaleza clave que amplifica el impacto social del proyecto. Con un enfoque diseñado hacia la sostenibilidad económica, la gestión eficiente y la capacitación continua, este proyecto tiene el potencial de expandirse y generar **cambios significativos** tanto en los beneficiarios directos como en la comunidad en general.

El proyecto tiene un enfoque integral al proporcionar **oportunidades de empleo** a personas que han sido marginadas por diversas razones (salud mental, pobreza, violencia por motivos de género, etc.). El trabajo en el marco de microemprendimientos - venta de productos, merchandising, food trucks- permite a los usuarios:



- **Generar ingresos**, ya sea mediante la venta de productos directamente o mediante la gestión de una futura tienda virtual;
- **Desarrollar habilidades laborales**, capacitándose en áreas como ventas, comunicación, marketing, diseño gráfico, entre otras;
- **Fomentar la autonomía**, a través del trabajo remunerado, con el objetivo de que los participantes puedan salir de situaciones de dependencia económica, mejorando su calidad de vida.

Una de las características más poderosas del proyecto es su capacidad para dar visibilidad a los productos y proyectos de otros colectivos que, de otro modo, no tendrían acceso a espacios de comercialización ni a una plataforma para comunicar su trabajo. Esto, por un lado, proporciona una **ventana de difusión a los emprendedores** y, por otro, permite a los usuarios de La Colifata erigirse como

agentes activos en la divulgación de estas iniciativas.

De esta manera, proyecto no sólo promueve el empleo de manera individual, sino también la **creación de lazos sociales** entre los participantes. A través de los talleres de microemprendimiento y la producción de contenido comunicacional, se favorece un sentido de pertenencia y un trabajo colaborativo que genera redes de apoyo entre los usuarios.

Por otro lado, el proyecto incorpora una **dimensión ecológica** al priorizar productos que respetan el ambiente. Ejemplo de esto son las frutas y verduras agroecológicas y la comercialización de productos que llevan el Sello Colifato, que garantiza que los productos son sostenibles y que se producen bajo condiciones éticas, sin abuso ni explotación en quienes los producen. Esto refuerza el impacto social positivo y la conciencia ambiental.

Eje Productivo de La Colifata: un modelo de inclusión social y económica

En concreto, el proyecto ético- sustentable de La Colifata se desarrolla a través de tres talleres interconectados: el Taller de Sello Colifato, el Taller de Creativos Colifatos y el Taller de Microemprendimiento y Logística.

Estos talleres buscan la inclusión económica de los usuarios de La Colifata a la vez que fomentan prácticas saludables, sostenibles y éticas. A partir de esta articulación, se promueve la comercialización de productos en puestos de venta móviles -y, en el futuro, locales fijos- con un fuerte enfoque en la promoción de la salud mental, el respeto por el ambiente y la equidad social.

Eje productivo



1 - TALLER DE SELLO COLIFATO

Iniciado en 2021, el *Sello Colifato* es una iniciativa que busca reconocer y apoyar a productores en situación de pobreza que siguen normas ambientales y fomentan buenas relaciones humanas. El Sello Colifato se otorga mediante una ceremonia transmitida en vivo por la radio, en la cual los usuarios de La Colifata certifican productos de otros emprendimientos que cumplen con criterios éticos y sustentables. Este sello **promueve la circulación simbólica y económica** y posiciona a los usuarios como promotores activos en salud.

El proceso de otorgamiento del Sello Colifato implica la **identificación y selección de productos de colectivos vulnerables**, como ex-convictos, mujeres en situación de violencia de género, pueblos originarios, migrantes y otros grupos en situación de precariedad. Además, este sello asegura que los productos seleccionados cumplan con normas de cuidado del ecosistema y relaciones laborales justas, lo que establece una **trazabilidad saludable** a lo largo de la cadena productiva.

Una vez otorgado el Sello Colifato, los productos son llevados a los otros dos talleres: el *Taller de Creativos Colifatos* y el *Taller de Microemprendimiento y Logística*, donde se trabaja en la promoción de los productos y su comercialización, respectivamente.

2 - TALLER DE MICROEMPREDIMIENTO Y LOGÍSTICA

El *Taller de Microemprendimiento y Logística* se enfoca en la **organización y distribución de los productos que recibieron el Sello Colifato**. Este taller tiene dos áreas principales: logística de ventas y formación de vendedores y vendedoras. Los integrantes de este taller se encargan de organizar el stock de productos, hacer los pedidos y prepararlos para ser vendidos en los puestos de venta móviles (foodtrucks) y, en el futuro, en locales fijos.

Este taller también se traslada allí donde residan los productores de frutas y verduras agroecológicas del conurbano de la provincia de Buenos Aires, garantizando que los productos sean de calidad y cumplan con los estándares ético-sustentables del proyecto.

Los productos seleccionados en el Taller de Microemprendimiento y Logística son luego vendidos en los **puestos de venta móviles**, que son operados por los integrantes de La Colifata, brindando oportunidades laborales y generando un circuito de trabajo colectivo.



Puestos de venta

Los puestos de venta móviles -food trucks- son la principal forma de comercialización de los productos ético-sustentables. Existen dos unidades principales:

- **Foodtruck de comidas y bebidas saludables:** ubicado en los jardines del Hospital Borda, donde se venden productos de almacén como mermeladas, quesos y yerba mate, y donde se preparan y venden jugos café orgánico y otros productos elaborados con ingredientes que portan el *Sello Colifato* y el código QR. Estos productos son vendidos durante la transmisión en vivo de la radio en el hospital Borda y en eventos.

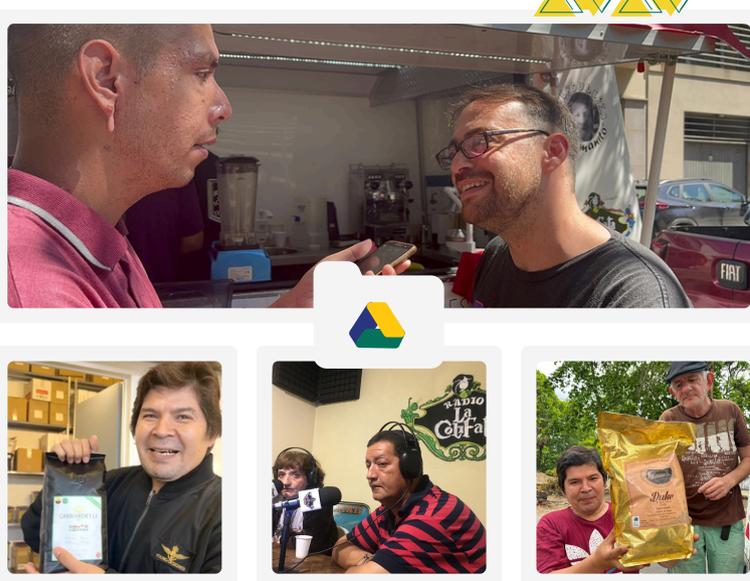
- **Everdulería "Sí, Hermanito"**: iniciada en 2021, este foodtruck se dedica a la venta de frutas y verduras agroecológicas de productores locales, también con el Sello Colifato. Además, se venden jugos y licuados elaborados a partir de productos sin agroquímicos. Se espera que el servicio de ventas se expanda y se ofrezca diariamente en la ciudad y el conurbano.

El principal objetivo de estos puestos de venta es promover la comercialización de productos saludables y elaborados bajo normas éticas, fomentando la **salud mental**, la **alimentación sana** y el **respeto por el ambiente**. Además, a través de **códigos QR** insertados en los packagings, vasos y tazas, los consumidores pueden acceder a información sobre decenas de emprendimientos económicos llevados adelante por colectivos y personas en situación de vulnerabilidad, ya sea simbólica o económica, y que llevan adelante prácticas dignas de imitar y valorar: **prácticas ético-sustentables y de cuidado** en el respeto de los vínculos humanos y el ambiente.

3 - TALLER DE CREATIVOS COLIFATOS

El Taller de Creativos Colifatos se dedica a la creación de **spots publicitarios sonoros y audiovisuales** para dar visibilidad a los productos que han recibido el Sello Colifato. Además de los spots, se genera contenido para difundir historias de los productores y sus procesos ético-sustentables.

Este taller funciona en dos espacios: el *Estudio Externado* y el Estudio en el Hospital Borda. Allí, los participantes se involucran activamente en el proceso creativo, generando contenidos que buscan poner en valor los productos y las historias de los colectivos vulnerables



A los contenidos radiales se le suman aquellos audiovisuales a partir de visitas a las comunidades de los productores para documentar y difundir su producción.

Además, los productos comercializados llevan un **código QR** que, al ser escaneado por los consumidores, los conecta con un contenido audiovisual o

sonoro donde los productores cuentan sus historias, dificultades y procesos de producción sustentables. Este vínculo permite a quienes compran conocer las prácticas saludables y ecológicas aplicadas en la producción.

Primer y segundo semestre

En el 2024, a través de una alianza con el emprendimiento *Café Boliviano*, logramos **consolidar el funcionamiento de los foodtrucks**, tanto en su dimensión económica como organizativa.

Quienes llevan adelante dicho emprendimiento, capacitaron a los usuarios en las competencias y habilidades necesarias para llevar adelante iniciativas productivas (mercadería y stock, logística, uso de herramientas online), a la vez que enseñaron y entrenaron en el manejo de maquinarias (juguera, exprimidora, cafetera profesional).

En este punto, cabe resaltar que, en esa colaboración, uno de los usuarios actualmente está empleado en la iniciativa *Café Boliviano*, por fuera del vínculo con nuestra organización. Es decir, la capacitación y acompañamiento dio como resultado que uno de los participantes lograra insertarse en un emprendimiento por fuera de los circuitos de la salud mental.

Por otro lado, el regreso del **Móvil colifato** afianzó y dió impulso al Eje productivo, ya que estuvo al servicio de la búsqueda de unidades productivas galardonadas con el Sello colifato. A partir de las salidas al aire en Radio Nacional, **se visitaron 6 emprendimientos**, se les dio difusión y se les compró parte de su producción, para luego ser vendida en los jardines del hospital Borda durante las transmisiones en vivo y en otros espacios y eventos tales como la **Marcha del Orgullo LGBTIQ+**, el **Museo Histórico Nacional**, la **Pulpería Quilapán** y la **Peña Folklórica Casonera**.

Estos eventos, además, funcionaron como una **ventana de oportunidad** para dar a conocer el proyecto ético- sustentable en diversos espacios y como intervención desestigmatizante en lo social. Muchas personas que se acercaron a comprar luego visitaron la radio en el hospital, dando cuenta de una sinergia entre un dispositivo y otro.

Asimismo, significaron un **estímulo importante en ventas**, que se tradujeron en un incremento del pago a los usuarios por el trabajo realizado.

Si bien el proyecto tiene un impacto positivo desde el inicio, la **sostenibilidad económica a largo plazo** continúa siendo un desafío. Aunque las tiendas móviles, el merchandising y el foodtruck generan ingresos, es crucial que el proyecto cuente con una estrategia de **diversificación de fuentes de financiación** y, posiblemente, busque alianzas con otras organizaciones o inversores que apoyen el proyecto de manera continuada.

En ese sentido, nos proponemos para el 2025:

- Buscar **alianzas con empresas o instituciones públicas/privadas** que estén alineadas con los valores del proyecto (inclusión social, salud mental, sustentabilidad, etc.);
- Desarrollar **estrategias de marketing más robustas** para asegurar que las tiendas móviles y el food truck sean atractivas y sostenibles;
- Inaugurar la **venta online**, no solo a través de Mercado Libre, sino también mediante plataformas de e-commerce que permitan ampliar el alcance.

Una de las claves del proyecto es la replicabilidad del modelo. Nos resulta interesante considerar un **plan de expansión geográfica del proyecto**,

particularmente a otros puntos de la ciudad de Buenos Aires, a otras provincias del país y, también, en el plano internacional, a medida que se vaya consolidando el modelo de negocio.

Esta iniciativa puede llevarse adelante a partir de a) estrategias de franquicias

o licencias para que otros colectivos vulnerables repliquen el modelo; y b) formar una red de apoyo entre organizaciones sociales para escalar los emprendimientos a nivel nacional e internacional.



Colifata de la Selva FM 100.5



En marzo del año 2022 y en conjunto con la siembra de plantines de la Yerba mate La Colifata, creamos **La Colifata de la Selva**. Instalada en el Parque Provincial del Moconá en la biosfera Yabotí (Misiones), transmite en el FM 100.5 y está integrada por habitantes del Paraje Pepirí y sus cercanías.

El desarrollo de este vínculo fue llevado adelante por los participantes de La Colifata, quienes viajaron a la zona para conocer a sus habitantes y dieron inicio a la instalación de la planta transmisora y su estudio de radio **en beneficio de la población local**.

El objetivo es que las producciones radiofónicas de La Colifata de Buenos Aires puedan escucharse en esa localidad y que, asimismo, las producciones realizadas por los pobladores – adultos y niños y niñas que hablan sobre las problemáticas del lugar, el cuidado del ambiente, el cultivo familiar de la tierra, entre otros temas sean difundidas en la programación semanal en el FM 100.3.

La radio está al servicio de sus habitantes y del desarrollo de una economía familiar sustentable de la población local a partir de la transmisión de saberes de las y los productores locales. También desempeña una labor educativa ambiental junto a maestras, niños y niñas. Incluye en su proyecto la participación de usuarios de Salud Mental de El soberbio (localidad contigua).

La radio cuenta con dos estudios de radio: uno ya instalado a la vera de la Ruta provincial N°2, en el km 36; y otro, próximo a instalarse, en la Escuela N° 618 de Frontera, donde los niños y niñas realizarán programas de radio orientados al cuidado del ambiente y donde se abordarán temáticas que sean de su interés.



Pulpería La Colifata



En 2024, en alianza con Pulpería Quilapán, iniciamos el proyecto **“Pulpería La Colifata”**. El mismo, consiste en transformar el espacio físico actual de Quilapán - un emprendimiento gastronómico y cultural- para transformarlo en la nueva sede de Radio La Colifata, construyendo allí un estudio de radio y TV multistreaming.

Además, será el lugar donde consolidaremos nuestro proyecto **“Colifata ética-sustentable”**. Para ello, contaremos con un almacén de ramos generales para venta de productos con el “Sello colifato”, un espacio para talleres del *Eje productivo* y un espacio de “café-concert” donde funcionará un pequeño resto-bar con menús inclusivos y ecológicos, además de utilizarse como sitio para el desarrollo de un centro cultural.

El concepto general incluye que tanto los espacios fijos - pulpería- como itinerantes -tráilers- puedan convertirse en **plataformas de comunicación** con el mundo exterior mediante streaming en Internet y la frecuencia de La Colifata, el FM 100.3.

Informe financiero

Historia de las fuentes de financiamiento de La Colifata

Desde su creación en 1991, La Colifata ha recibido una amplia y variada gama de apoyos financieros, tanto de fuentes privadas **nacionales** e **internacionales**, como del Estado argentino. Además, ha contado con el apoyo continuo de sus oyentes, quienes han sido fundamentales para su sostenibilidad. La diversidad de sus fuentes de financiamiento es tan notable que algunas de ellas resultan particularmente interesantes de destacar.

Financiamiento internacional

A nivel internacional, La Colifata ha contado con el apoyo de entidades como la **Academia de Artes y Ciencias de Francia** y la **Fundación Dreyfus** de Francia. Además, participó en una publicidad de la bebida Aquarius de **Coca-Cola** en España y recibió apoyo de **Sony Music** a través del disco de la banda rock-pop El Canto del Loco.

Asimismo, entre los premios y reconocimientos más destacados, se encuentra el **Premio de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión de América Latina y el Caribe**, otorgado por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Fundación Vidanta. La Colifata también ha recibido donaciones de figuras como el cineasta **Francis Ford Coppola** y el cantante **Manu Chao**, así como apoyos del **Institut de France** y la **Académie des Arts et Sciences**.

Apoyo cinematográfico

Una de las fuentes de financiamiento más curiosas ocurrió en 1996, cuando la corporación cinematográfica **Paramount Pictures** compró los derechos de la historia de vida de su fundador, Alfredo Olivera, para hacer una película sobre La Colifata, que aún no se ha realizado. Los fondos obtenidos de esta transacción fueron utilizados en su totalidad para financiar las actividades de La Colifata entre 1996 y 2001, haciendo que, durante más de cinco años, la radio fuera financiada por **Hollywood**.

Programas de televisión

A lo largo de los años, La Colifata ha generado ingresos mediante la producción de programas de televisión. Algunos de los más relevantes incluyen:

- Colifata TV (Telefé, 2003)
- El living de Stellita (Canal de la Ciudad, 2005/2006)
- Saludarnos (Canal 7, 2007/2008)
- Colifata Filosa (Canal Encuentro, 2018/2019)

La Colifata ha sido apoyada de manera constante por el **Fondo de Fomento de Medios Concursables (FOMECA)** del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) y, desde 2015, también ha recibido respaldo del **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación**. Estos fondos han sido principalmente destinados al desarrollo y mantenimiento de la radio.

Financiamiento público. Historia

1. **Primer Apoyo Estatal (1997):** el primer aporte del Estado argentino llegó en 1997. Sin embargo, fue recién en 2011 cuando el Estado otorgó un subsidio significativo que permitió, entre otras cosas, montar un estudio de radio profesional fuera del psiquiátrico, beneficiando a aquellos que lograban la externación.

2. **Subsidios y programas de apoyo (2011-2023):** a partir de 2011, y durante las distintas gestiones de gobierno con orientación política diversa, La Colifata fue apoyada económicamente con subsidios y apoyos a través de diversos programas. A partir de 2014, La Colifata también comenzó a ser vista como una herramienta de inclusión económica, lo que permitió expandir su impacto más allá de la radio. Las fuentes de financiamiento más importantes fueron:

- **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)** y **Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)**, a través de los del Fondo de Fomento de Medios Concursables (FOMECA) y de la pauta oficial publicitaria.
- **Ministerio de Desarrollo Social**, en especial para proyectos de inclusión productiva.
- **Ministerio de Salud**, para apoyar diversas iniciativas relacionadas con la salud mental.

3. *Programas Específicos de Inclusión Social:*

- Programa de Ingreso Social con Trabajo “**Argentina Trabaja**” (2014): proporcionó un reconocimiento económico mensual a los usuarios.
- Programa Nacional de Desarrollo Local y Economía Social “**Manos a la Obra**” (2014): financió el equipamiento necesario para comenzar el desarrollo de proyectos productivos en la organización.
- Programa **Fomentar Empleo** (2014): cubrió los honorarios de capacitadores y los materiales didácticos.

4. **Apoyo en la Pandemia:** en 2020, justo antes del inicio de la pandemia, La Colifata recibió apoyo adicional a través del proyecto **INNOVES**, orientado a los ejes productivos del proyecto. Este financiamiento continuó hasta 2022 y tenía como objetivo consolidar a La Colifata como un motor de desarrollo productivo para su colectivo principal y otros grupos vulnerables.

5. *Proyectos en 2022 y 2023:*

- **Productivos para sí y para terceros** (2022): Del **Ministerio de Desarrollo Social**, permitió la compra de maquinaria, un vehículo utilitario y un trailer para foodtruck, por un total de \$12.761.000;
- **Oídos para La Colifata** (2022): permitió la compra de un nuevo transmisor FM de última generación, por un total de \$12.000.000;
- **Estímulo a la Comercialización** (2022): apoyó la compra de insumos y productos para otros colectivos en situación de vulnerabilidad, por un total de \$3.000.000

Más del **50% del presupuesto anual** en estos años se destinó a estos fines, mientras que cerca del **45%** se destinó a recursos humanos.

Egresos del período 2022-2023



Año 2023 y el impacto del cambio de gobierno

En **2023**, el **83%** de los fondos provinieron del **Estado Nacional**, ya sea a través de subsidios o pauta publicitaria oficial, que se otorgaba a todos los medios de comunicación. El **17%** restante provino de **fondos privados**. Por el contrario, desde diciembre de 2023 y durante todo el **2024**, se produjo una **reducción drástica en los ingresos** con motivo de la asunción de la nueva administración nacional. Todos los subsidios del Estado para organizaciones de la sociedad civil fueron suspendidos, y se interrumpió la pauta oficial. Esta medida afectó gravemente a La Colifata, al igual que a otras iniciativas sin fines de lucro.

Así, durante el primer semestre de 2024 **La Colifata estuvo obligada a reducir gran parte de sus actividades** y varios de sus profesionales debieron partir, mientras que otros continuaron de trabajando de modo benévolo.

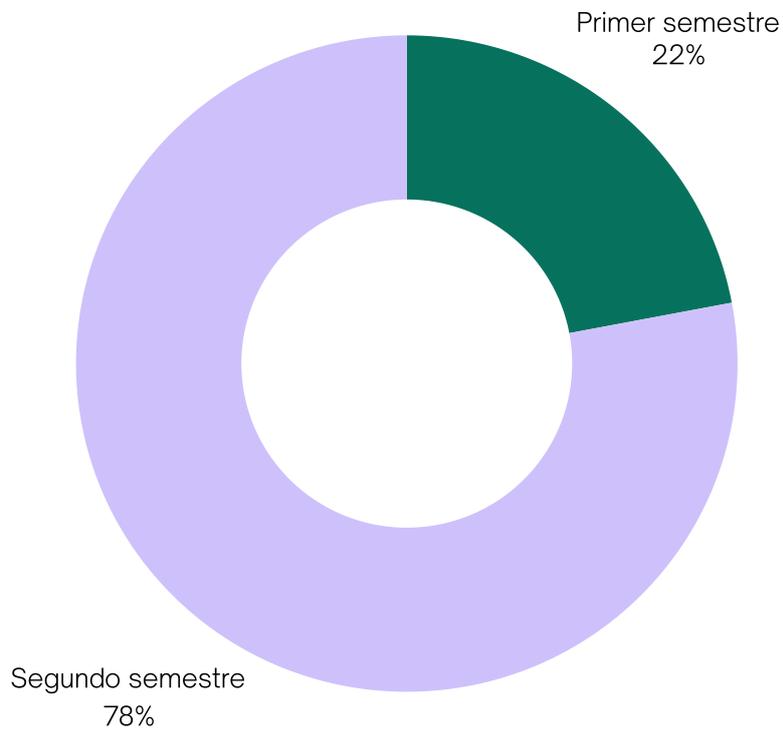
Cuadros de ingresos y egresos 2024

INGRESOS TOTAL		
Período	Monto en pesos	Porcentaje
Primer semestre	\$11.887.898,26	8,6%
Segundo semestre	\$42.071.755,00	91,4%
Total	\$53.959.653,26	100%

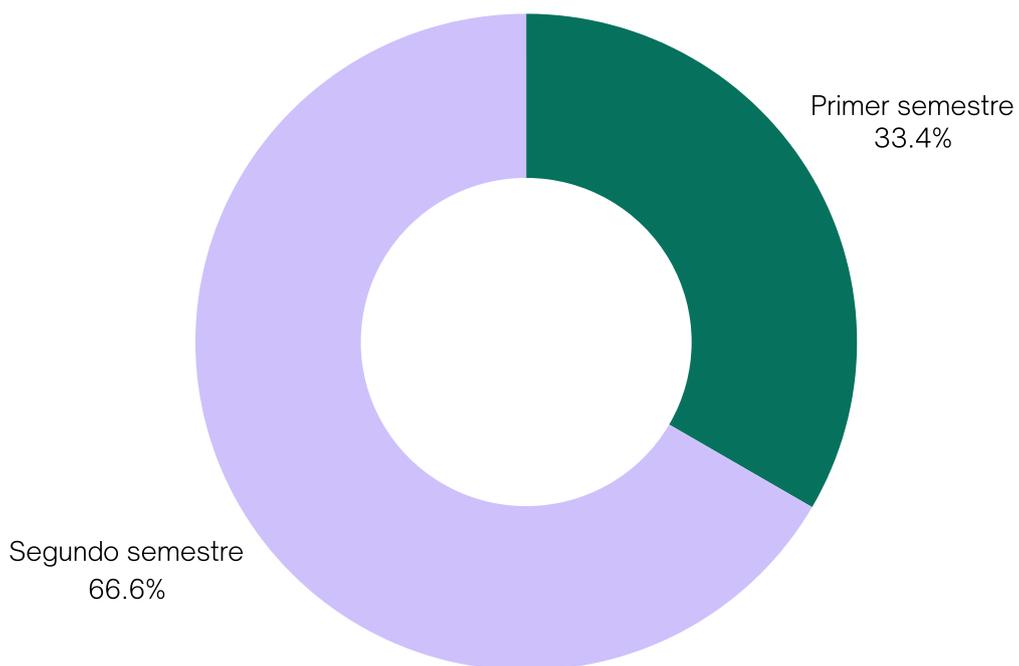
EGRESOS TOTAL		
Período	Monto en pesos	Porcentaje
Primer semestre	\$16.113.099,92	33%
Segundo semestre	\$32.144.775,67	67%
Total	\$48.257.875,59	100%

RESULTADO DEL EJERCICIO 2024			
INGRESOS		EGRESOS	
1er semestre 2024			
Tenencia al 31/12/2023	\$7.939.158,26	RRHH	\$10.378.458,00
Donaciones Elipgo	\$3.905.000,00	OTROS	\$5.734.641,92
Donaciones particulares	\$43.740,00		
Otros	\$0,00		
Subtotal 1º semestre	\$11.887.898,26	Subtotal 1º semestre	\$16.113.099,92
Segundo semestre			
Donación empresa Elipgo	\$4.750.000,00	RRHH	\$19.946.746,00
Inversores sociales	\$34.836.300,00	Otros	\$12.198.029,67
Donaciones particulares	\$502.455,00		
Pauta Oficial (deuda 2023)	\$1.983.000,00		
Subtotal 2º semestre	\$42.071.755,00	Subtotal 2º semestre	\$32.144.775,67
TOTAL INGRESOS	\$53.959.653,26	TOTAL EGRESOS	\$48.257.875,59
Tenencia al 31/12/24	\$5.701.777,67		

Porcentaje de ingresos 2024

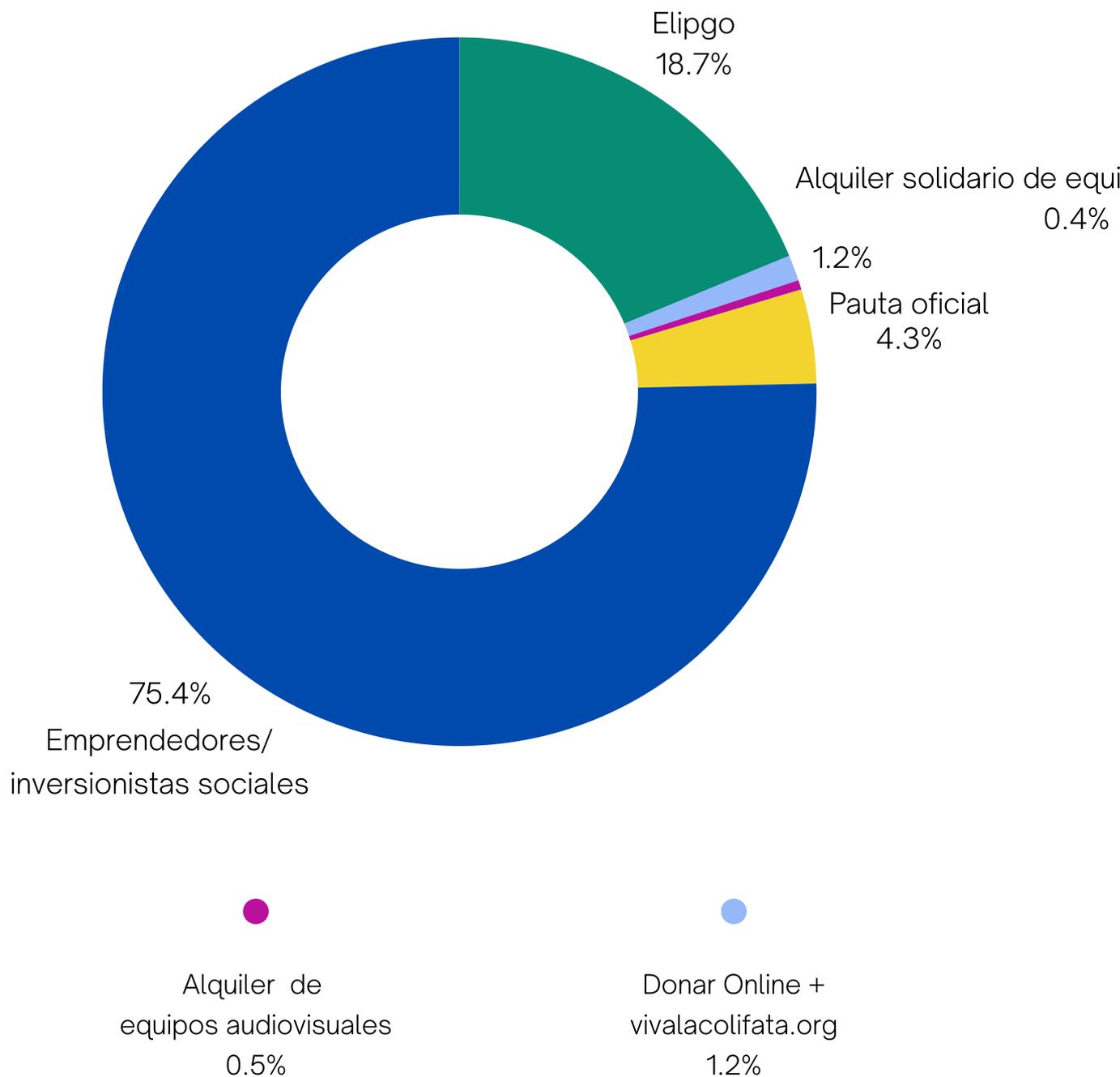


Porcentaje de egresos 2024



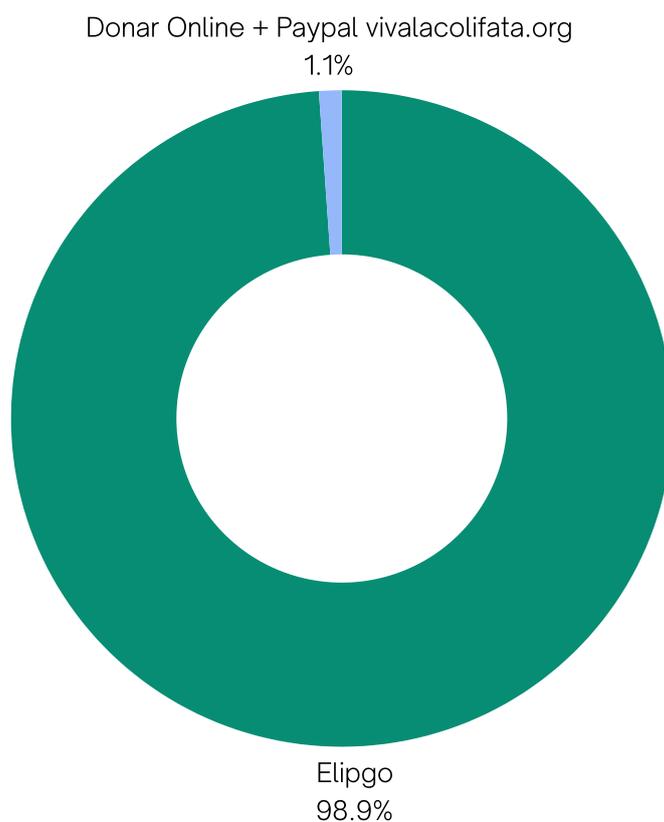
Distribución de los ingresos por fuente de financiamiento

Total 2024

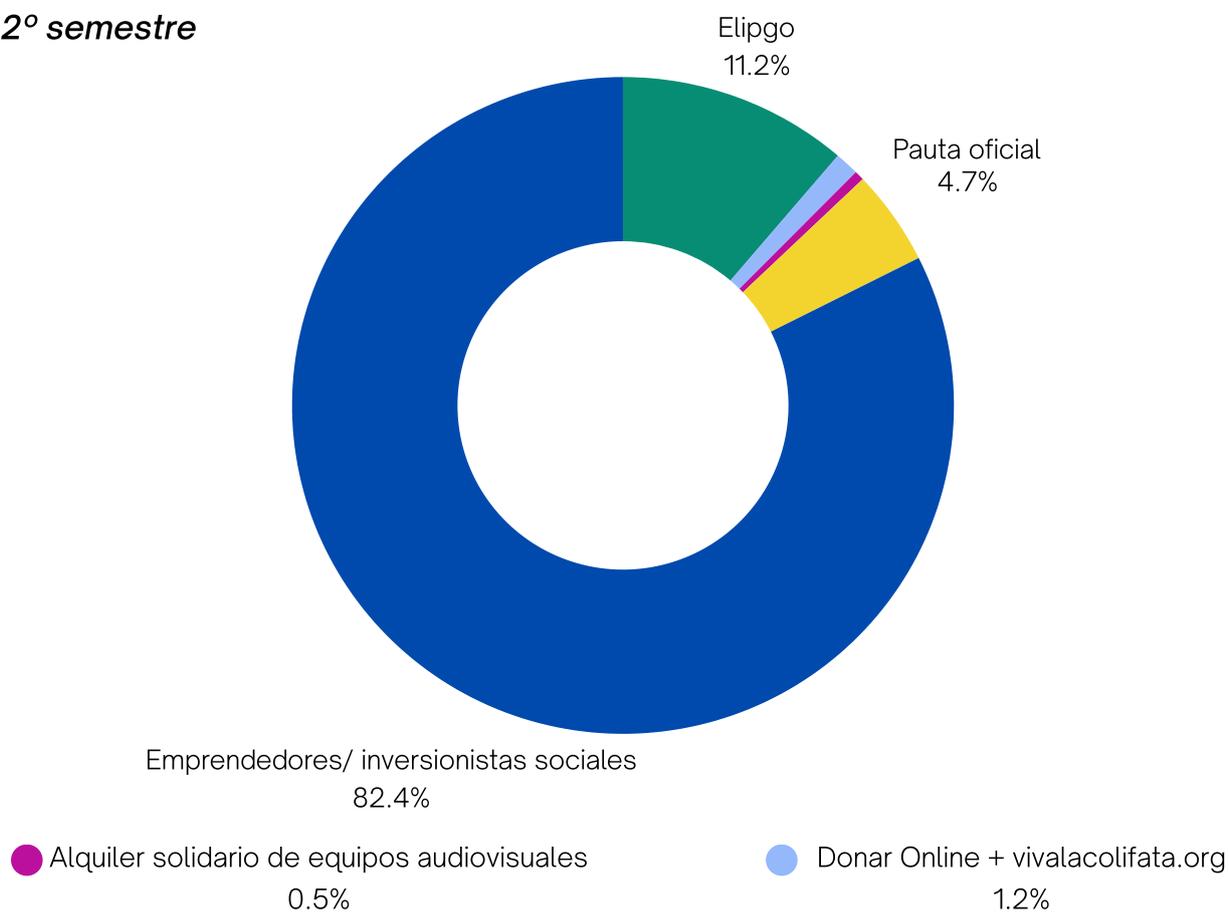


Distribución de los ingresos por fuente de financiamiento

1ª semestre



2º semestre



Como puede apreciarse en los gráficos de ingresos, durante el primer semestre la principal fuente de ingreso provino de la empresa **Elipgo**, que contribuye económicamente con La Colifata desde el año 2020 de manera ininterrumpida.

La otra fuente de ingreso -menor, pero importante también para nuestra organización- se corresponde a **donaciones de oyentes** que acompañan al proyecto año a año y son, en algunos casos, asiduos visitantes de las transmisiones de los días sábado y/o participan de la misma enviando mensajes durante la semana y durante las transmisiones en vivo de los días sábados en el hospital. Las donaciones se realizan, para quienes residen en Argentina, a través de la plataforma Donar Online, y para quienes residen en el exterior, a través de PayPal en la página web vivalacolifata.org.

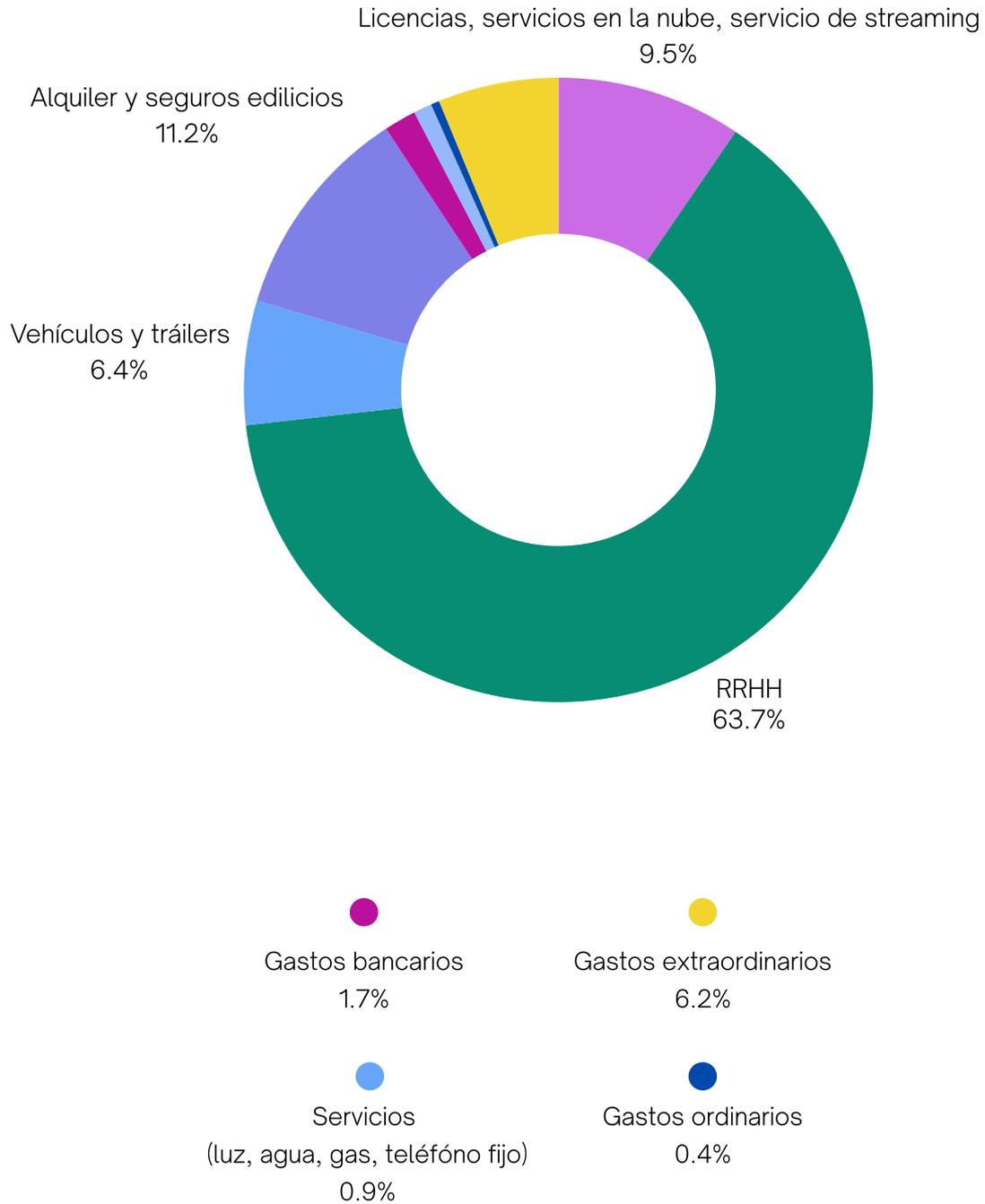
En el segundo semestre, la principal fuente de financiamiento provino de un grupo de **emprendedores/ inversionistas sociales** que prestan apoyo a proyectos sociales. Esta donación de dinero nos permitió, por un lado, saldar deudas contraídas en la primera parte de año y, a la vez, dar comienzo a actividades y proyectos que habían sido interrumpidos, justamente, por la falta de ingresos en los primeros seis meses de 2024 (*ver más adelante en “resumen de logros en el segundo semestre de 2024”*).

Por otro lado, en el mes de septiembre el Estado nacional saldó una deuda pendiente de **pauta oficial**, realizando el último pago por ese concepto hasta el día de hoy (el Estado argentino suspendió, a partir de diciembre de 2023, la pauta oficial a la mayor parte de los medios de comunicación, redundando en un asfixio para medios sin fines de lucro).

Por último, La Colifata percibió un pequeño monto de dinero del **alquiler de equipos audiovisuales** profesionales (cámaras, trípodes, grabadores, micrófonos, lentes, entre otros) que rentamos tanto a estudiantes de artes audiovisuales y cine como a pequeñas productoras.

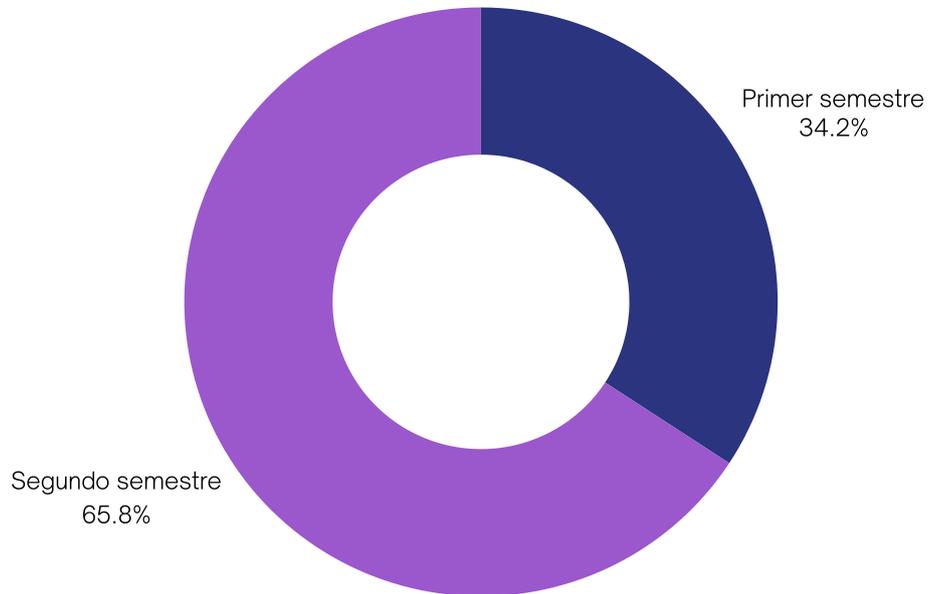
Distribución de los egresos por categorías

Total 2024

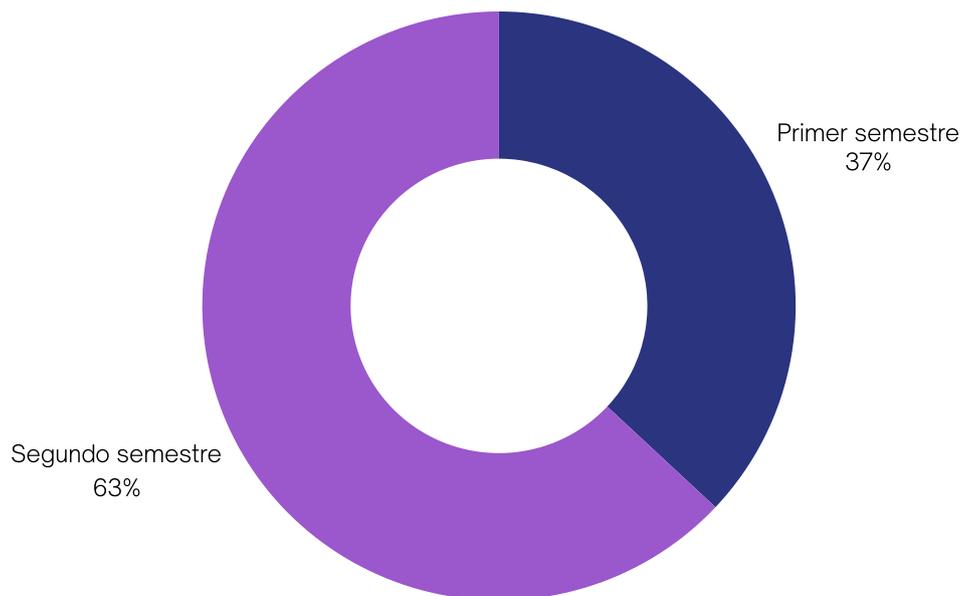


Variabilidad de los egresos por semestre

RRHH

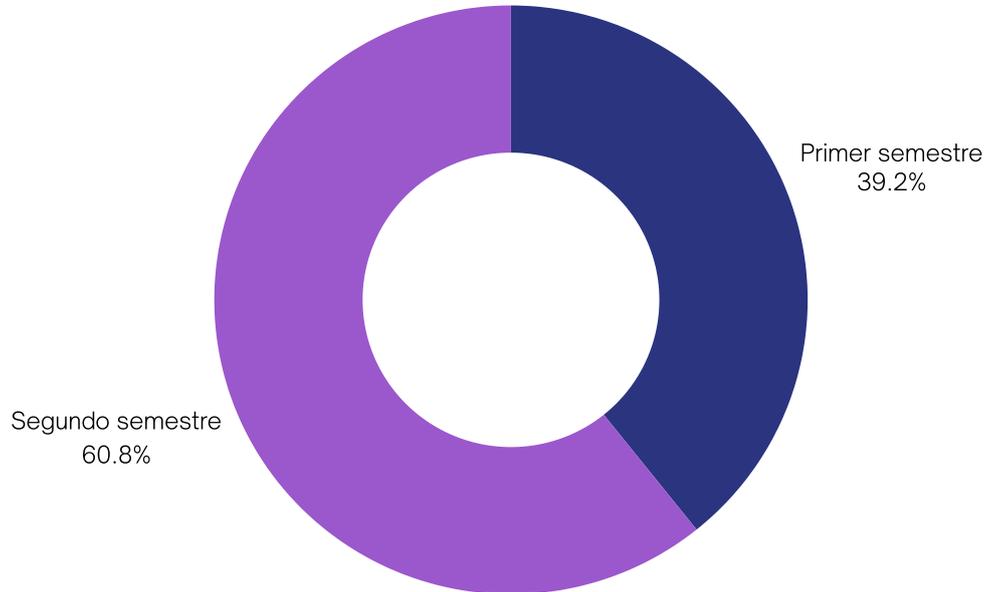


Vehículos y tráilers

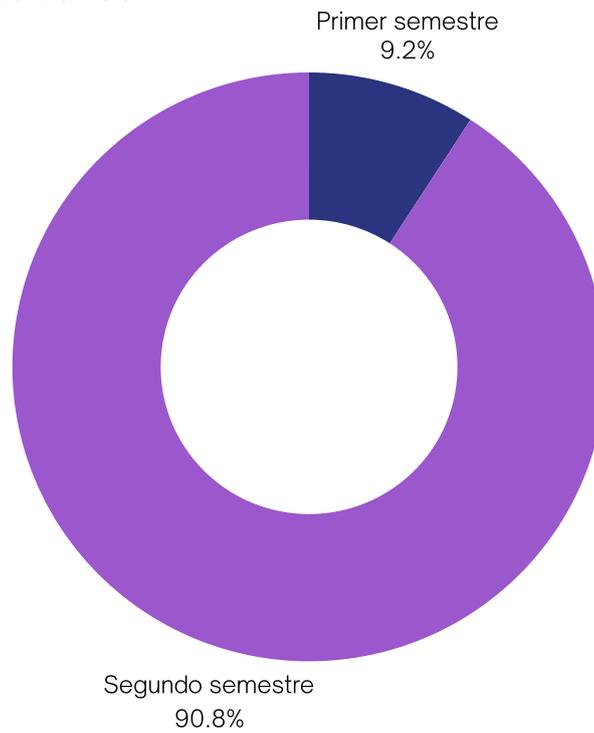


Variabilidad de los egresos por semestre

Servicios

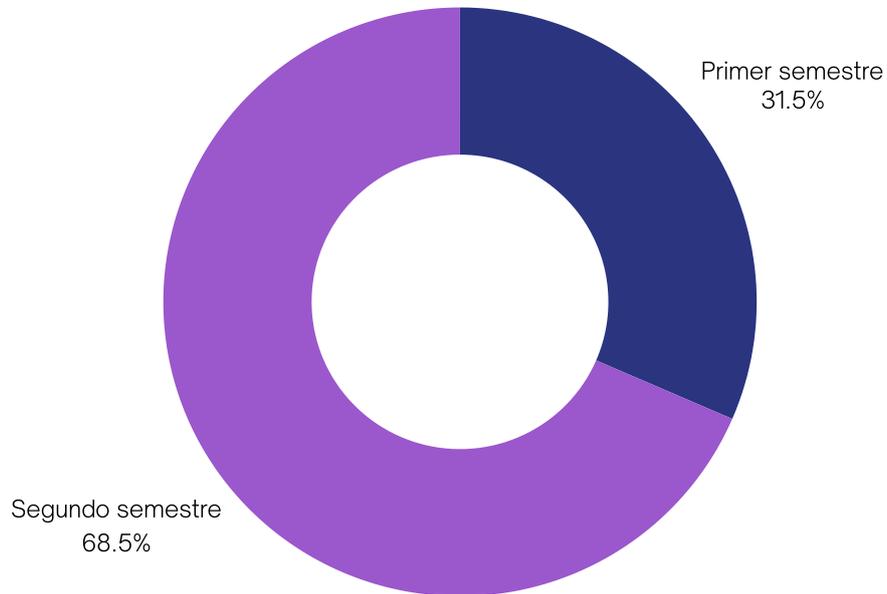


Gastos extraordinarios

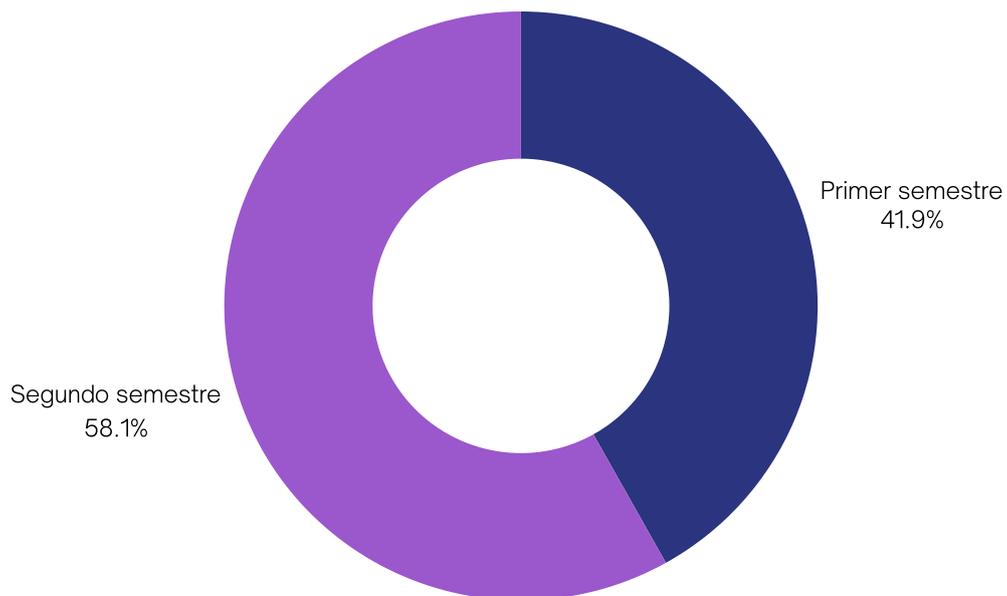


Variabilidad de los egresos por semestre

Alquiler

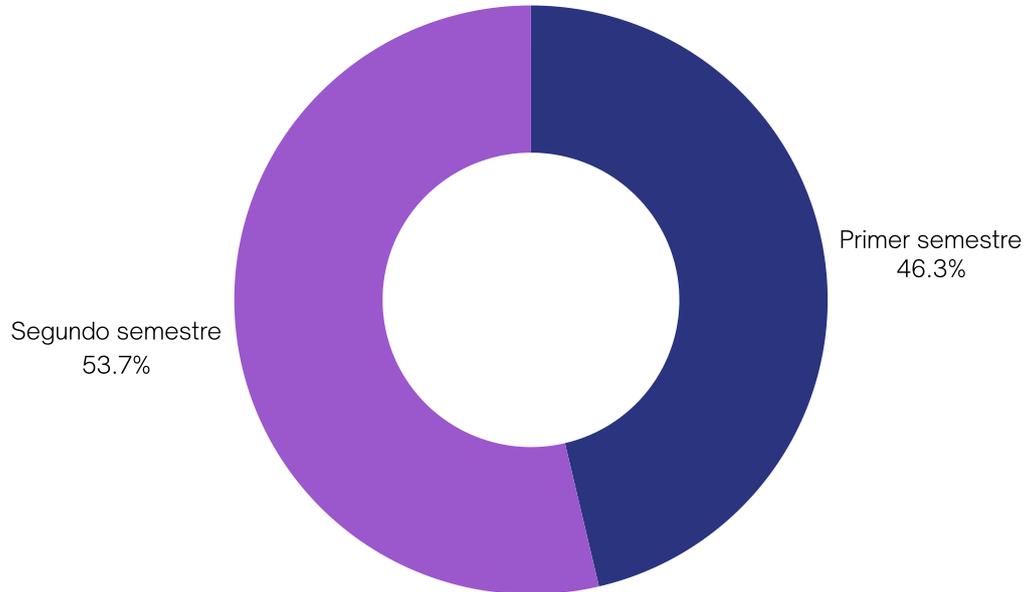


Gastos bancarios

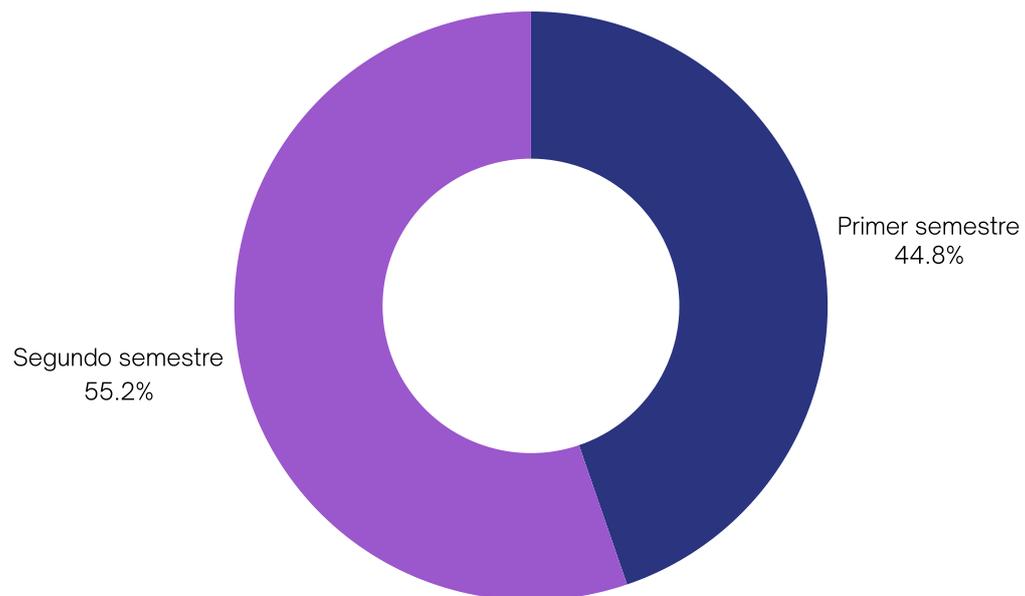


Variabilidad de los egresos por semestre

Servicios en la nube

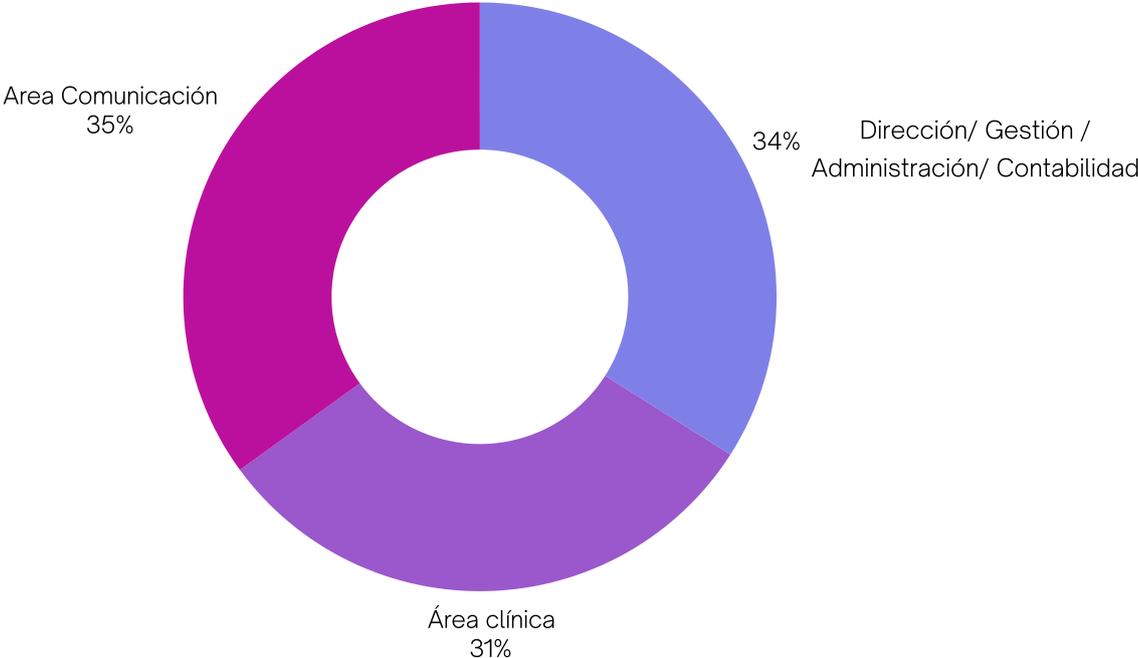


Gastos ordinarios

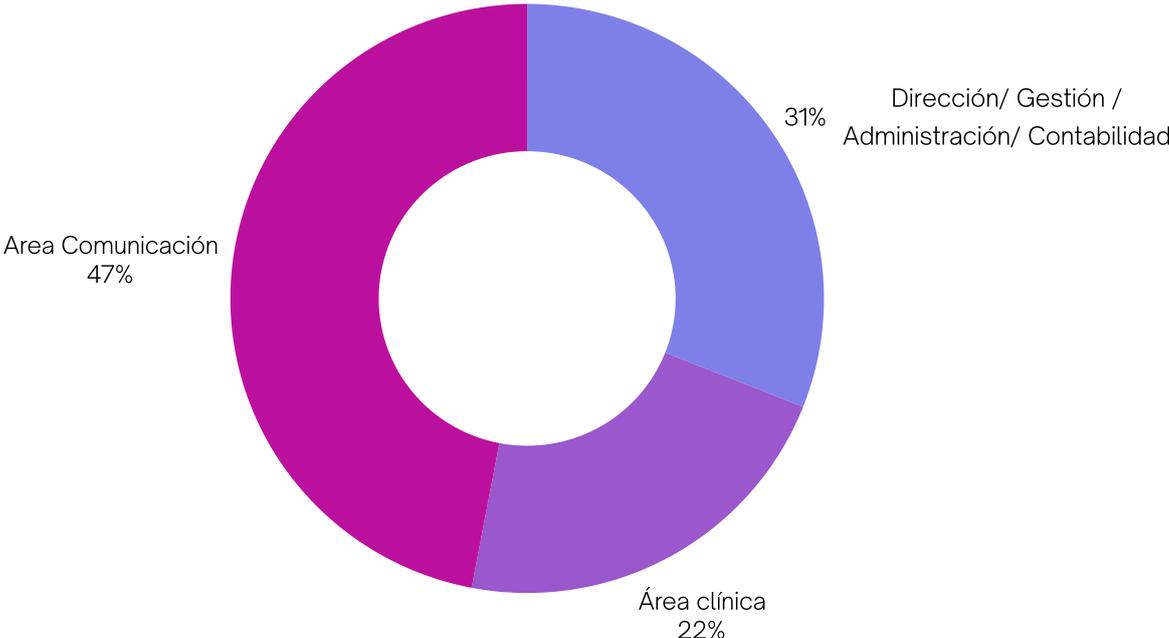


Total egresos y variabilidad RRHH

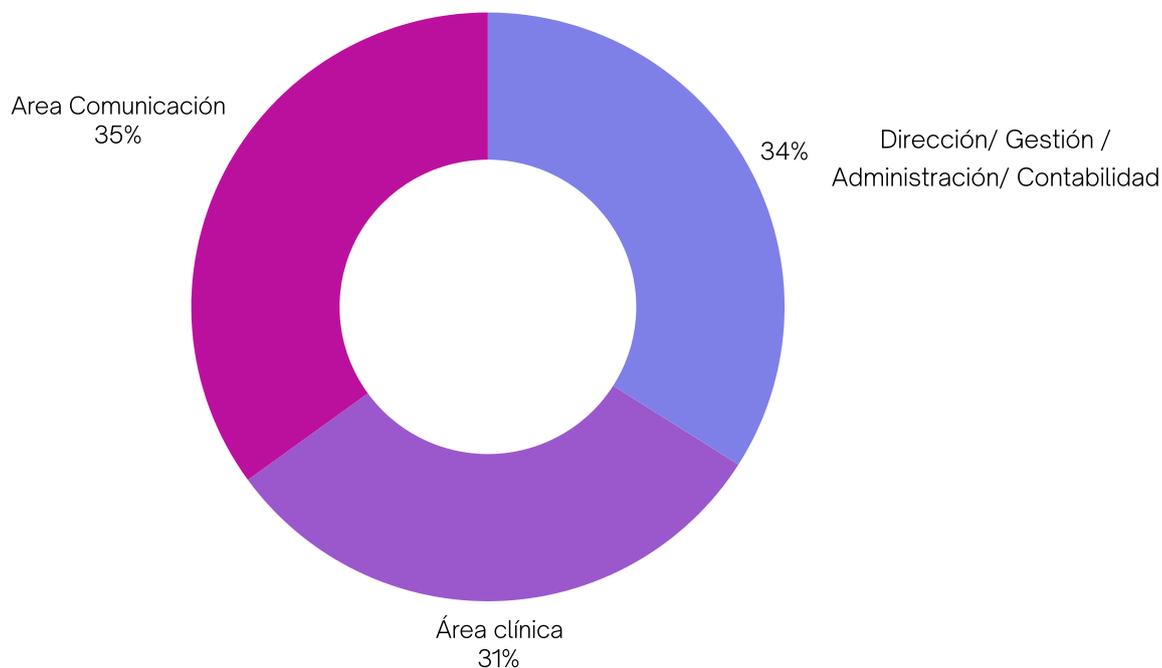
Total 2024



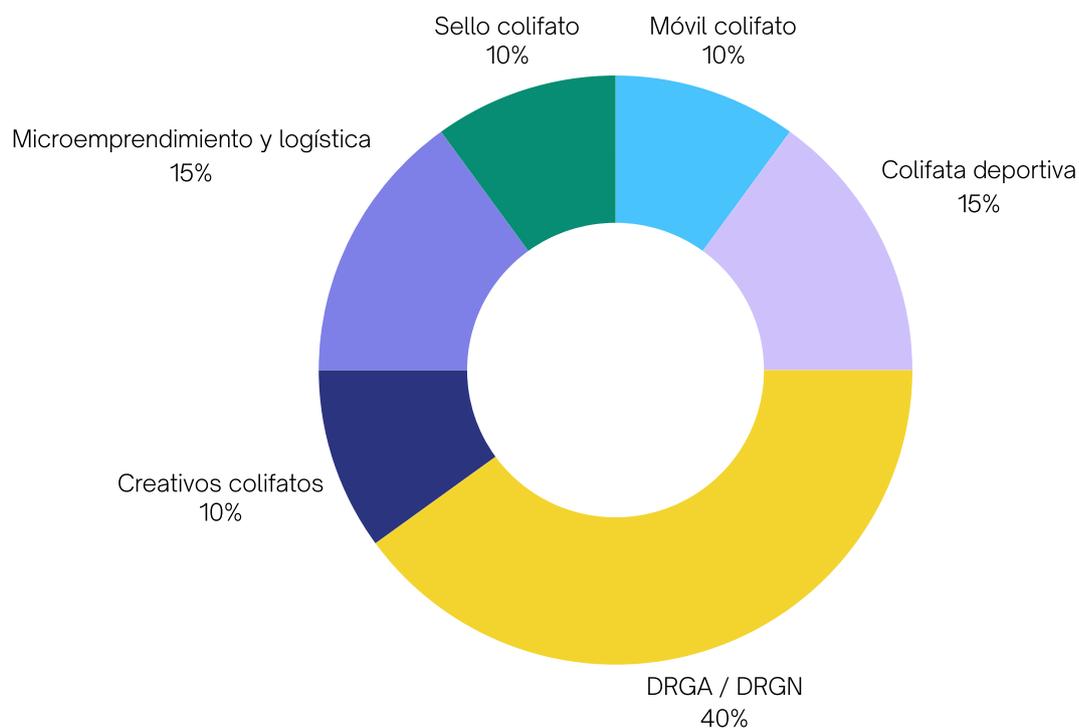
Primer semestre



Segundo semestre



Distribución de RRHH por Programa de acción*



*El gráfico corresponde sólo al segundo semestre de 2024, cuando se retomaron actividades y se incorporaron nuevos profesionales.

En cuanto a los egresos del 2024, hay cuatro categorías que sobresalen por la variación en su incremento entre el primer y el segundo semestre: **Recursos Humanos** (incremento del 92%); **Vehículos y tráilers** (incremento del 70%); **Servicios** (incremento del 54%); y **Gastos extraordinarios** (incremento del 800%).

El incremento en estas cuatro categorías (así como el incremento las restantes, aún cuando el mismo sea por un bajo porcentaje), encuentra su razón en la “reactivación” de La Colifata, es decir, la reanudación de actividades en el segundo semestre gracias a la llegada de financiamiento, en especial por parte de emprendedores e inversionistas sociales.

En primer lugar, la incorporación de nuevos profesionales, particularmente del campo de la salud mental, significó un aumento en los egresos en **Recursos Humanos**. Esta fue la acción inmediata implementada al llegar los fondos: reforzar y ampliar el *Área clínica* a partir del ingreso de dos psicólogas, una psicóloga social y una trabajadora social, fundamentales para el trabajo de acompañamiento y seguimiento clínico de los integrantes de La Colifata. A su vez, se logró incrementar el salario de las trabajadoras ya existentes, compensando -en parte- el aumento inflacionario en Argentina.

En segundo lugar, el incremento en las erogaciones en la categoría “**Vehículos y tráilers**” también se corresponde con el regreso de actividades que habían sido puestas en *stand by*, ya que un mayor uso de los vehículos equivale a un mayor gasto en combustible, en mantenerlos limpios (por ejemplo, llevándolos a lavaderos) y en realizarles los diagnósticos y arreglos necesarios para transitar por la ciudad.

El móvil colifato -que recorrió buena parte del segundo y tercer cordón del conurbano de la provincia de Buenos Aires-, el traslado de usuarios para garantizar su participación en las transmisiones de los días sábados en el hospital Borda -en especial, aquellos más frágiles y sin posibilidad de movilizarse de forma autónoma- y el viaje a la provincia de Misiones para dar impulso a La Colifata de la Selva, fueron las actividades que, al reanudarse, requirieron un mayor uso de los vehículos.

Otro dato que evidencia la reactivación de actividades puede verse a través de los **gastos en servicios**: el pago de luz, agua, gas y teléfono en la sede de la Asociación Civil emplazada en el barrio de Villa Ortúzar, en la ciudad de Buenos Aires. Hasta junio, el equipo de trabajo no hizo un uso cotidiano de ese lugar, salvo algunas excepciones como tareas de digitalización, de edición sonora y de carga de contenidos en el streaming Colifata 24hs, entre otros.

Sin embargo, luego de la llegada de Alfredo Olivera a Argentina en el marco del comienzo del proyecto “Pulpería La Colifata”, junto con la donación de dinero por parte de emprendedores/ inversionistas sociales, la sede comenzó a tener un uso más intensivo. Es así que, día tras día, se comenzaron a realizar reuniones, trabajos administrativos y encuentros de los profesionales de las distintas áreas (clínica, comunicacional, eje productivo).

Esto provocó un aumento del uso de los servicios (en concreto: se encendió más la luz, se usó más el gas y el agua, etc.) que derivó en un incremento del gasto en los mismos. Tal como sucede en el ámbito nacional, cuando se mide la recuperación y el crecimiento del sector industrial al evaluar cuántos kilovatios por hora (kWh) se consume en las operaciones de las fábricas, podemos decir, asimismo, que el incremento en el pago de los servicios se explica por la recuperación y crecimiento de las actividades de nuestra organización.

Por último, durante el segundo semestre, tuvimos **gastos extraordinarios** asociados a las actividades reanudadas. Por ejemplo, arreglamos los bancos y las mesas que se utilizan en las transmisiones de los días sábados, mejoramos la seguridad de la casa donde está emplazado el transmisor y realizamos arreglos en los vehículos, entre otros. Además, realizamos la mudanza de nuestra histórica sede a la Pulpería Quilapán y, en el camino, contratamos fletes y otros servicios asociados a la misma.

Por otro lado, en el resto de las categorías los aumentos se deben, además de la reactivación de actividades que mencionamos, a un aumento generalizado de precios en el país, es decir, sufrieron un ajuste por inflación: **Alquiler** (117%); **Gastos bancarios** (38%); **Servicios en la nube** (15%); y **Gastos ordinarios** (23%).

En el caso de Gastos bancarios, el mayor movimiento en la cuenta de banco de la organización, provocó un egreso mayor en cargos por transacciones, retención de impuestos y comisión por servicios de cuenta, entre otros).

El porcentaje de incremento en los Servicios en la nube (licencias de software, almacenamiento en la nube, servicio de streaming, *hosting* de página web) se debe, también al pago anual de alguno de ellos que llegan cada año en el mes de diciembre.

Resumen de la situación financiera 2023-2024

Año 2023

- El 83% de los ingresos provinieron del Estado Argentino (subsidio “Crear Comunidad” y pauta publicitaria oficial);
- El 17% de los ingresos provino de un aporte privado de la empresa Elipgo.
- El cambio de gobierno redujo drásticamente los subsidios y la pauta publicitaria.

Año 2024

Primer semestre

- En el primer semestre, los ingresos fueron \$3.948.740 en concepto de donaciones, con una deuda pendiente de pauta publicitaria del año 2023 por parte del Estado Nacional;
- Los egresos fueron de 16 millones de pesos, entre RRHH, gastos corrientes, y gastos bancarios;

Segundo semestre

- En el segundo semestre, los ingresos aumentaron a \$42.071.755, distribuidos de la siguiente manera:
 1. *Emprendedores/ inversionistas sociales: 82%*
 2. *Empresa Elipgo: 13%*
 3. *Residual de pauta: 4,65%*
 4. *Donaciones espontáneas de oyentes: 0,35%*
- En cuanto a erogaciones, RRHH, vehículos y tráilers, servicios y gastos extraordinarios fueron las categorías que más aumentaron como parte de la recuperación de actividades;
- El Área Clínica fue la más reforzada con la incorporación de cuatro profesionales;
- El DRGA concentra la mayor cantidad de profesionales de diversas disciplinas (psicología, comunicación, emprendedores), dando cuenta de la centralidad del espacio donde La Colifata despliega sus estrategias clínico-comunicacionales.

Resumen de logros en el segundo semestre de 2024

Aunque los ingresos y erogaciones se redujeron en comparación con 2023, durante el segundo semestre de 2024 logramos avances significativos en diversas áreas clave para el presente y el futuro de la organización.

Entre ellos, podemos destacar:

1. Incorporación de nuevos profesionales

A pesar de las restricciones económicas, logramos incorporar tres nuevos profesionales, mientras que cuatro voluntarios han fortalecido las diferentes áreas del proyecto, contribuyendo a mejorar la calidad de las actividades y la gestión interna.

2. Recuperación de actividades abandonadas

Durante el segundo semestre, recuperamos actividades que habían sido abandonadas debido a la falta de recursos. Resumimos algunas de ellas:

Dispositivo radiofónico de los sábados

Este es uno de los logros más importantes, ya que hemos podido recuperar el Dispositivo Radiofónico Grupal Abierto (DRGA), espacio clave para nuestro trabajo y nuestra identidad. Además, hemos reincorporado las herramientas de seguimiento clínico, lo que nos permitió fortalecer el enfoque terapéutico de nuestras actividades. Por último, en este dispositivo se incorporaron dos nuevos coordinadores para asegurar su buen funcionamiento.

Relatos de fútbol y equipo deportivo:

Recuperamos la actividad de los relatos de partidos de fútbol del Club San Lorenzo de Almagro, pilar fundamental en nuestra programación, a la vez que reforzamos el equipo deportivo con la incorporación de dos nuevos coordinadores. Esto permitió no sólo mantener la actividad, sino también mejorar la calidad de la misma.

Talleres productivos

Se retomaron parcialmente los talleres productivos, esenciales para la inclusión y capacitación de los usuarios. Aunque no logramos retomar la totalidad de los talleres, conseguimos avanzar en la consolidación del Sello colifato, los talleres de grabación de spots publicitarios y las actividades de microemprendimiento y logística.

Estos talleres permiten generar recursos propios y fortalecer la sostenibilidad del proyecto. La incorporación de voluntarios y la alianza con el proyecto Café Boliviano, fueron los pilares fundamentales para dicha consolidación.

Nuevo taller de Gastronomía

Ligado a los anterior, uno de los nuevos logros de este semestre fue la creación de un taller de gastronomía llevado a cabo en uno de nuestros foodtrucks emplazados en el hospital Borda. Este taller, dictado por dos integrantes del proyecto Café Boliviano, brindó formación práctica a los usuarios para la mejora y el crecimiento del emprendimiento productivo.

En consecuencia, logramos mantener un piso de ventas por mes y llegamos a las 200 ventas durante el segundo semestre, un número notable si tenemos en cuenta que los foodtrucks abrieron al público cinco veces por mes.



Además, el traslado de tráileres a distintos puntos de la ciudad de Buenos Aires, otorgó visibilidad para el proyecto productivo en particular, y para la La Colifata en general.

Recuperación del Móvil Colifato para Radio Nacional AM 870

Otro logro clave fue la recuperación del Móvil Colifato, en pausa desde el 2023 por cuestiones económicas. Las salidas en vivo en Radio Nacional fueron fundamentales para promover prácticas ético-sustentables (entregando galardones del Sello Colifato) y para articular nuevas alianzas con proveedores de alimentos orgánicos para los foodtrucks y fortalecer, así, nuestra red de contactos. Asimismo, el regreso del móvil aumentó la presencia de La Colifata en espacios públicos y generó nuevos lazos con actores estratégicos.

Recuperación del proyecto Colifata de la Selva FM 100.5.

En diciembre de 2024, dos usuarios y el equipo de dirección de La Colifata realizaron un viaje a la región de El Soberbio -biósfera de Yabotí-, en Misiones, para continuar con desarrollo del proyecto La Colifata de la Selva FM 100.5.

Las acciones realizadas fueron:

- traslado de la antena de la emisora desde el Parque Provincial Moconá hacia la Escuela N° 618 de Frontera, donde estará emplazado uno de los estudios de radio;
- Se capacitó a la comunidad local en lenguaje radiofónico y en el uso de los equipos de radio (consola, micrófonos, salidas en vivo, producción de artística);
- Se inició la instalación de equipos de radio en uno de los dos estudios proyectados;
- Se realizó un encuentro con productores locales que se alinean con el modelo agro-ecológico familiar, promoviendo la sostenibilidad y el trabajo conjunto.

3. Impacto de los logros

Estos avances fueron fundamentales para mantener viva la esencia del proyecto a pesar de los retos económicos, y han demostrado la capacidad de nuestra organización de crear y promover espacios de salud y de cuidado en alianza con otras iniciativas.

Cada uno de estos logros ha permitido **fortalecer la identidad** y la **visibilidad** de Colifata en la comunidad más inmediata (oyentes, amigos del proyecto, comunicadores, profesionales de la comunicación y la salud mental tanto del ámbito público como del privado) y en nuevos espacios y terrenos (el ámbito de la economía social solidaria).



En ese proceso, hemos incluido nuevas voces y profesionales, fortaleciendo aún más el **trabajo interdisciplinario** de la organización. En el camino, establecimos y desarrollamos **alianzas innovadoras** que nos permitirán sostener y fortalecer los programas de acción existentes.

Síntesis

El presente informe buscó documentar las estrategias y acciones desarrolladas por La Colifata a lo largo del 2024, con foco en la inclusión social, la salud mental y la sostenibilidad económica del proyecto.

A pesar de los desafíos financieros que atravesamos, destacamos los siguientes logros significativos:

1. Recuperación de actividades clave:

- Reactivación del Dispositivo Radiofónico Grupal Abierto (DRGA), fortaleciendo el enfoque terapéutico y la identidad del proyecto;
- Retorno del Móvil Colifato en Radio Nacional AM 870, aumentando la visibilidad de La Colifata e impulsando el Eje productivo y la entrega de galardones del Sello Colifato;
- Relanzamiento de La Colifata de la Selva FM 100.5 en Misiones, incluyendo la instalación de equipos y la capacitación de la comunidad local;

2. Expansión del Eje Productivo:

- Crecimiento de los emprendimientos vinculados a food trucks, merchandising y comercialización de productos agroecológicos;
- Alianzas con Café Boliviano y otros colectivos para capacitar usuarios en gestión y producción de un emprendimiento gastronómico;
- Incorporación de nuevos espacios de venta y presencia en eventos comunitarios.

3. Impacto de nuestro trabajo con usuarios con la comunidad:

- Participación de más de 900 visitantes en eventos y transmisiones;
- Inclusión de 54 usuarios en programas de capacitación y empleo;
- Creación de estrategias de seguimiento y evaluación clínica de la evolución de los participantes.

Además, hemos comenzado a desarrollar el proyecto **Pulpería La Colifata**, que posibilitará que el eje productivo de La Colifata, hasta este momento nómada, se establezca en el territorio "pulpero", adoptando una **visión ética y sostenible** basada en **tres pilares fundamentales**: la recuperación de valores históricos e identitarios, la inclusión social en la diversidad y el desarrollo económico ético y sustentable.

El proyecto se refuerza con una propuesta de comunicación en múltiples plataformas (un proyecto multistreaming que conecte y difunda las actividades de toda la casa), cuyo objetivo es dar a conocer estos valores, mientras apoya el trabajo innovador en salud mental y promueve prácticas económicas saludables.

Hacia allí iremos en el 2025, en alianza con actores estratégicos (emprendedores, colectivos de la economía social solidaria, comunicadores, entre otros), afianzando y expandiendo los programas de acción existentes y creando nuevos, y **echando raíces en la futura casona pulpera-colifata**.

Contacto

Dirección

Virrey Avilés 3740 Dpto D- CP 1427
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Teléfonos

+54 9 11 4418 8609 (Gestión)
+54 9 11 3887 5104 (Área Clínica)
+54 9 11 5000 4601 (Oyentes)
+54 9 11 3845 2204 (Eje productivo)

Correo

lacolifataorg@gmail.com

Web

lacolifata.org

Seguinos en

 /radiolacolifata

 @radiolacolifata

 @radiolacolifata

 youtube.com/user/Colifata

 /radiolacolifata

