



Informe Anual 2014



Argentina

**La Colifata Salud Mental y Comunicación
Asociación Civil**

Qué es La Colifata	3
Programas de Intervención.....	5
Área de Investigación	8
La Colifata se replica en el mundo	9
Algunos Resultados	11
Premios y Reconocimientos	12

Informe Anual 2014

Fuentes de Financiamiento - Origen de Fondos	17
Estructura de Gastos Generales y por Programas	22
Actividades realizadas durante el 2014	29
Conferencias - Divulgación Académica	37
Reconocimientos recibidos durante el 2014.....	40
Indicadores de Impacto	44
Indicadores Clínicos	45
Indicadores Comunitarios	51
Prensa y Difusión	58
Contacto y Staff 2014	64

Nuestra misión es producir conocimiento en el cruce de campos de la salud mental y los medios de comunicación, desarrollando espacios concretos de intervención para trabajar en la disminución del estigma social y en la promoción de recursos simbólicos generando procesos de autonomía y creación de lazo en los usuarios

Qué es La Colifata?

La Colifata es una organización no gubernamental denominada Asociación Civil “La Colifata Salud Mental y Comunicación” que desarrolla actividades en el área de investigación y brinda servicios en salud mental, utilizando los medios de comunicación para la creación de *espacios en salud*. Es comúnmente conocida como LT 22 Radio “La Colifata”, la radio de los internos y ex internos del hospital Borda de Buenos Aires, Argentina. Es la primera radio en el mundo en transmitir desde un neuropsiquiátrico.

Su misión es producir conocimiento en el cruce de campos de la salud mental y los medios de comunicación, y desarrollar espacios concretos de intervención para trabajar en:

a- **La disminución del estigma social** hacia personas que han sido diagnosticadas de algún padecer psíquico, con el objetivo de lograr una sociedad más tolerante e inclusiva y

b- **promover en los usuarios de servicios de salud mental** recursos simbólicos y favorecer procesos de creación de lazo y **producción de autonomía hacia una vida social integrada, saludable, digna y en el ejercicio de sus derechos ciudadanos.**

En este camino, nuestro principal aliado es la comunidad que produce estos espacios con su participación, favoreciendo la tarea de construcción colectiva de la salud mental.

Nuestra práctica inaugura al menos dos campos de intervención y en diálogo; el clínico y el social, que se construyen mutuamente en el desarrollo de dispositivos abiertos, permeables o porosos; mediando plataformas desde donde son lanzadas producciones que circulan entre un campo y otro para producir mutuas modificaciones.

La articulación de campos permite trabajar en sentido de la disminución del sufrimiento psíquico en uno y de la carga estigmatizada en el otro. O bien, la creación de recursos simbólicos y red social en uno, junto al despliegue de recursos y prácticas en salud en el otro.

¿De qué campos hablamos, y qué lugar ocupa la clínica en todo esto?

En el campo de lo clínico, además de considerar la dimensión psicopatológica, trabajamos en la promoción de lazo, creación y sostenimiento de red social, e incluso nos planteamos el desarrollo de proyectos inclusivos ligados a lo económico.

Plantear la existencia de campos en diálogo, reconfigura la idea de una clínica. En la Colifata hablaremos de una “clínica del acontecimiento”; concepción que habilita a pensar en situación.

Para el abordaje en *situación*, debemos tener en cuenta varias dimensiones: la institucional, judicial, laboral, habitacional y la de espacios de sociabilidad y lazos o referencias sociales. Además de la historia y experiencia de internaciones, así como los tipos de tratamientos recibidos.

En el campo de lo social, la presencia de la comunidad es y ha sido condición para el nacimiento y desarrollo de la experiencia. Estimulamos en ella procesos de participación social, ya sea a nivel de sus representaciones como de sus prácticas, donde quien participa es creador, o crea sus recursos en el encuentro con otros.

La Comunidad construye La Colifata desde el despliegue y puesta en acto de sus capacidades inventivas, creativas y solidarias.

Nuestra tarea contempla entonces el desarrollo de espacios de asistencia, contención y promoción de la salud. Y es sujeto de nuestra intervención tanto los usuarios de nuestros dispositivos así como la comunidad toda en términos globales e incluso globalizados.

Para este abordaje complejo, hemos desarrollado no solo dispositivos y programas, sino también, una serie de procedimientos que nos permiten medir y evaluar impacto en los usuarios y en la comunidad.

“La articulación de campos permite trabajar en sentido de la disminución del sufrimiento psíquico en uno y de la carga estigmatizada en el otro.

En el campo de lo clínico, además de considerar la dimensión psicopatológica, trabajamos en la promoción de lazo, creación y sostenimiento de red social, e incluso nos planteamos el desarrollo de proyectos inclusivos ligados a lo económico.

En el campo de lo social, estimulamos en la comunidad procesos de participación social, ya sea a nivel de sus representaciones como de sus prácticas, donde quien participa es creador, o crea sus recursos en el encuentro con otros”



Programas de Intervención

Dispositivo Radiofónico Grupal (DRG): Radio “La Colifata” transmite en directo desde los jardines del hospital los días sábados durante 6 horas con su antena propia. Participan internos del hospital, externos y visitas de la comunidad en general. Puede ser sintonizada por cualquiera de los pacientes así como por los vecinos de la Ciudad de Buenos Aires en el FM 100.3 MHZ. La emisión es enteramente grabada y posteriormente se realiza un trabajo de montaje o edición bajo criterios ético-terapéuticos y estéticos. El trabajo de edición opera como vector entre los 2 campos antes mencionados (clínico y comunitario). Allí radica uno de los pilares terapéuticos del proyecto. Se trata de una construcción colectiva, de un sistema de comunicación donde cada uno de los actores: internos, comunicadores sociales, oyentes (“el hombre común”) y profesionales de la salud, participamos activamente en la construcción de espacios de salud a través de los medios de comunicación con efectos terapéuticos y desestigmatizantes.

Grupo Terapéutico: Destinado a brindar atención psicoterapéutica grupal semanal a personas que han atravesado experiencias de institucionalización con diagnóstico psiquiátrico y que actualmente no están en situación de internación.

Microemprendimiento Colifato: Implica la venta y difusión de producciones audiovisuales y radiofónicas de La Colifata, con el objetivo de generar inclusión sociolaboral y económica de los usuarios en tratamiento ya externados. Esto permite además una intervención hacia el campo social, en el sentido desestigmatizante y de creación de lazo o red social, abriendo un espacio destinado a la rehabilitación de los usuarios.

Colifata Solidaria: Promueve la participación y reflexión comunitaria sobre temáticas concretas no sólo vinculadas a la “locura”, sino relacionadas a problemas particulares y de carácter global: contaminación ambiental, exclusión, pobreza discriminación, falta de participación ciudadana, etc., a la vez que permite en colectivos de personas con sufrimiento psíquico el pasar de ser “objetos de la rehabilitación” a ubicarse como “sujetos de la promoción de acciones saludables en la comunidad”.

Dispositivo Radiofónico Grupal Móvil: Consiste en “externar” el dispositivo radiofónico grupal del Hospital Borda, para realizar intervenciones en Salud Mental Comunitaria, con el objetivo de favorecer el desarrollo de prácticas en salud por parte de la comunidad y desestigmatizar las representaciones sociales acerca de la locura. La incorporación de tecnologías de la información (webstreaming) nos permite transmitir en directo desde cualquier espacio público y/o abierto (plazas, universidades, eventos y ferias, etc.) y obtener un impacto a nivel macro, ya que los contenidos se difunden en directo para todo el mundo y por FM 100.3 para toda la ciudad de Buenos Aires.

Colifata TV: Son programas de TV conducidos íntegramente por usuarios de La Colifata y pensados como intervención desestigmatizante en el campo de lo social, con fines terapéuticos. Los formatos de *Colifata TV* fueron transmitidos en distintos canales de aire y señales de cable. Ejemplo de ellos son canal 7 (televisión pública) con la participación en el programa “*Saludarnos*” y el Canal Ciudad Abierta con los programas “*El living de Stellita*”, además de especiales de distintas temáticas y microprogramas *Colifata TV*. También desarrollamos de manera potente espacios audiovisuales en Internet, siendo Youtube la plataforma más utilizada. En 2006 creamos el canal *Colifata TV Web*, para dar visibilidad mundial no solo a La Colifata, sino también a otros grupos que trabajen en salud mental desde una concepción moderna e integral.

Colifata Online 24 Hs: Proyecto en desarrollo. Se trata de la automatización de la señal de La Colifata a través de un streaming y por su frecuencia FM 100.3, lo que permite desarrollar políticas comunicacionales masivas, de alcance nacional e internacional, que potencien la misión y objetivos de la organización, su tarea desestigmatizante y de construcción de espacios en salud a escala global, brindando espacios de difusión de proyectos que impliquen buenas prácticas en Salud Mental sobre todo en nuestro país, así como de experiencias de radio que han tomado el modelo de La Colifata en otros lugares del mundo, creando redes de intercambio. Nos proponemos generar canales que favorezcan la auto sustentabilidad de la organización mediante la búsqueda de auspiciantes, y también, de manera progresiva, desarrollar espacios “en vivo” con producción y conducción a cargo de usuarios de servicios de salud mental, como actividad remunerada, que inaugurará una nueva manera de pensar la radio como herramienta de inclusión sociolaboral.

Área de Investigación

Programa de Investigación

Programa dedicado al análisis, seguimiento y evaluación de nuestras intervenciones en los campos clínico y comunitario. La información que emerge del campo de la investigación nos permite tomar decisiones de mediano plazo, definir políticas y estrategias futuras y mejorar el proceso de intervención optimizando su calidad. Dicha información también se utiliza para la comunicación externa de la organización, ya sea para la búsqueda de nuevos recursos, la transmisión de nuestra experiencia en cursos de capacitación que repliquen nuestro proyecto a nivel mundial, la divulgación académica y la comunicación dirigida a la población en general.

Programa de Capacitación y Asesoramiento

Hace referencia a los modos formalizados de comunicar el proceso de sistematización de nuestro proyecto para replicar su modelo, adecuándolo o teniendo en cuenta las condiciones de contexto de cada lugar.

Abarca las intervenciones destinadas a la divulgación académica (conferencias, ponencias, etc.), y las de transmisión pedagógica y profesional (cursos de capacitación, asesoramiento y supervisión).

La Colifata, Experiencia Pionera que se replica en el mundo

La Primer Radio en el Mundo en transmitir desde un Neuropsiquiátrico

Radio la Colifata, primer radio en el mundo en transmitir desde un Neuropsiquiátrico, (Hospital J. T. Borda de Buenos Aires), es reconocida a nivel internacional como pionera en pensar los medios de comunicación como herramientas al servicio de la salud mental. Con una trayectoria de 23 años en este campo, ha servido de inspiración a cientos de proyectos en el mundo, ha asesorado directamente a numerosas experiencias en distintos países y ha brindado capacitación profesional a distintas radios terapéuticas en países como Francia, México, Italia, España, Alemania y Argentina.

Experiencia que se replica en el mundo

En los últimos años se brindaron cursos de capacitación a partir de los cuales nacieron proyectos como “Radio Citrón” en el SAVS (Service d’accompagnement à la vie sociale) Association l’Élan Retrouvé en París, Francia; “Radio Abierta” en UAM Xochimilco (Universidad Abierta Metropolitana Xochimilco) en el D.F., México; y “Radio Senza Muri” en Associazione Ya Basta! Marche junto con el CSV delle Marche (Centro Servizi per il Volontariato) en Jesi, Italia. Asimismo también hemos ofrecido cursos de capacitación en nuestro país como en el caso de “FM Desate”, que funciona en el Hospital Moyano de Buenos Aires.

Primer Encuentro Mundial de Radios de Salud Mental y Comunicación

En el año 2007, La Colifata organizó el *“Primer Encuentro Mundial de Radios “Colifatas”: Los Medios de Comunicación como instrumento de recuperación y promoción de la Salud Mental, Clínica y Comunitaria”* que tuvo lugar en la Legislatura y en el Auditorio TEA Imagen, con participación de usuarios y profesionales de la Salud Mental y la Comunicación de Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Francia, España e Italia.

El Congreso abarcó tres *dimensiones*: una *Teórica*, destinada a conceptualizar y repensar la práctica a través del intercambio entre profesionales; una *Práctica* garantizando a los usuarios espacios testimoniales y de expresión sobre sus experiencias a través de actividades como espacios de radio en vivo y debates y una *Social*; a través de un concurso de Cortometrajes llamado *“Locura la Otra Mirada”*, donde se generó un espacio de reflexión respecto al imaginario social de la locura promoviendo instancias de creación y participación de la comunidad.

Hoy son incontables las experiencias que han tomado el modelo de La Colifata en España, Francia, Italia, Portugal, Suecia, Polonia, Chile, Uruguay, Costa Rica, México y Brasil, entre otros, y existen ya cientos de lugares en Argentina donde funcionan talleres de radio de este tipo.

En los últimos años se brindaron cursos de capacitación a partir de los cuales nacieron proyectos como “Radio Citrón” en el SAVS (Service d’accompagne-ment à la vie sociale) Association l’Elan Retrouvé en París, Francia; “Radio Abierta” en UAM Xochimilco (Universidad Abierta Metropolitana Xochimilco) en el D.F., México; y “Radio Senza Muri” en Associazione Ya Basta! Marche junto con el CSV delle Marche (Centro Servizi per il Volontariato) en Jesi, Italia.

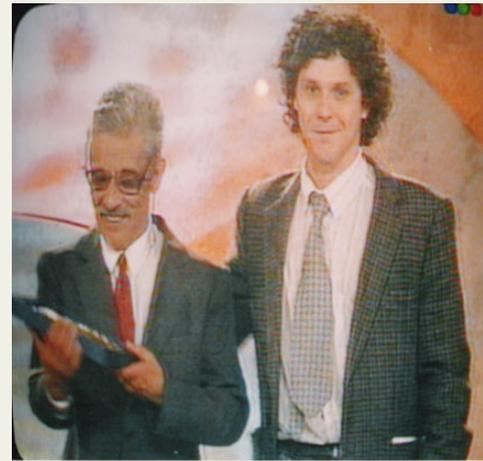
Asimismo también hemos ofrecido cursos de capacitación en nuestro país como en el caso de “FM Desate”, que funciona en el Hospital Moyano de Buenos Aires.

Algunos resultados

- **En 23 años han utilizado los micrófonos de La Colifata, en promedio, más de 600 pacientes por año.** Resultando un espacio vital para personas que viven en situación de internación.
- Desde el año 2002 realizamos un seguimiento estadístico. De ese año a la fecha, **el porcentaje de externación anual promovido desde La Colifata fue del 35%.** Ayudando a que estas personas puedan recuperar y sostener su vida fuera del hospital.
- Actualmente **el 58% de los integrantes de La Colifata ya no están internados.** Lograron salir del psiquiátrico y llevan adelante su vida en comunidad.
- Entre los participantes de radio La Colifata que ya no se encuentran en situación de internación, **el porcentaje de re-internación ha sido inferior al 10% en promedio desde el año 2002.** Esto indica acerca de la necesidad de creación de dispositivos que ayuden a sostener la vida en comunidad.

La Colifata, crea lazo social.

- **El 40 %** de las relaciones sociales, (es decir los amigos, los referentes, la gente que ven habitualmente los usuarios), se originó en La Colifata. Hoy la mayoría de ellas se sostiene de manera autónoma por fuera del espacio (Fuente: Área de Investigación Colifata. Cuadro de Sociabilidad 2008-2014)
- **El 30 %** de las personas que nos visitan los sábados vuelven, y muchos se hacen habitués.



Premios y Reconocimientos

Nacionales:

- Premio especial a “La mejor Labor Humanitaria” en la Feria de los Inventos. Agosto 1993. • Mención especial de la “Asociación sin Anestesia”. Oyentes para la Libre Expresión. Abril 1993, Abril 1994, Abril 1995 y Abril 1996
- Mención especial “Premio Estímulo TEA al Periodismo”. Taller Escuela Agencia. Noviembre 1994.
- Premio “Educarte”. Noviembre 1993 y Noviembre 1994.
- Mención de Honor en los premios “Martín Fierro”, APTRA. Abril 1996.
- Reconocimiento a la “Labor de Radio La Colifata en beneficio de los pacientes”, de parte de la Asociación Médica del Hospital José T. Borda. Mayo de 1996.
- Encuentro entre La Colifata y los Servicios de Salud Mental de la provincia de Río Negro. Declarado de Interés Municipal por la Legislatura de Viedma. 27 de noviembre de 1996.
- Memorial de la Paz y Solidaridad con los Pueblos. Fundación Servicio de Paz y Justicia. Entregado por Adolfo Pérez Esquivel, Premio Nobel de la Paz. Diciembre 1996.
- Premio “Negrito Manuel”, Taller Municipal de Periodismo y Locución, Luján. Junio 1996.
- Premio “Medios de Comunicación”. Radio Fundación ISALUD. Diciembre 1996.
- Mención de Honor en la “Jornada de Reconocimiento y Solidaridad: Argentina tiene ejemplos”, FREPASO. Diciembre 1996.
- LT22 Radio “La Colifata” declarada de interés parlamentario por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación. Resolución 1749 (1505-D-97) Agosto 1997.
- Personaje de la Cultura (entre otros), según revista “La Maga” a Alfredo Olivera, por los aportes a la cultura realizados durante ese año. Año 6, Nro. 611. 31 de diciembre de 1997.
- Premio “Faro de Oro” en reconocimiento a la labor terapéutica y social de Radio “La Colifata”. Mar del Plata, Octubre 2000/02.
- “Diploma de Reconocimiento”, entregado por el Presidente del Centro de Estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Rosario, en oportunidad de la presencia de Alfredo Olivera como panelista en el 4to. Congreso sobre “Democracia y Participación Política”. Facultad de Ciencias Políticas y Comunicación Social. Rosario, Octubre 2000.
- Mención especial premio “Raíces”, Manzana de las Luces. Diciembre 2000.
- Distinción ARGENTORES (Sociedad Argentina de Autores) al Lic. Alfredo Olivera, por crear LT22 Radio “La Colifata” de los internos del Hospital Borda. Septiembre 2001.
- Premio “Rescate de la Solidaridad”, otorgado por la Fundación Argentina XXI. Noviembre 2001
- Reconocimiento a Radio “La Colifata” y a su creador, Lic. Alfredo Olivera. Declaración N° 330/2002 de la Legislatura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 19 de diciembre de 2001.
- Premio Fundación Contener, Sociedad Argentina de Psiquiatría. “Uso de los Medios de Comunicación para la Promoción de la Salud”. Junio 2002
- Declaración de “Visitantes Distinguidos” a participantes de Radio “La Colifata” en la visita a la Localidad de Carlos Pellegrini, Provincia de Santa Fe. Declaración a cargo del Presidente de la Comuna. 9 de octubre de 2002.

- Reconocimiento por parte del diario “La Nación” al Lic. Alfredo Olivera como uno de los 100 Líderes de la Argentina. 5 de diciembre de 2002.
- Premio Broadcasting a la Excelencia Periodística; Rubro Radios de Baja Potencia: Premio a la mejor Radio Solidaria. 16 de julio de 2003.
- Declaración de Interés Municipal a la visita de Radio “La Colifata” a la ciudad de Pergamino. 26 de septiembre de 2003.
- Declaración de Interés Provincial a la visita de Radio “La Colifata” a la Ciudad de Resistencia, Chaco. Por la jornada denominada “Colifatazo en Resistencia”, en el marco del programa Colifata Solidaria. 20 de diciembre de 2003.
- Ceremonia de entrega del “Violín de Lata” para los participantes de Radio “La Colifata”, por parte de los integrantes del Coro Toba, Resistencia, Chaco. 20 de diciembre de 2003.
- Declaración de “Personalidad Destacada” al Lic. Alfredo Olivera. Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. Junio 2005.
- Premio “Sentido de la Vida”. Centro de Psicología Existencial y Logoterapia, parroquia San Nicolás de Bari. Octubre 2005.
- Premio Podestá. Otorgado por La Asociación Argentina de Actores (AAA-CTA). Julio 2007.
- Mención especial Fundación Konex, en Comunicación y Periodismo a Radio La Colifata. Septiembre 2007.
- Premio una Gota en el Mar al Periodismo Solidario. Octubre 2007
- Premio Santa Clara de Asís. Septiembre 2007.
- Premio INADI (Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo). “Buenas Prácticas contra la Discriminación”. Diciembre 2007.
- Premio del Fondo Nacional de las Artes al Lic. Alfredo Olivera en el marco del “Concurso 50 Aniversario del Fondo Nacional de las Artes. Micros para Radio 2008” por su obra: “El quedar roto de tu paso olvidado”. Diciembre 2008.
- Premio AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual) “Construyendo Ciudadanía en Radio y TV”. Diciembre 2009.
- Distinción de la Universidad de la Marina Mercante a Alfredo Olivera “Por su Incansable Labor a favor de la Equidad”. Mayo 2010.
- La Colifata, galardonada con la “Marca País”, INPROTUR Argentina. Junio 2010.
- Declaración de Interés Municipal al evento “La Colifata, 20 años. Megafestival Solidario en el Monumento a la Bandera” en la Ciudad de Rosario, Santa Fé (Decreto nº 36.072). Septiembre 2011.
- Premio ETER a Radio La Colifata por sus 22 años de Historia y por la transmisión en vivo realizada durante la represión del 26 de abril del 2013 en el Hospital José T. Borda. 6 de Noviembre 2013.
- Distinción de la Honorable Cámara de Diputados de La Nación a Radio La Colifata en el Día del Periodista, por su labor periodística original comunitaria y autogestionada, Ciudad de Buenos Aires 6 de Junio 2014.
- Premio AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual) “Construyendo Ciudadanía en Radio y TV”. Ciudad de Buenos Aires, 26 de Noviembre 2014.

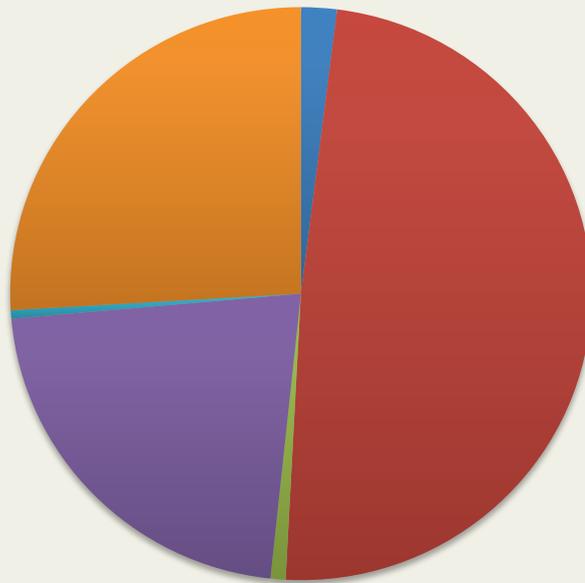
Internacionales:

- Mejor Trabajo en la modalidad Póster en el V Congreso Mundial de la Asociación de Rehabilitación Psicosocial (WARP), “Hacia una total reinserción de las personas con enfermedad mental a través de la rehabilitación” Rotterdam, HOLANDA, Abril 1996.
- Reconocimiento de la Organización Panamericana de la Salud. Mayo de 1996.
- Candidata finalista a “Prix des droits de l’homme de la République Française, Liberté, Egalité, Fraternité”. Primer Ministro de Francia – Comisión Nacional Consultiva de los Derechos del Hombre. FRANCIA, 1996.
- Mención de Honor en la categoría Radiorrevista con el programa “Radio La Colifata, microprogramas”. Para el concurso de programas de radio organizados en el marco de la 4ta. Biental Internacional de Radio, DF, MÉXICO. 24 de Mayo de 2002
- Reconocimiento especial por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. DF, MEXICO. Mayo de 2002.
- Alfredo Olivera finalista premio Alta Qualità. ITALIA, octubre 2007.
- Premio al “Empoderador empoderado” entregado a Eduardo Codina integrante de Radio La Colifata, distinción otorgada en el marco de la I Edición de Premios Empodera 2010 durante el Symposium de las Tecnologías para la Acción Social y el Empoderamiento Ciudadano organizado por E-STAS. Málaga, ESPAÑA. Abril 2010.
- Distinción al film Documental “Manu Chao, una tarde en La Colifata”, producido por la Asociación Civil La Colifata Salud Mental y Comunicación, junto a otros dos trabajos como las mejores producciones subidas al portal Cinépata, en el marco del Festival Iberoamericano de Cine Digital (FIACID). PERU, Abril 2013.
- Premio Concurso de Micros radiales “Historias de Cerca para escucharse de Lejos” Bostezoradio, organizado por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias-América Latina y Caribe (AMARC ALC), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Cultural Bostezo, con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). ESPAÑA, Febrero 2013.
- Premio del Concurso de Producciones Radiofónicas de la “X Biental Internacional de Radio: Sonido Pensamiento y Prácticas Culturales”, categoría “Inclusión Social y Construcción de Ciudadanía”, 3er lugar. MEXICO, Octubre 2014.
- Premio “Contribuciones a la reducción de la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe”, 2do lugar. Otorgado por la Fundación Vidanta, en colaboración con la OEA (Organización de los Estados Americanos) y la SEGIB (Secretaría General Iberoamericana). MEXICO, Diciembre 2014.



Informe Anual 2014

Distribución de Ingresos Anual



- Donaciones Particulares 2%
- Donaciones Empresas/Asoc. 49%
- Microemprendimiento 0,84%
- Pauta 22%
- Eventos/Acuerdos 0,48%
- Subsidios 26%

DONACIONES

- 1) a) Donaciones Particulares
b) Donaciones de Empresas y Asociaciones

PAUTAS

- 2) Ingreso a través de Pauta Publicitaria
 - Presidencia de la Nación
 - Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires
 - Municipio de Morón

EVENTOS/ACUERDOS

- 3) Ingresos por Eventos / Acuerdos

MICROEMPREDIMIENTO COLIFATO

- 4) Ingresos por Programa de Microemprendimiento

SUBSIDIOS

- 5) Ingresos por Subsidios
 - FOMECA (Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual) a través de AFSCA. Línea 1/2013 y Línea 1/2014
 - Presidencia de la Nación

FUENTES DE FINANCIAMIENTO –
ORIGEN DE FONDOS

2014

La Colifata siempre ha dependido de fuentes de financiamiento diversas para obtener los fondos necesarios que permiten llevar adelante su tarea. Durante el año 2014 los ingresos provinieron principalmente a través de donaciones por parte de Empresas o Asociaciones y en segundo lugar encontramos los ingresos recibidos a través de subsidios. En cuanto a éstos, nos referimos al FOMECA, (Fondo de Fomento Concursable) impulsado por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), correspondiente a la Línea 1/2013 y a la Línea 1/2014; del cual, a raíz de dos proyectos presentados, resultamos ganadores junto a numerosas emisoras del país. El otro se refiere a la cuarta cuota del subsidio proporcionado para el desarrollo del proyecto “Nuevas Tecnologías para Radio La Colifata”, (que fue ejecutado durante los años 2011, 2012, 2013 y 2014, de acuerdo a las cuotas del mismo que íbamos recibiendo), aprobado a fines del años 2010 por la Secretaría de la Presidencia de la Nación. Un tercer lugar lo ocuparon las pautas publicitarias y en menor proporción encontramos los ingresos resultantes de las donaciones de particulares, del Programa de Microemprendimiento y los eventos o acuerdos con otras organizaciones.

En cuanto a las donaciones de particulares, se han mantenido estables con respecto al año anterior, sobre todo las que se efectúan de manera automática a través de tarjetas de crédito. Esta tecnología es brindada a través del Formulario seguro de DonarOnline.org, plataforma desarrollada a través de Wingu “Tecnología sin fines de Lucro”, ONG creada para ayudar a entidades sin fines de lucro. El servicio es totalmente gratuito y La Colifata lo utiliza desde hace cuatro años.

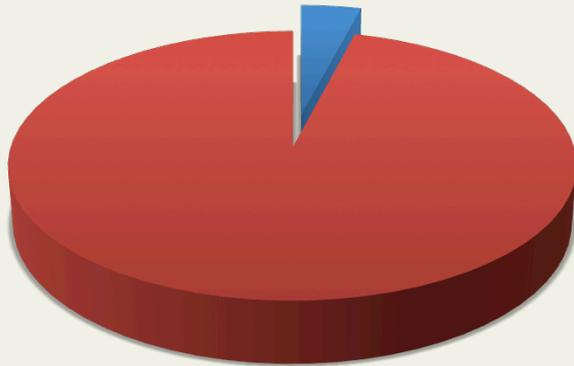
Las donaciones por parte de empresas o asociaciones; se han incrementado gracias a la política de búsqueda de recursos y fundraising orientada a conseguir fuentes de financiamiento en el país y en el exterior. Como resultado de la presentación de trabajos y aplicaciones a distintas entidades; logramos participar del Concurso de Producciones Radiofónicas de la “X Bienal Internacional de Radio de México: Sonido Pensamiento y Prácticas Culturales”, obteniendo el 3er lugar en la categoría “Inclusión Social y Construcción de Ciudadanía”, lo cual redundó en un reconocimiento económico. Además resultamos ganadores del 2do lugar en el Premio “Contribuciones a la reducción de la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe”, otorgado por la Fundación Vidanta, en colaboración con la OEA (Organización de los Estados Americanos) y la SEGIB (Secretaria General Iberoamericana); lo cual nos llena de orgullo y permite que los recursos aportados contribuyan a financiar parte de las actividades de La Colifata durante el año próximo.

1. a) Donaciones Particulares

- A través de VISA 88%
- Otros Medios 12%

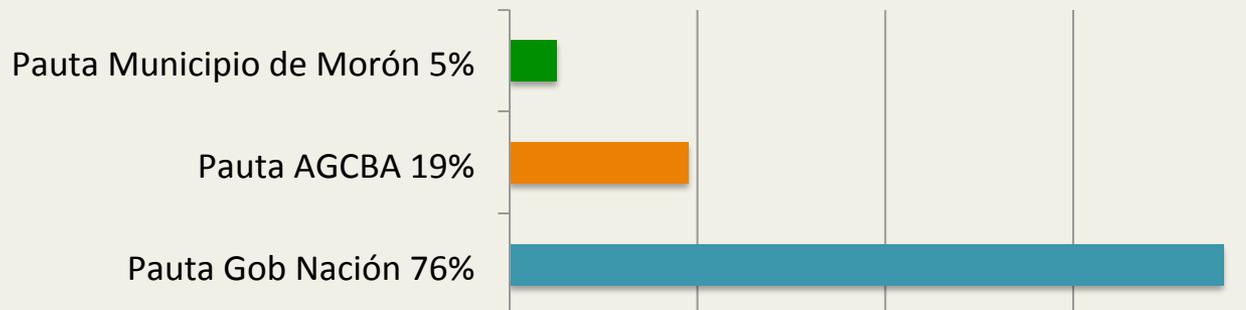


1. b) Donaciones de Empresas / Asociaciones



- Bienal Internacional de México 4%
- Fundación Vidanta 96%

2. Ingresos a través de Pautas



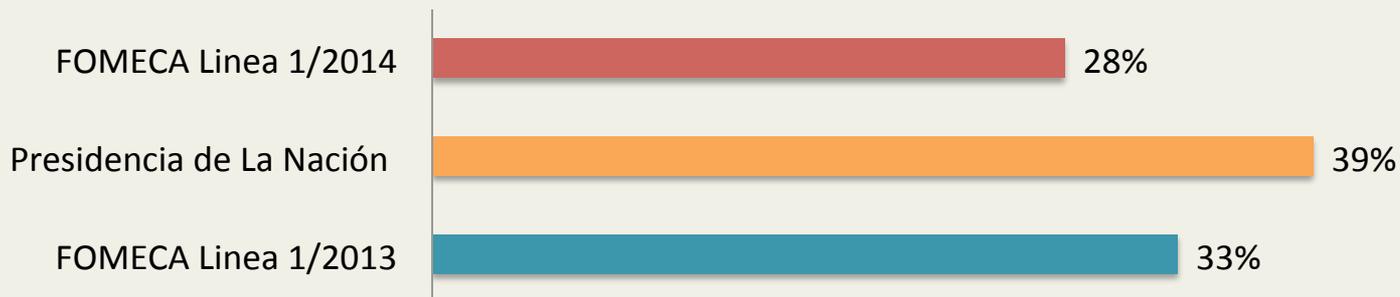
Los ingresos a través de Pautas Publicitarias se incrementaron en un porcentaje mínimo con respecto al año anterior, pero se han diversificado, si bien las fuentes son instituciones gubernamentales, se sumaron a las existentes la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires (órgano de control externo de la gestión de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires), y el Municipio de Morón. La Colifata se encuentra inscrita a través del registro de Télam, lo cual permite recibir pauta estatal desde hace cinco años.

Los eventos o acuerdos representaron menos del 1% de la totalidad de los ingresos y se refieren básicamente a al acuerdo realizado con Sony Music España en el año 2009, por la participación en el DVD y CD *“Radio La Colifata presenta El Canto del Loco”*

4. Microemprendimiento



5. Subsidios



En relación a los ingresos por el Programa de Microemprendimiento, éstos se mantuvieron casi iguales que durante el año pasado. La venta de las producciones se realiza en su mayoría de manera directa, mientras que la venta a través de la plataforma Mercado Libre se mantiene en una proporción inferior.

Frente a los ingresos por subsidios, podemos indicar que representan el 28% del total de los ingresos y se refieren a los correspondientes al FOMECA, y al otorgado por la Secretaría de la Presidencia, que ya hemos mencionado anteriormente.

Para finalizar, podemos agregar que, a diferencia de los últimos cuatro años, los recursos provinieron exactamente en igual medida de fuentes nacionales como internacionales.

Fuentes de Financiamiento Nacionales / Extranjeras



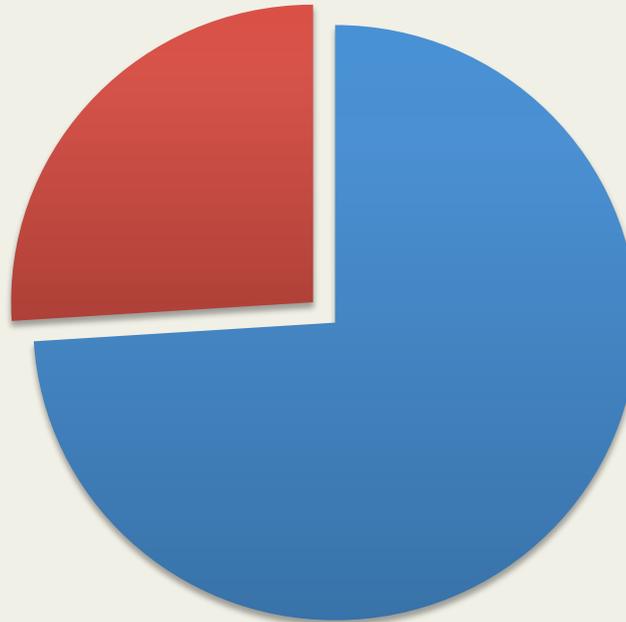
RECURSOS

De la totalidad de los recursos obtenidos por la Asociación Civil La Colifata durante el año 2014, cabe mencionar que, al igual que en el último año, sólo el 74% es aplicable a gastos de estructura y actividades, con esto último nos referimos a los distintos Programas de Intervención, Investigación y Estructura de funcionamiento.

El 26% restante es aplicable únicamente a gastos de equipamiento e infraestructura y se desprende de las erogaciones correspondientes a los subsidios otorgados para esa finalidad.

Distribución de Recursos

- Recursos aplicables al sostenimiento de Estructura y Programas de Intervención e Investigación 74%
- Recursos aplicables a Equipamiento e Infraestructura 26%



Durante el año 2014 los ingresos aplicables a sostenimiento de Estructura y Programas de Intervención e Investigación sumaron un total de **\$ 669.038,50.**

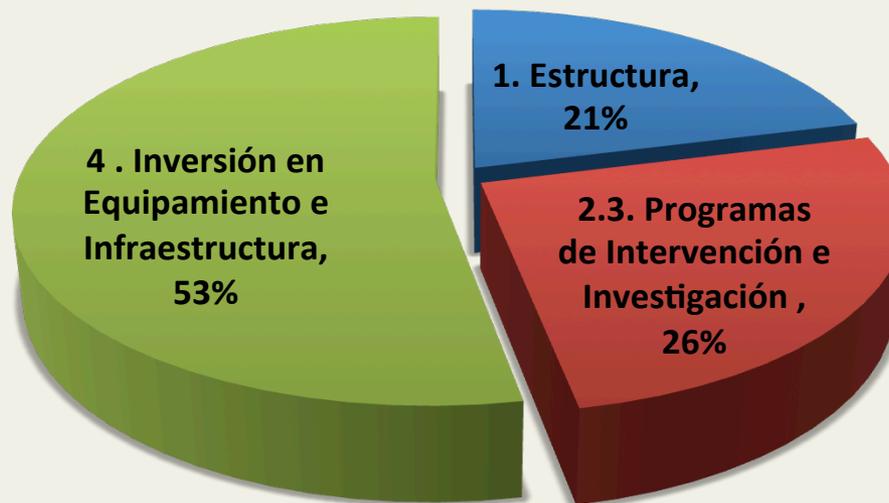
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS

El nivel de egresos de La Colifata durante este año concierne a los gastos destinados al sostenimiento de los distintos Programas de Intervención e Investigación así como la estructura organizacional que posibilita la ejecución de esas acciones, además de destinar los recursos correspondientes a la inversión en equipamiento e infraestructura.

A continuación se detalla en un gráfico el destino de los fondos:

Distribución de Egresos Anual

El gasto mas importante durante el transcurso del 2014 tuvo que ver con la inversión destinada a Equipamiento e Infraestructura, que paulatinamente está posibilitando el desarrollo tecnológico de nuestras plataformas, permitiendo el desarrollo de Radio Colifata y Colifata Online. La misma afectó un desembolso de **\$346.878,34**



Como bien se observa en el gráfico, un mayor nivel de inversión corresponde a gastos de Programas de Intervención e Investigación según la misión y objetivos que persigue nuestra Asociación, y un menor porcentaje a gastos de Estructura. El monto total de estos egresos sumaron un total de **\$305.305,55**.

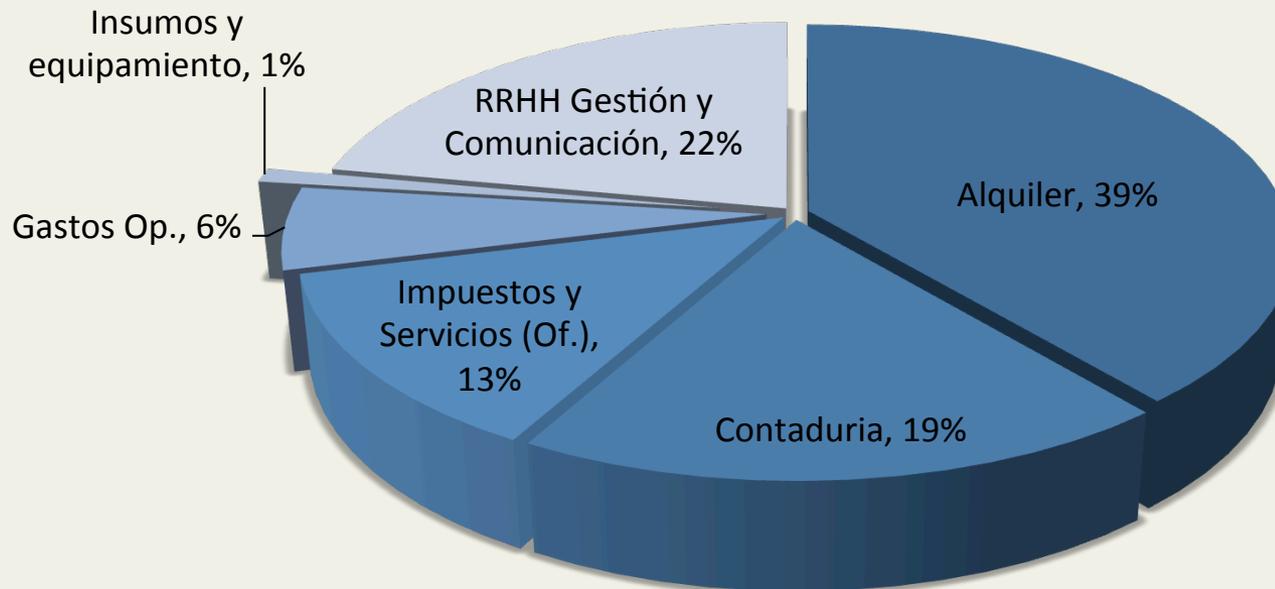
En las páginas siguientes se desglosa cada uno de los niveles expresados en el grafico de Distribución de Egresos.

1. Estructura

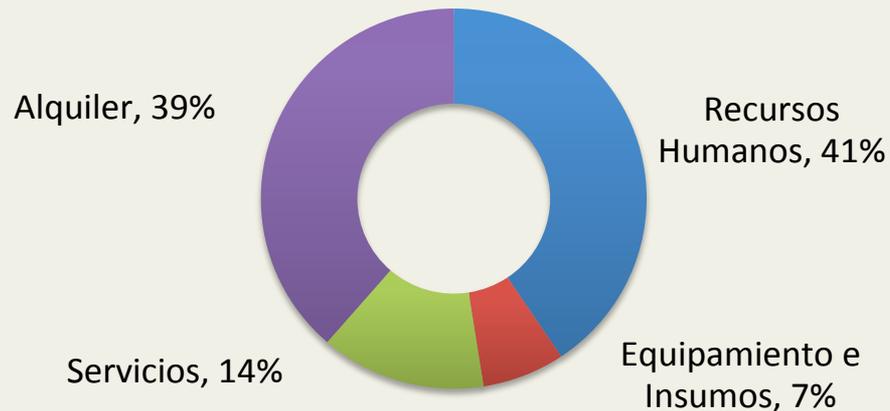
Los “Gastos de Estructura” son aquellos en los que se incurre para el funcionamiento y mantenimiento de la estructura organizacional.

Con esto último, nos referimos a los recursos –monetarios, materiales y humanos- que se organizan de forma permanente y que se constituyen como pilar fundamental para la ejecución de todos los programas. Son aquellos procesos y actividades que tienen incidencia en La Colifata como institución, como Asociación Civil. Por lo tanto, incluyen tanto los gastos materiales y monetarios relacionados al mantenimiento de nuestra sede administrativa (tales como servicios, impuestos, insumos, librería, mantenimiento, etc.), como los recursos humanos involucrados en la gestión cotidiana de esos procesos.

1. Egresos Estructura



1.a. Distribución de Egresos por Concepto

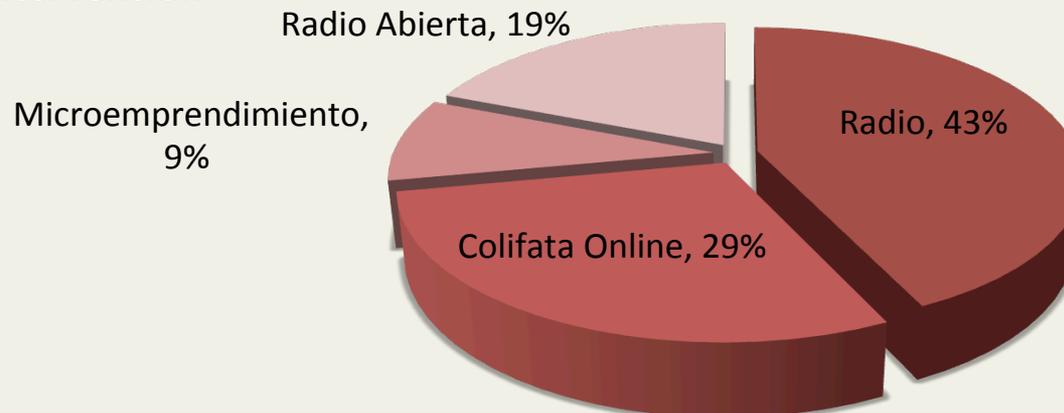


2. Programas de Intervención

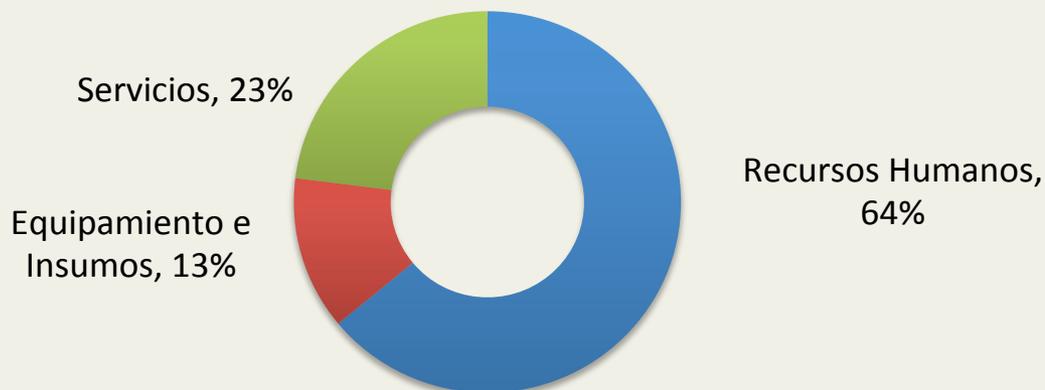
Los gastos en relacionados a los distintos Programas de Intervención, tienen como fin llevar adelante el desarrollo de las actividades de cada dispositivo, persiguiendo su misión y sus objetivos.

A continuación detallamos que Programas de Intervención hemos desarrollado durante el año 2014 y que porcentaje de presupuesto se llevó cada uno.

2. Egresos Prog. de Intervención



2.a. Distribución de Egresos por Concepto



En cuanto a los recursos humanos vale mencionar que este año hemos recibido dos voluntarios, una psicóloga y una estudiante extranjera, de nacionalidad española, de la carrera de Periodismo.

3. Investigación

Entendemos por investigación al proceso de creación de herramientas sensibles conforme a los campos habilitados para la intervención, al análisis -tanto a nivel cuantitativo como cualitativo- de lo que resulte de estos procedimientos, y al proceso de sistematización de la práctica a los fines de la transmisión de estos conocimientos, ya sea para la divulgación en ámbitos académicos como para la transmisión en espacios de formación/capacitación con un sentido pedagógico.

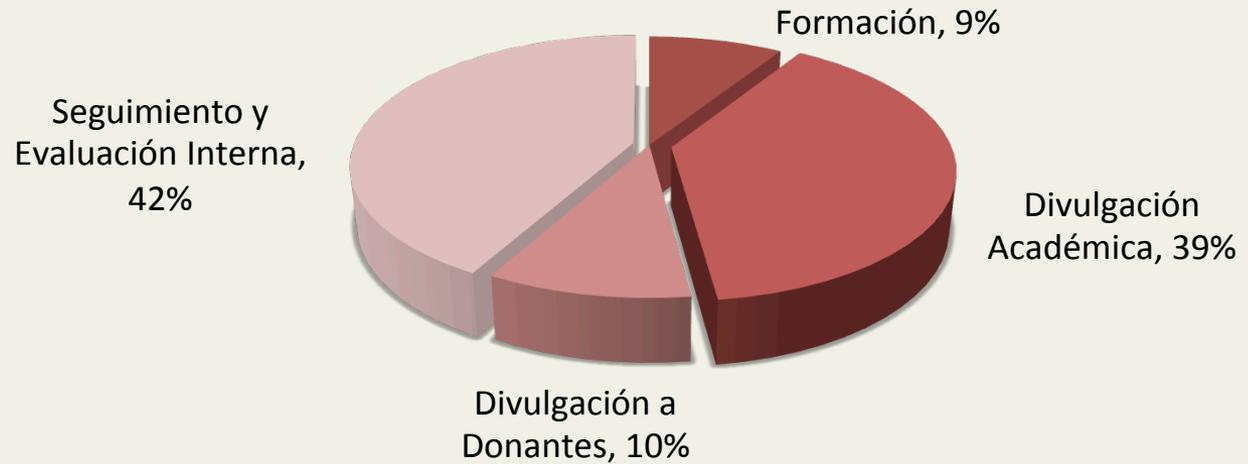
La información que emerge del campo de la investigación tendrá en principio dos destinos:

a) la comunicación externa, ya sea para proyectos de aplicación de búsqueda de fondos, o bien para donantes, así como para la transmisión de nuestra experiencia en cursos de capacitación o de divulgación académica; y para la comunicación dirigida a la población en general.

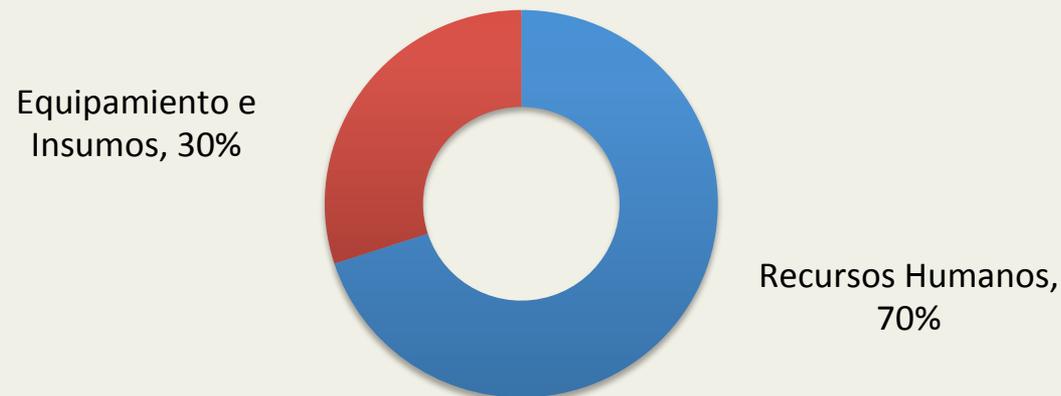
b) la comunicación interna, para la gestión de procedimientos ligados a seguimiento, evolución y evaluación de procesos en los campos de intervención clínico y comunitario. Estos procesos son permanentes, ya que nos permiten obtener información, evaluarla y, en base a ello, tomar decisiones, definir políticas y estrategias para acompañar el proceso de intervención optimizando la calidad de nuestra tarea.

La inversión en el área de Investigación durante el año 2014 fue la siguiente:

3. Egresos Programa de Investigación



3.a. Distribución de Egresos por Concepto

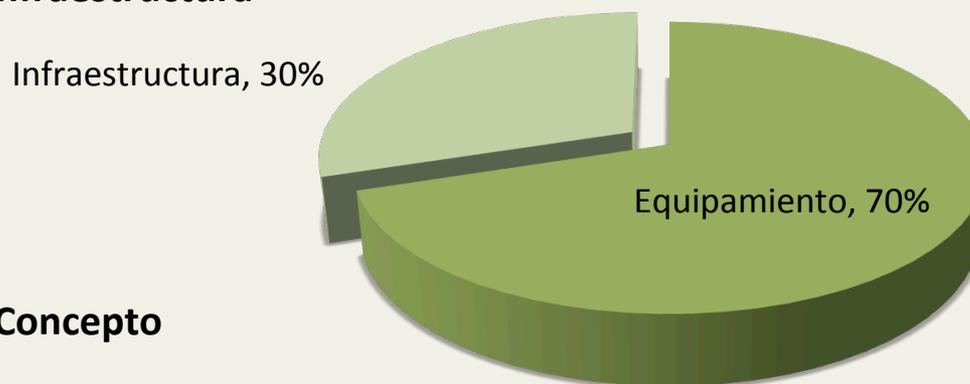


4. Equipamiento e Infraestructura

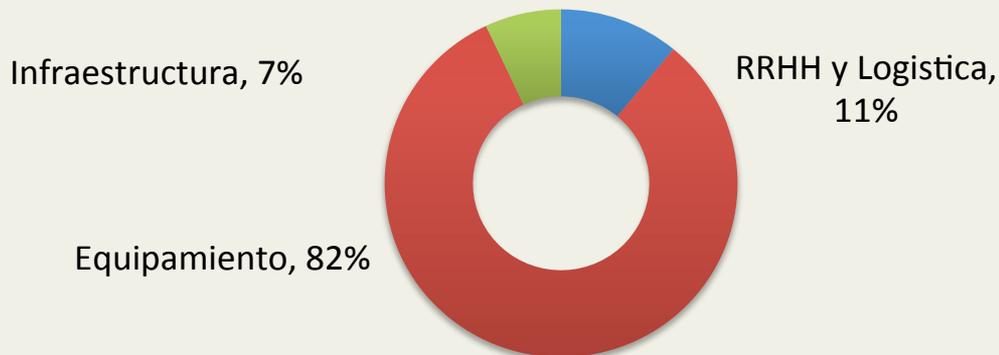
Nos referimos a la inversión correspondiente a la ejecución de los subsidios otorgados, que se tradujo en la compra de equipamiento para la actualización de la planta transmisora de Radio La Colifata, a saber: compra de nueva antena de ocho dipolos con kit de balizamiento y seguridad, compra de nueva válvula para el transmisor, compra de un procesador de audio, adecuación de la instalación eléctrica de la planta con equipamiento y tablero de seguridad y enrejado exterior de puerta y ventilación del recinto.

También se invirtió en equipamiento menor tal como una computadora notebook para las emisiones en vivo, un disco rígido externo, cables y accesorios de microfonía.

4. Inversión en Equipamiento e Infraestructura



4.a. Distribución de Egresos por Concepto





Actividades realizadas durante el 2014

Participación de La Colifata en el Ciclo “Mayo por la Vida”, Medellín, Colombia, Mayo 2014

La Colifata fue invitada a participar de estas jornadas anuales que se realizan en la ciudad de Medellín, organizadas por la alcaldía. El objetivo es reunir a diversas experiencias de la región y también de otros países, cuyas iniciativas resulten inspiradoras.

Allí viajaron dos coordinadores y un usuario, Julio, para participar de tres actividades: una conferencia en el marco de la Cumbre Internacional de la No-violencia; un taller que se brindó a colectivos que trabajan con los medios en la región y una proyección debate del documental de Carlos Larrondo “LT22 Radio La Colifata”.

Un dato interesante a mencionar es que , como la organización cubría solamente los pasajes de los profesionales se lanzó una campaña solidaria para poder cubrir los costos del pasaje necesario para que pueda viajar un “colifato”. Recibimos el apoyo de periodistas como Lalo Mir, quien mencionó la cuestión en su programa matutino de la FM 100, y fuimos invitados a participar en vivo del programa de Claudio Villarruel y Bernarda Llorente “Detrás de lo que vemos” en Radio del Plata. Además, el periodista Gustavo Sarmiento publicó una nota en Tiempo Argentino con el pedido solidario. Como resultado, recibimos donaciones que cubrieron el 50% del pasaje, siendo la Asociación La Colifata quien aportó el resto.



23° Aniversario de Radio La Colifata e inauguración del nuevo transmisor y antena, Buenos Aires, Agosto 2014

Para festejar los 23 años de La Colifata hicimos una fiesta de inauguración: la de nuestra nueva antena y transmisor, que fueron adquiridos con fondos otorgados a través de AFSCA y la Secretaría de la Presidencia por medio de subsidios. Durante la fiesta, izamos la bandera de La Colifata con la leyenda “Nuevos dispositivos en salud mental, Puentes donde hay muros” en la terraza del Hospital, utilizando como mástil la torre de la vieja antena.



Nos acompañaron nuestros oyentes, amigos, periodistas y “colifatos ilustres” como Lalo Mir. Además participaron Martín Sabatella, presidente de AFSCA, Gustavo López, subsecretario de la Presidencia de la Nación y Leonardo Gorbacz, uno de los autores de la Ley Nacional de Salud Mental 26657.



IV Festival de Cine Documental Globale Bogotá: “Miradas Críticas y Emancipadoras”, Bogotá, Colombia, Septiembre 2014

Globale es un festival de video documental sin ánimo de lucro, para la difusión de materiales audiovisuales que aborden temas políticos y sociales. Tiene su origen en Berlín -Alemania- y luego se extendió a otras ciudades como Varsovia -Polonia-, Montevideo -Uruguay-, Río de Janeiro -Brasil- y Bogotá -Colombia.

El Festival Globale Bogotá, “Miradas críticas y emancipadoras”, inicia en 2011 buscando generar escenarios de denuncia, diálogo, sensibilización y análisis de la realidad a partir de las temáticas fijadas. La temática este año fue “Las protestas sociales”, como una manera de dar a conocer cómo y por qué estas acciones colectivas irrumpen en diferentes escenarios y contextos. Para que nos muestren las resistencias y las propuestas de mundo que diferentes actores y actoras sociales llevan a cabo.

La Colifata presentó su mini documental “Abrigo donde hay frio puentes donde hay muros” rodado en el año 2011 cuando el hospital estuvo sin gas durante mas de dos meses y La Colifata convocó a la comunidad a sumar su apoyo proponiendo que se acerquen para confeccionar junto a los internos, pancartas que puedan llevar su palabra y reclamos a la “Marcha Blanca por la Salud Pública”. Un ejemplo de como La Colifata trabaja para construir espacios en salud, en alianza con la comunidad.

LA COLIFATA MINIDOCUMENTAL COBUO
DONDE HAY FRIO, PUENTES DONDE HAY MUROS
La Colifata Salud Mental y
Comunicación Asociación Civil
2011 / Argentina / 7 min.

Radio La Colifata, primera emisora en el mundo en transmitir desde un Neuropsiquiátrico, conocida como la radio de los internos y ex internos del Hospital Borda de Buenos Aires. En el año 2011, el hospital padeció la falta de suministro de gas durante más de dos meses, periodo en el que La Colifata convocó a la comunidad a sumar su apoyo, junto a los-as internos-as, elaborando pancartas con los reclamos de éstos dentro de la “Marcha Blanca por la Salud Pública”.



BIBLIOTECA NACIONAL
AUDITORIO GERMÁN ARCINIEGAS
23 DE SEPTIEMBRE DE 2014
HORA: 4 PM.

Radio La Colifata en Vivo desde Tecnópolis por el día de la salud mental, Buenos Aires, Octubre 2014

Los integrantes de La Colifata estuvieron participando en vivo desde la radio de Tecnópolis en una transmisión especial en “dúplex” con motivo del “Día Mundial de la Salud Mental”.

Encuentro Latinoamericano de “Radios Locas”, organizado por Radio Vilardevoz (Uruguay) y Radio Abierta (México) Montevideo, Uruguay, 8 al 10 de Octubre 2014

La Colifata “cruzó el charco” para reencontrarse con nuestros amigos de distintas experiencias de radios de salud mental. Participaron del encuentro Radio Vilardevoz (Uruguay), Radio Abierta (México), Los Inestables (Córdoba), Podemos Volar (Costa Rica) y Colectivo Descosidos (Perú). Allí se realizaron transmisiones colectivas desde el Hospital Vilardebó, conferencias desde la Facultad de Psicología y además participamos de la “Marcha por la Desmanicomialización y la Vida Digna”. En esta oportunidad pudieron viajar para participar del encuentro tres participantes de La Colifata: Eduardo, Oscar “el pibe orquesta” y María, acompañados de dos coordinadoras. También estuvo presente Alfredo Olivera, director y fundador de La Colifata.



III Festival “El hilo de Ariadna”: La Colifata viaja a Moscú! Rusia, 10 al 14 de Noviembre 2014

Organizado por Klub Psihiatrov (ONG) con el apoyo del Ministerio de Salud y Desarrollo Social de Rusia; el festival “El hilo de Ariadna” se desarrolla desde hace tres años, reuniendo colectivos, asociaciones y servicios estatales que trabajen desde la producción artística, en el territorio de Rusia y otros países. Allí fue invitada a participar La Colifata y por medio de ella, se extendió la invitación a otras experiencias que se han inspirado en sus comienzos como radio Nikosia (Barcelona), Radio Abierta (México), Podemos Volar (Costa Rica), Vilardevoz (Uruguay), Totalnormal (Suecia) y Radio Aurora Otra-voz (Portugal). También participó la experiencia local, Radio Zazerkalie (Detrás del espejo). Desde allí, luego de las jornadas de conferencias, muestras y paseos por Moscú Radio La Colifata transmitía en vivo las experiencias de la jornada junto a todos los participantes de las radios, de la mano de los embajadores “colifatos” Plumita y Jagger.



La Colifata en Vivo desde el Festival Internacional de Innovación Social (FIIS) organizado por Ashoka, Sistema B, Socialab y Ecomanía, Diciembre 2014

La Colifata realizó una transmisión especial desde el Auditorio de La Ciudad de Buenos Aires en el marco del Festival Internacional de Innovación Social. El mismo busca movilizar el espíritu del cambio social a través de la colaboración de ideas innovadoras y la celebración musical. Los colifatos entrevistaron a los panelistas y oradores, emprendedores que compartieron sus experiencias y trabajos en pos de construir un mundo mejor.



La Colifata en Vivo desde la Feria del Libro Independiente y Alternativa (FLIA), La Plata, Diciembre 2014

La Colifata se mudó a La Plata para compartir la edición de la FLIA, que contó con la participación de artistas y organizaciones de DDHH.

CONFERENCIAS – DIVULGACIÓN ACADÉMICA

- UNESCO Día Internacional de la Radio. Invitación a Alfredo Olivera para brindar un mensaje participando de la grabación de uno de los spots institucionales. 13 de Febrero 2014, UNESCO, **Paris, Francia.**

- Proyección y debate del Documental “LT22 La Colifata” de Carlos Larrondo. A cargo de Alfredo Olivera y Veronica Kazimierczak, en el marco de las actividades por la “Semaine d’Information sur la Santé Mentale”, invitados por la Association Microsilons y el Municipio de Toulouse. 14 de Marzo 2014, **Toulouse , Francia.**

- Encuentro con la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner en la Inauguración del “Salon du Livre” (Salón del Libro). 20 Marzo 2014, **Paris, Francia.**

- Proyección y debate del Documental “LT22 La Colifata” de Carlos Larrondo. A cargo de Alfredo Olivera y Veronica Kazimierczak. Bibliothèque Louise Michel. 27 Marzo 2014 **Paris, Francia.**

- Jornadas “Salud Mental y Comunicación”, organizado por la agrupación Encuentro en Psico de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires y la Autoridad de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA). Panelistas: Lic Leonardo Gorbacz (autor de la Ley Nacional de SM N26657; Francisco Dalessio, coordinador de proyectos especiales den AFSCA y presentación de un trabajo de Alfredo Olivera, a cargo de Victoria Noguera, coordinadora de Radio La Colifata. 14 de mayo 2014, **Ciudad de Buenos Aires.**

- Proyección y debate del film “LT22 Radio La Colifata”, de Carlos Larrondo. Intervención dirigida a profesionales de la salud mental de la psiquiatría del sector y usuarios del Service d'Accompagnement à la Vie Sociale de Plessis Bouchard, puesta en practica del DRG (Organizado por Christophe Munier del SAVS de Plessis Bouchard, APAJH95 y La Colifata France. Alfredo Olivera y Veronica Kazimierczak. **Île-de-France, Francia.**

- Cumbre Internacional de la No-Violencia Medellín 2014, en el marco de las actividades de “Mayo por la Vida”, organizado por la Alcaldía de Medellín. Conferencia de Alfredo Olivera, Veronica Kazimierczak y testimonio de un participante (Julio Rivero). 20 de Mayo 2014, **Medellín, Colombia.**
- Proyección y debate del Documental “LT22 La Colifata” de Carlos Larrondo, en el marco de las actividades de “Mayo por la Vida” organizado por la Alcaldía de Medellín. 22 de Mayo 2014, **Medellín, Colombia.**
- "Dare voce aiuta... Ma che fatica!; La radio come dispositivo di comunicazione e riabilitazione psicosociale", organizado por Radio Collegamenti, el Centro Diurno di San Frediano a Settimo y el Dipartimento di Salute Mentale e Comunità di Pisa. Conferencia de Alfredo Olivera 20 Junio 2014 **Pisa, Italia.**
- "Dare voce aiuta... Ma che fatica!; La radio come dispositivo di comunicazione e riabilitazione psicosociale", organizado por Radio Collegamenti, el Centro Diurno di San Frediano a Settimo y el Dipartimento di Salute Mentale e Comunità di Pisa. Mesa-conversatorio de radios de salud mental y comunicación, participación de Alfredo Olivera y Veronica Kazimierczak 21 Junio 2014 **Pisa, Italia.**
- “Contribuciones desde un dispositivo grupal radiofónico”, conferencia de Alfredo Olivera en el Coloquio: “Psicoanálisis, un arte de mutación?”, Organizado por la École Lacanienne de Psychanalyse. 26 julio 2014, **Buenos Aires, Argentina.**
- Encuentro Latinoamericano de « Radios Locas », organizado por Radio Vilardevoz (Uruguay) y Radio Abierta (México). Mesa : « La institución, instituyentes e instituidos. Hospital Vilardebó, 8 Octubre 2014. **Montevideo, Uruguay.**
- Encuentro Latinoamericano de « Radios Locas » , organizado por Radio Vilardevoz (Uruguay) y Radio Abierta (México). Reformas psiquiátricas, lo molar y la revolución molecular. Rediseño de las relaciones entre usuarios y técnicos. ¿Locura o enfermedad? Alternativas a lo manicomial, Clínica del Acontecimiento. Facultad de Psicología, Aula Magna 9 Octubre 2014. **Montevideo, Uruguay.**

- Encuentro Latinoamericano de « Radios Locas », organizado por Radio Vilardevoz (Uruguay) y Radio Abierta (México). Situación de la Salud Mental en Latinoamérica. Aportes de las Radios Locas a una nueva producción de subjetividad en torno a la enfermedad y la salud mental.. Facultad de Psicología 10 Octubre 2014. **Montevideo, Uruguay.**
- Jornadas Nacionales de Salud Mental “Incluir Salud”, dirigida a representantes de las Unidades de Gestión Provincial de Incluir Salud. Mesa “Salud y Medios de Comunicación: ¿Cómo se construye la representación mediática de la locura?”. Disertante: Lic. Alfredo Olivera, testimonios de Fernando Aquino y Eduardo Codina, usuarios de Radio La Colifata. Espacio Memoria y Derechos Humanos (ex ESMA). 16 de Octubre 2014, **Ciudad de Buenos Aires.**
- III Festival “El hilo de Ariadna”. Organizado por Klub Psihiatrov (ONG) con el apoyo del Ministerio de Salud y Desarrollo Social de Rusia. Sección multimedia, “Radios de Salud Mental”, presentación a cargo de Alfredo Olivera. 11 Noviembre 2014, **Moscú, Rusia.**
- Debate Acerca de la Psicoterapia Institucional. Intervención dirigida a profesionales de la salud mental de la psiquiatría del sector y puesta en practica del DRG. Organizado por Christophe Munier del Service d'Accompagnement à la Vie Sociale (SAVS) de Plessis Bouchard, APAJH95 y La Colifata France. Alfredo Olivera y Veronica Kazimierczak. Cine Domont. 26 de Noviembre 2014, **Île-de-France, Francia.**
- Resegna “Malatti di Niente”, organizado por Associazione Asiamente, Comunità Alloggio Soteria, Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata, Biblioteca La Fornace; Caffè Letterario y Radio Senza Muri. Presentación “Proyecto político, ético, estético y terapéutico”, a cargo de Alfredo Olivera y Veronica Kazimierczak. Noviembre 2014, **Jesi, Italia.**
- Videoconferencia de Alfredo Olivera en el Encuentro abierto al público de experiencias, con la participación de Radio Nikosia, Activament, Cristina Martí y Proyecto Radio Sant Boi. Organizado por Polivalent en Hospitalet. 16 de Diciembre 2014, **Barcelona España.**

Reconocimientos recibidos durante el 2014

Distinción de la Honorable Cámara de Diputados de La Nación a Radio La Colifata en el Día del Periodista, por su labor periodística original comunitaria y autogestionada, Ciudad de Buenos Aires 9 de Junio 2014

En el marco del Día del Periodista que se conmemora todos los 7 de Junio, Radio La Colifata recibió por parte de la Honorable Cámara de Diputados de La Nación una distinción “por su labor periodística original comunitaria y autogestionada”. El evento tuvo lugar en el Salón Auditorio del Anexo “A” del Congreso Nacional.



Integrantes de La Colifata reciben la distinción de la mano de la Diputada Ramona Pucheta

Premio AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual) “Construyendo Ciudadanía en Radio y TV”. Ciudad de Buenos Aires, 26 de Noviembre 2014

Radio La Colifata recibió, por segunda vez, el Premio AFSCA “Construyendo Ciudadanía en Radio y TV”; en la categoría Radio Zona Metropolitana. Según las autoridades del AFSCA, los premios *“son un reconocimiento a quienes fomentan la pluralidad de voces y miradas e incentivan la libertad intelectual y estética de los trabajadores de la comunicación y la cultura argentina”*.



Participantes y coordinadoras de La Colifata en la ceremonia de entrega de los premios AFSCA

<https://www.youtube.com/watch?v=XBwzWvvh-fl&list=UUo7vEh98I5AZpAAvbO7TBQA>

Premio del Concurso de Producciones Radiofónicas de la “X Bienal Internacional de Radio: Sonido Pensamiento y Prácticas Culturales”, categoría “Inclusión Social y Construcción de Ciudadanía”, 3er lugar. MEXICO, Octubre 2014

Esta categoría fue convocada para incentivar la producción de programas que revisen los temas relacionados con la convivencia y la no discriminación, aspectos fundamentales en las sociedades contemporáneas. Radio la Colifata resultó ganadora por su micro “Seriedad y Normalidad”. Participaron en todo el concurso 980 programas en todas las categorías. Además de México, en el concurso se encuentran representados programas de 19 países, como Argentina, España, Brasil, Francia, Alemania, Estados Unidos, Holanda, Portugal y Reino Unido, entre otros.

Todas las producciones radiofónicas ganadoras serán difundidas por emisoras de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México.

<http://www.bienalderadio.info/oficial/index.php/noticias/sala-de-prensa/item/778-premian-a-los-participantes-del-concurso-internacional-de-producciones-de-la-10-bienal-internacional-de-radio>

Premio “Contribuciones a la reducción de la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe”, 2do lugar. Otorgado por la Fundación Vidanta, en colaboración con la OEA (Organización de los Estados Americanos) y la SEGIB (Secretaría General Iberoamericana). MEXICO, Diciembre 2014

El Jurado del premio que otorga la Fundación Vidanta estuvo integrado por: Carmelo Angulo, Nora Lustig, José Luis Machinea, Luis Maira y Julio María Sanguinetti. Con anterioridad, el Comité de Preselección fue integrado por Catherine Pognat, Jefa de Sección de Relaciones con la Sociedad Civil de la OEA, Eric Ambrose, Departamento de Asuntos Internacionales de la OEA y Juan Alejandro Kawabata, Asesor en Políticas Públicas y Fortalecimiento Institucional de la SEGIB. Los ganadores del primer y tercer lugar fueron la organización Unidos por la Montaña, A.C. de México y la Fundación Madera Verde de Honduras; a su vez, el premio Reconocimiento a la trayectoria fue para la Fundación Pro Mujer de Bolivia.

También participamos de un encuentro junto a los miembros del jurado, donde estuvieron presentes además el ex Presidente de Chile Ricardo Lagos, el actual Secretario General de la OEA José Miguel Insulza y Roberto Russel, Presidente de la Fundación Vidanta. El Secretario General de la OEA dijo de La Colifata: *"Metodología innovadora para el uso de los medios de comunicación para generar consciencia sobre los derechos de las personas que han sido diagnosticadas con algún tipo de padecer psíquico. La Colifata "promueve la tolerancia y la reinserción social..."*



Representantes de todas las organizaciones premiadas junto al presidente de la Fundación Vidanta



Radio "La Colifata" festejó otro año en el aire desde el Hospital Borda

Con nueva antena y renovados equipamientos de transmisión obtenidos con fondos estatales la radio que transmite desde hace 23 años desde el hospital porteño Neuropsiquiátrico José T. Borda, celebró con nuevos proyectos de inclusión.

Recomendar 72 Tweet 18 +1 4 ACCESIBLE



Indicadores de Impacto 2014

INDICADORES CLINICOS

Como se indica al principio de este informe, nuestra tarea contempla el desarrollo de espacios y dispositivos de asistencia, contención y promoción de la salud.

Las personas destinatarias de nuestro trabajo son personas que padecen o han padecido sufrimiento psíquico, que han sido diagnosticadas y atraviesan o han atravesado experiencias de internación psiquiátrica. Además de la dimensión psicopatológica, trabajamos en la promoción de lazos, creación y sostenimiento de red social, e incluso nos planteamos el desarrollo de proyectos de inclusión económica.

Para el abordaje “en situación” de la problemática de estas personas, conforme a una visión compleja de la clínica, que incluye la dimensión psicopatológica pero que la excede, tenemos en cuenta varias dimensiones: la situación en relación a sus tratamientos (que tipo de tratamiento recibe la persona, si solamente es psiquiátrico/farmacológico, psicológico, de rehabilitación psicosocial, etc.), la situación institucional, judicial, laboral, habitacional y social (espacios de sociabilidad que participa y lazos o referencias sociales).

Es por ello que además de intervenir a través de nuestros programas y dispositivos, intentamos trabajar de manera articulada con todos los actores presentes en los procesos de tratamiento o acompañamientos, (“intentamos” ya que en la realidad concreta podemos encontrar o no interlocutores que sumen su aporte desde la especificidad de su rol). Para ello agrupamos los contextos dentro de tres grandes áreas que señalaremos como *Ámbito Clínico*, *Ámbito Judicial* y *Ámbito Psicosocial*.

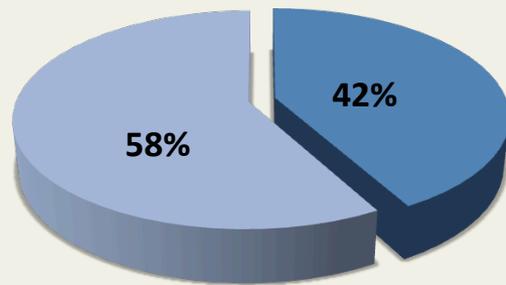
A su vez, para hacer un recorte que nos permita profundizar en los procesos impactando significativamente en las personas, nos valemos de una categorización (que no es estanca sino que permite movilidad de acuerdo a variables que tendrán que ver con el uso del espacio, interés, nivel de participación, transferencia, estrategias desplegadas en relación a su situación, etc.) entre *Usuarios Activos*, y *Usuarios en Referencia*.

Indice de participación, movimiento y estado de situación de Usuarios de La Colifata

Durante el año 2014 la participación de usuarios activos, en referencia y ocasionales en promedio por sábado de emisión fue de 40 aproximadamente. A su vez, nos hemos dado estrategias de intervención con un total de 64 usuarios de los cuales 25 fueron considerados usuarios activos y 39 usuarios en referencia.

En cuanto a los usuarios activos, el 33% son internos crónicos o cronificados, se trata de personas que tienen mas de cinco años de internación, que en su mayoría no mantienen lazos familiares ni sociales mas allá de los que puedan armar dentro del hospital y que no hay perspectivas de una externación en el mediano plazo, por parte de los profesionales a cargo de su tratamiento.

Condición de Usuarios Activos



- Usuarios internados
- Usuarios externados

Caracterización de Usuarios Activos



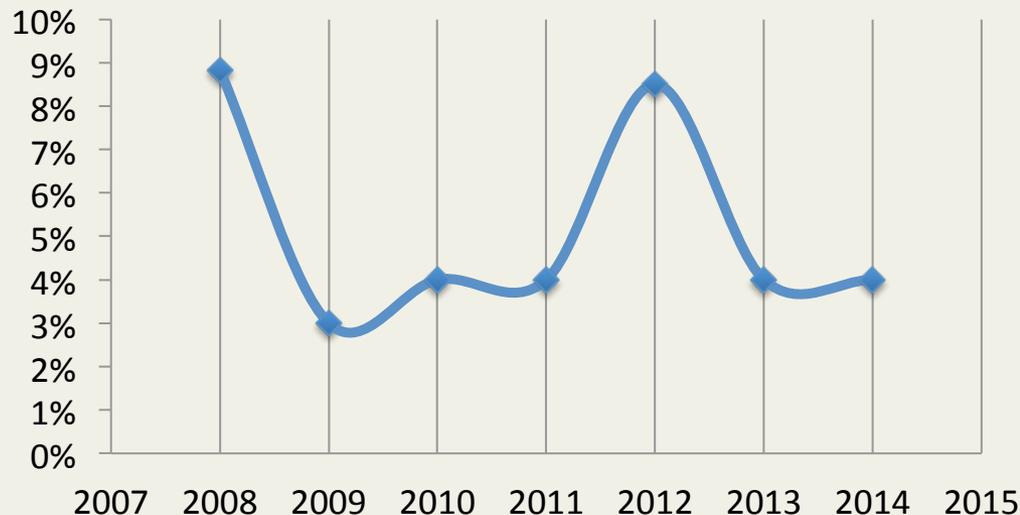
El 9% corresponde a internos agudos o en plan de tratamiento, se trata de aquellos que se encuentran en tratamiento durante su internación y dentro del pronóstico se contempla la posibilidad de trabajar un alta médica.

El 58% restante se refiere a usuarios externos, esto quiere decir que llevan su vida adelante fuera del hospital psiquiátrico. Se conforma por un 38% que recibe tratamiento ambulatorio y un 20% que no lo recibe.

En relación el grupo de usuarios activos el índice de adherencia al espacio fue del orden del 80%, se trata de un indicador importante, teniendo en cuenta que una de las principales dificultades en relación a los espacios de abordaje terapéutico es la de poder sostenerlos en el tiempo. El 20% restante corresponde al índice de deserción.

El porcentaje de usuarios que ingresaron en la categoría de activos fue 12%. El índice de re-internación fue solamente del 4%. En los últimos siete años, el porcentaje de re-internaciones ha sido siempre inferior al 10%.

Porcentaje de reinternaciones 2008/2014



Condición de Usuarios en Referencia

En cuanto a los usuarios considerados en referencia el 29% corresponde a personas externadas mientras que el 71% se encuentran internadas.

En lo que refiere a este grupo podemos indicar que el índice de adherencia a sido de mas del 87%.

El 33% ingresó en esta categoría durante el transcurso del año, mientras que el 67% ya se encontraba en referencia con el espacio.

De los usuarios activos el 89% ha participado de mas de un programa de intervención en La Colifata.

Del grupo de usuarios activos que ese encuentra en situación de internación, el 80% ha participado en actividades fuera del hospital junto a La Colifata. En muchos de los casos, es la única posibilidad de salir fuera del hospital.

La totalidad se encuentra judicializado, en el 30% de los casos la curatela es asumida por un familiar, mientras que el 70% restante poseen curadores oficiales. En uno de los casos, encontramos con una persona que no poseía curador, no estaba judicializada y ni siquiera tenía documentos, llevando alrededor de treinta años de internación. El 30% no posee ningún tipo de pensión o ayuda económica y el 40% no cuenta con el pase de transporte. Un 30% no cuenta siquiera con el certificado de discapacidad.

El 40% no conserva ningún lazo familiar. La totalidad participa de actividades encuadradas en el ámbito psicosocial, dentro del hospital. Solo el 10% participa de algún espacio de trabajo en ámbitos protegidos.

Del grupo de usuarios activos que se encuentran externados, al menos el 50% participó en algún proyecto de inclusión económica.



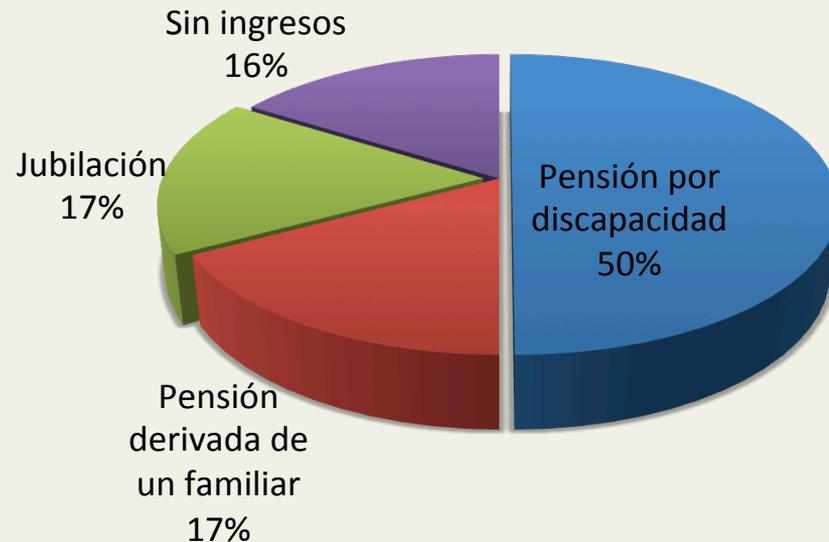
Más del 83% recibe una pensión o ayuda del estado y solo el 25% participa en algún ámbito laboral protegido, mientras que el 50% realiza trabajos precarios. En este último grupo dos personas se han integrado a medios comunitarios haciendo alguna columna o trabajo periodístico, mientras que en el resto encontramos ocupaciones como “cartonear” (recolectar cartones en la calle para su venta), el acompañamiento de otros pacientes y la venta ambulante. El 58% se encuentra judicializado y solamente en dos casos la sentencia se encuentra en revisión. El 41,5% no posee curador, mientras que entre el 58,5% restante un 43% la curatela es asumida por un familiar y en un 57% por un curador oficial.

El 50% vive en un hotel o pensión alquilados, mientras que un 25% vive en casa de algún familiar y otro 25% cuenta con casa propia.

Situación Habitacional - externos

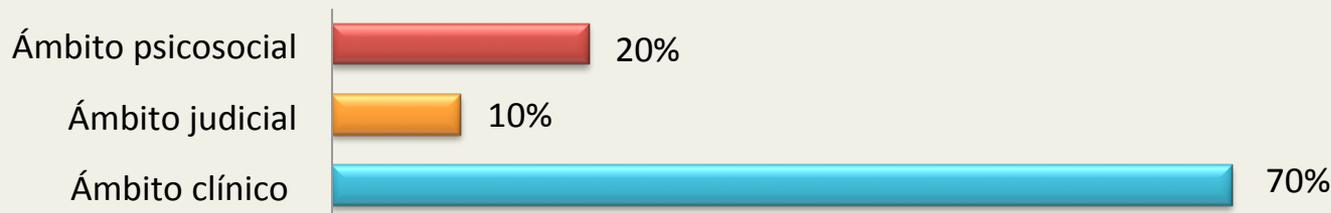


Situación económica externos



Interconsultas

Del total de las interconsultas realizadas durante el 2014, fueron destinadas al ámbito clínico el 70%, al ámbito judicial un 10% y al ámbito psicosocial el 20%.



En cuanto a los usuarios activos:

-Usuarios Internos crónicos o cronificados: Se realizaron interconsultas por sobre el 100% de los internos. La totalidad correspondió al ámbito clínico. El 75% fueron a profesionales medico/psiquiatras, mientras que el porcentaje restante estuvo compuesto por interconsultas a trabajadores sociales y acompañantes terapéuticos.

-Usuarios Internos agudos o en plan de tratamiento: Se realizaron interconsultas por sobre el 100% de los internos. El 50% de las interconsultas corresponden al ámbito clínico y dentro de éste un 85% corresponde a profesionales medico/psiquiatras. Un 7% del ámbito judicial, y el 43% restante responde a interconsultas dentro del ámbito psicosocial.

-Usuarios externos con tratamiento ambulatorio: Se realizaron interconsultas por sobre el 40% de los usuarios, quienes recibieron al menos una interconsulta. La totalidad correspondió al ámbito clínico.

-Usuarios externos sin tratamiento: Se realizaron interconsultas por sobre el 34% de los usuarios, en el ámbito psicosocial.

En cuanto a los usuarios en referencia:

El 24% de los usuarios en referencia tuvo al menos una interconsulta durante el 2014, de las cuales el 88% correspondió al ámbito clínico.

Visitas

Durante el año 2014 se recibieron en promedio 15 visitas por sábado, de las cuales tienen aproximadamente entre 15 y 65 años de edad y son en su mayoría argentinos, representando un 84%. El porcentaje de extranjeros alcanza el 16%, lo que da cuenta, junto a otras variables como los mensajes recibidos a través de redes sociales, de un gran interés en otros países por La Colifata. La mayor afluencia de visitas al espacio se dió en los meses de abril, agosto y octubre, coincidentes en el primer y segundo caso con el aniversario de la represión en el Hospital Borda del día 26 de Abril y el aniversario de La Colifata.

En relación al interés de las personas por conocer el espacio de la radio, intentamos agrupar algunas motivaciones de manera de poder hacer un recorte estadístico, y encontramos que la mayoría de las personas que se acercan lo hacen por interés personal en un 52%, la segunda motivación tiene que ver con la esfera de los estudios por lo cual nos encontramos con un 34% que se acerca para la realización de algún trabajo, y solo un 2% representa visitas de familiares a personas que se encuentran internadas, lo que da cuenta del nivel de fragilidad de los lazos familiares. El resto de las motivaciones alcanza un 12%

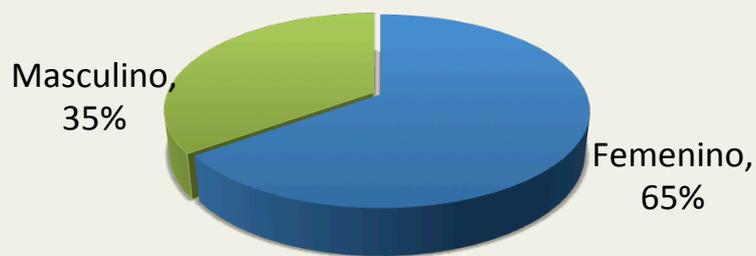
En cuanto al interés desde los ámbitos académicos encontramos que los estudiantes que se acercan con la finalidad de realizar algún trabajo responden en su mayoría al nivel universitario llegando al 80%, un 5% se acerca por una tarea periodística destinada a alguna publicación, un 5% por trabajos de posgrado, un 8% responden trabajos de nivel terciario y un 2% a colegios secundarios.

Lo interesante a señalar además del interés es el nivel de recurrencia al espacio: alrededor de un 27% de las visitas que llegan a La Colifata vuelven al espacio dos o mas veces.

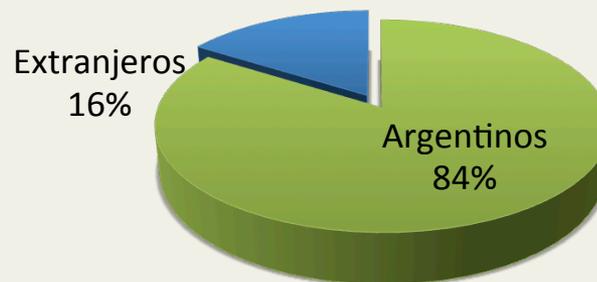
Asimismo, un 12% de las visitas recibidas este año manifestó haber armado relación con alguno de los integrantes de La Colifata por fuera del espacio, por lo cual podemos inferir que colabora significativamente en la creación y sostenimiento de lazos sociales en los usuarios.

En cuanto al modo en que conocieron La Colifata, encontramos que la mayoría se ha enterado por comentarios de amigos o conocidos 35%, alrededor de un 17% por haber visto o escuchado producciones de La Colifata en diferentes plataformas, un 14% por informes de la prensa, un 4% por haber participado de algún evento, solo un 1% por ser familiar de algún participante y un 29% por otros medios.

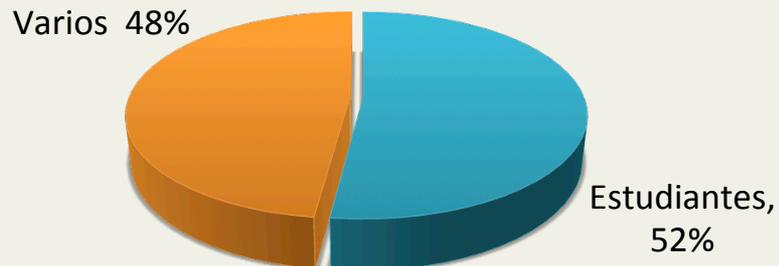
Género



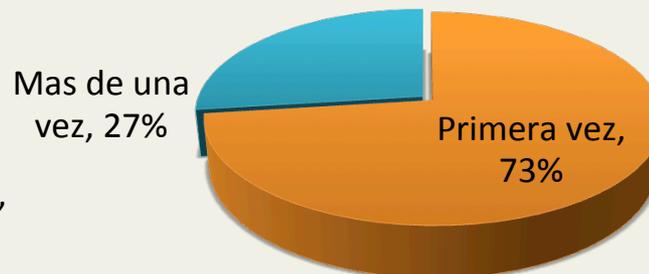
Nacionalidad



Ocupaciones

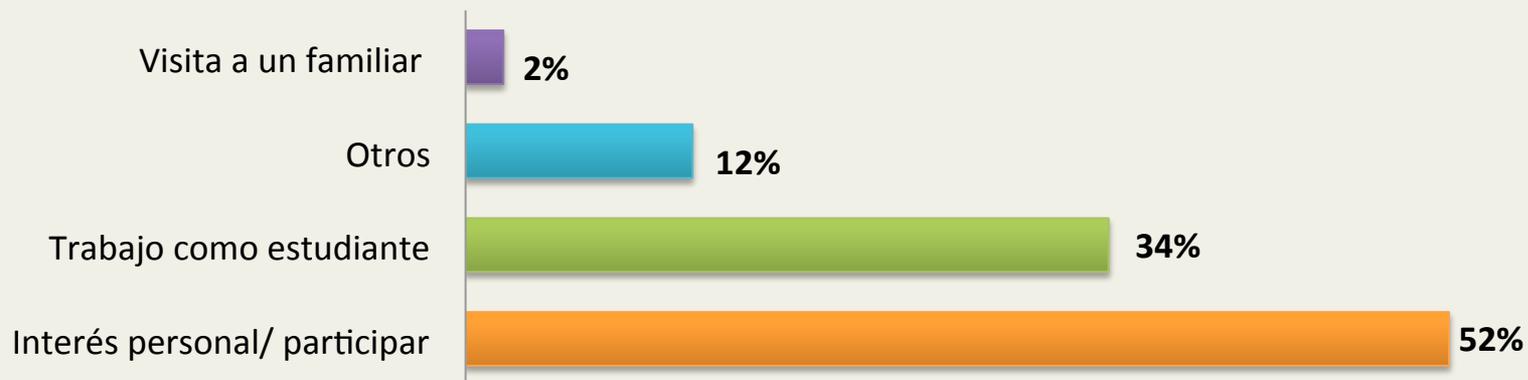


Recurrencia

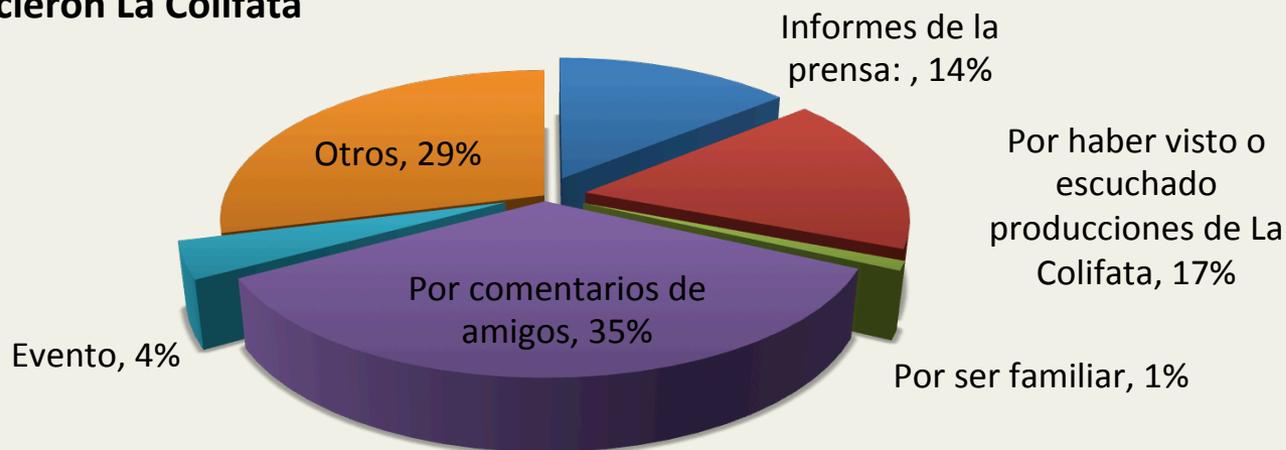


Como ultimo dato queremos mencionar también el alto nivel de compromiso que se genera en quienes se acercan, ya que al menos el 45% de las personas que nos visitan manifiestan su voluntad de colaborar, ya sea como voluntario o aportando asistencias específicas, generalmente relacionadas con su profesión.

Motivos



Como conocieron La Colifata



PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y REDES SOCIALES

Web

Este año recibimos 15.882 visitas a nuestra pagina web. Si bien disminuyó considerablemente comparado con el año anterior, esto se debió a que la pagina dejó de funcionar porque el servicio de web hosting y servidor que recibíamos era brindado por una empresa que ya no funciona. Es por ello que hemos proyectado para el próximo año la creación de una nueva pagina web.

Cantidad de Visitas por países a la pagina www.lacolifata.org (*):

1.	 Argentina	6.937 (43,68 %)
2.	 Spain	1.366 (8,60 %)
3.	 Mexico	1.324 (8,34 %)
4.	 Colombia	1.308 (8,24 %)
5.	 France	754 (4,75 %)
6.	 United States	627 (3,95 %)
7.	 Chile	482 (3,03 %)
8.	 Italy	440 (2,77 %)
9.	 Ecuador	324 (2,04 %)
10.	 Brazil	301 (1,90 %)

(*) Extraído de Google Analytics

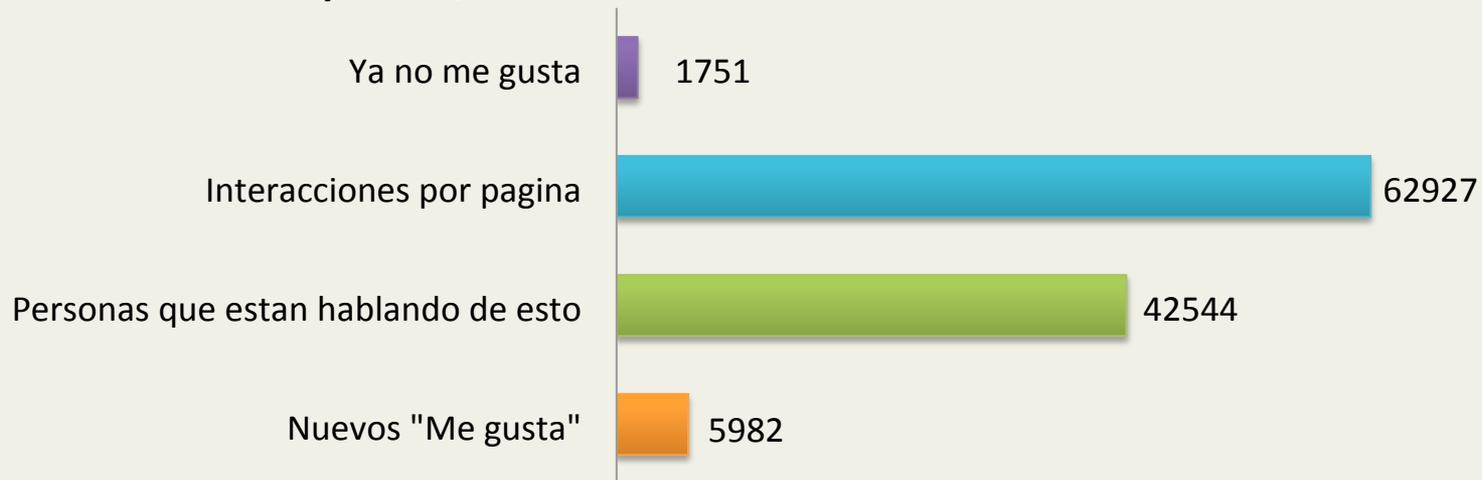
Facebook

En Facebook contamos con mas de 163 mil seguidores. En el último año 5.982 nuevas personas indicaron “Me gusta” en la pagina y mas de 62.927 personas han interactuado a través de esta red, lo que resulta un promedio de aproximadamente 5.244 personas por mes. La interacción incluye cualquier clic o historia creada.

Además se contabilizan 42.544 personas en la categoría “Personas que hablan de esto”, lo cual refiere al numero de personas que comparten historias sobre la página. En estas historias se incluye indicar que les gusta la página, publicar en la biografía de la página, hacer clic en "Me gusta", comentar o compartir una de las publicaciones de página, responder a una pregunta publicada, responder a uno de los eventos, mencionar la página, etiquetar la página en una foto o registrar una visita en el establecimiento.

Solo 1.751 dieron click la indicación “Ya no me gusta”.

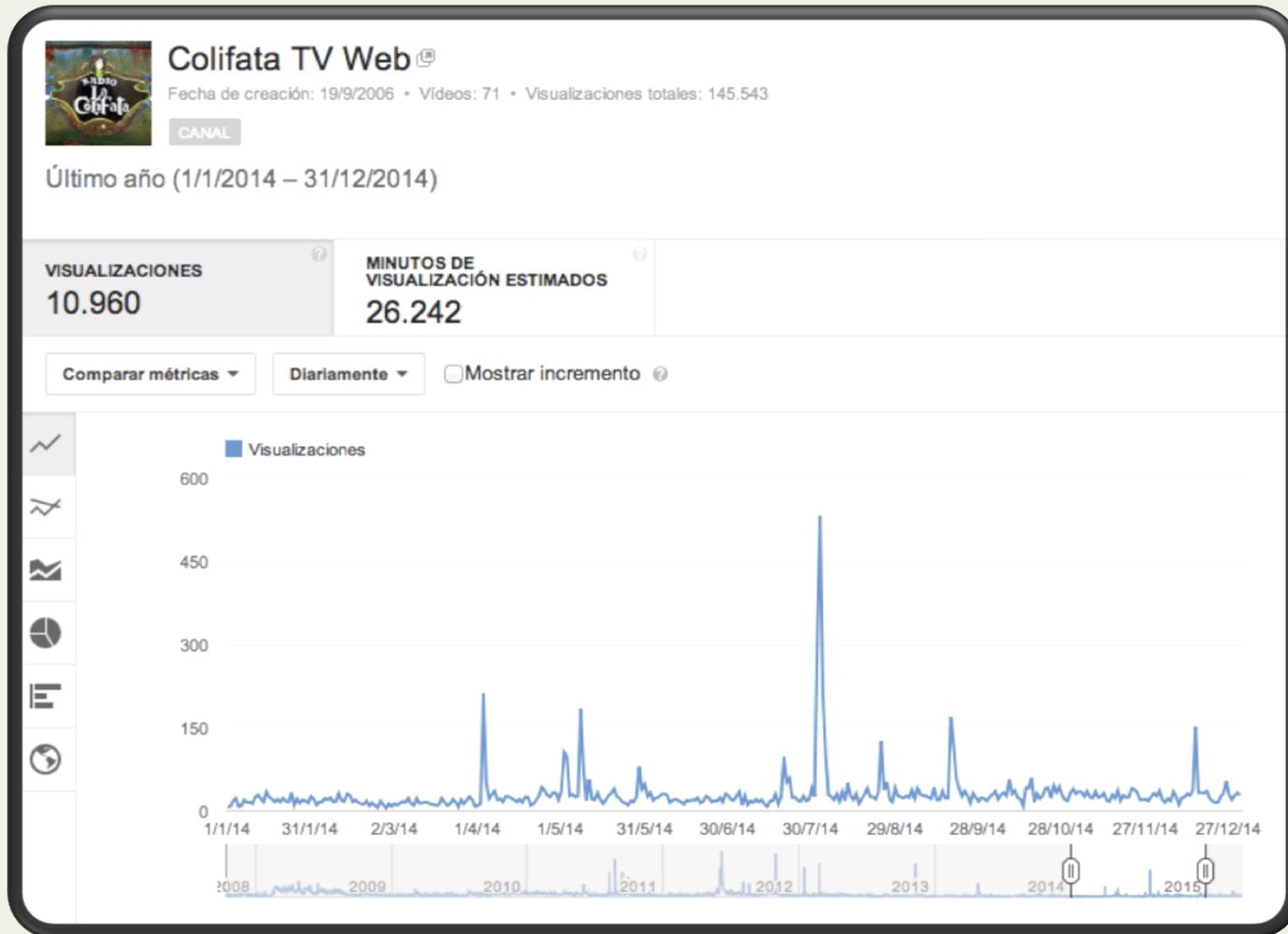
Resumen de Participación (*)



(*) Extraído de Facebook Insights Data

You Tube

Al día de hoy contamos con 441 suscriptores y hemos llegado alrededor de las 145.543 reproducciones. En el último año hubo 10.960 nuevas reproducciones (*).



(*) Extraído de Youtube Analytics

Twitter

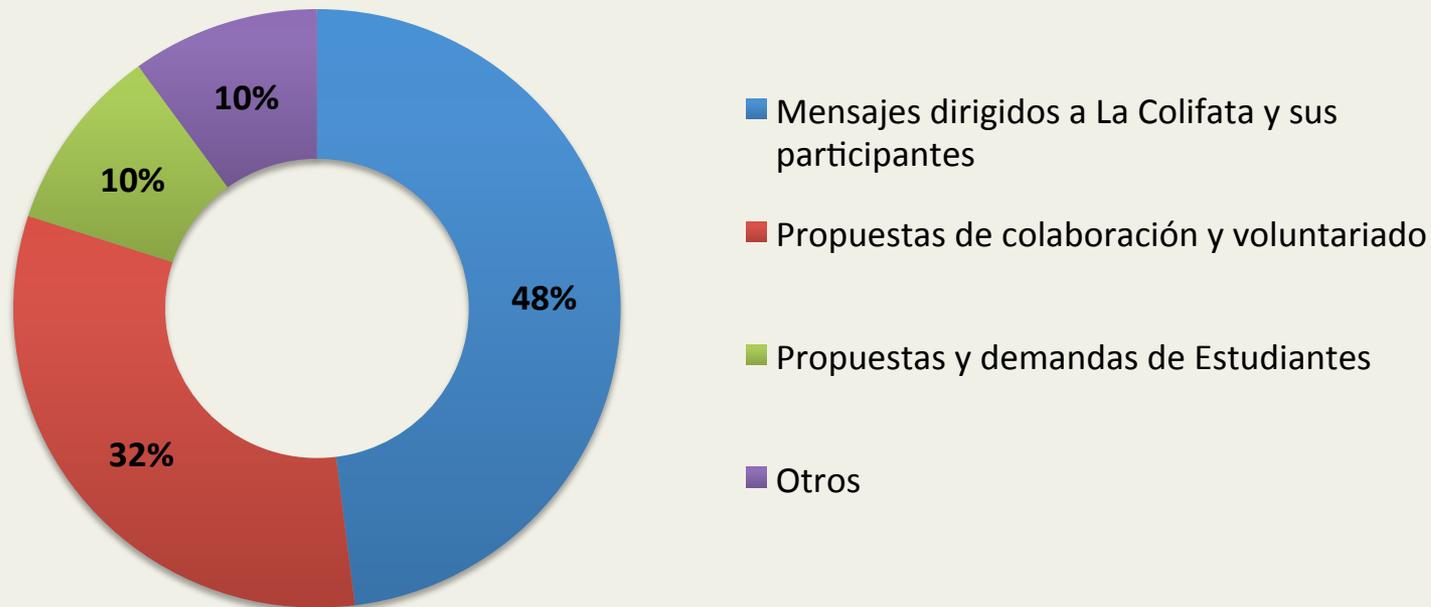
En esta red contamos actualmente con 8.929 seguidores.

Mails

Si bien los mensajes a través de este canal van cediendo frente a la predominancia de las redes sociales, durante el año 2014 hemos recibido un total de 187 mensajes que podríamos contabilizar en relación a los niveles de participación.

De los mismos, un 48% corresponde a mensajes dirigidos a los participantes de La Colifata, un 10% a propuestas de colaboración y voluntariado y un 32% a propuestas y demandas de estudiantes.

Mensajes recibidos por Correo Electrónico

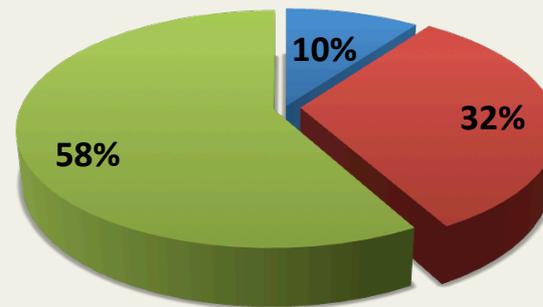


El impacto social de La Colifata también puede medirse, en parte, a través de las apariciones en los medios de comunicación, vía que utilizamos para poner en marcha estrategias y acciones tanto de sensibilización como de información. La intervención en los medios tiene como propósito generar reflexión, opinión y movilización, es por ello que llevamos adelante políticas comunicacionales desde una visión estratégica.

Asimismo, en su gran trayectoria, La Colifata se ha convertido además de modelo de práctica comunitaria en salud, en una verdadera “marca” de la cultura de la Ciudad de Buenos Aires. El interés de los medios por contar este proyecto ha sido una constante desde sus comienzos. La repercusión, a nivel nacional como internacional ha permitido expandir su mensaje permitiéndole llegar a otros continentes, potenciando la difusión de la práctica y su complejidad.

Durante el año 2014, se publicaron alrededor de cuarenta y cinco notas sobre La Colifata, entre entrevistas, informes y crónicas; y hubo mas de cincuenta menciones en diferentes artículos. Con esto último nos referimos a las producciones en las cuales La Colifata aparece nombrada o relacionada de alguna manera, pero siendo otro el tema principal.

En cuanto al primer grupo, un 58% correspondió a publicaciones en medios gráficos/internet, un 32% a producciones audiovisuales o notas de TV y un 10% a entrevistas e informes radiofónicos.



■ Radio ■ Audiovisuales/TV ■ Medios Gráficos/Internet

2014

Un dato interesante es el origen de las publicaciones, en el cual encontramos que el 70% de las mismas pertenecen a medios nacionales y un 30% corresponden a medios internacionales; lo que da cuenta de un notable impacto en el exterior.



En cuanto a las temáticas abordadas, además de presentar el proyecto de La Colifata, tuvieron una incidencia importante los informes sobre el 23 aniversario y la inauguración de la nueva antena. Además se realizaron notas por el Día Mundial de la Radio, entre las que se destacan la invitación de la UNESCO al Lic. Alfredo Olivera para emitir un mensaje en relación al tema; la participación de Radio La Colifata en el Encuentro Latinoamericano de Radios Locas de Uruguay y la visita a Colombia para participar de “Mayo por la vida”, organizado por la Alcaldía de Medellín.

Si nos referimos al grupo de publicaciones en que se menciona a La Colifata, la temática principal entre los medios nacionales fue el aniversario de la represión del 26 de abril del 2013 en el Hospital Borda. También la visita de la Presidenta de la Nación al Salón del Libro de Paris y la aparición del segundo documental de Alejandra Perdomo, quien realizó su ópera prima sobre La Colifata, se trata del documental titulado “Rompiendo Muros”.

Entre los medios internacionales, en cambio, tuvo mas relevancia la mención de Colifata como modelo a seguir por otras experiencias de radio en distintos países, como Radio Citron en Francia, Radio Senza Muri y Radio Collegamenti en Italia. También hubo menciones a La Colifata ligada a figuras públicas que han realizado acciones con nosotros como Manu Chao, Dani Martin, Che Sudaka,

y Amelita Baltar. Otro punto importante fue la realización de un espectáculo teatral en Venezuela llamado “Al Borde FM” que homenajea a La Colifata. También la presencia de la bandera de La Colifata y el club San Lorenzo de Almagro en Marruecos, durante el Mundial de Clubes que se realizó en la ciudad de Marrakech.

RESUMEN DE APARICIONES DE PRENSA 2014

A continuación algunas de las apariciones mas significativas de La Colifata en los medios de comunicación durante al año 2014.

Radio

-16/04/14 Radio Paris Fréquence Plurielle – Francia. Entrevista a Alfredo Olivera

- 9/05/14 “Sin Fronteras” Radio Z – Alemania. Entrevista a Alfredo Olivera

-13/05/14 “Detrás de lo que vemos” Radio del Plata Claudio Villaruel y Bernarda Llorente. Entrevista participantes de La Colifata

-28/05/14 Radio Nacional Colombia. Entrevista a Alfredo Olivera

-2/06/14 “A Vivir que son dos días” Radio Caracol – Colombia. Entrevista a Alfredo Olivera

http://www.caracol.com.co/audio_programas/archivo_de_audio/gente-que-se-destaca-radio-la-colifata-alfredo-olivera-director/20140602/oir/2254004.aspx

-1/08/14 “Es todo el tiempo” FM La Tribu

<http://radiocut.fm/audiocut/aniversario-y-nueva-antena-de-transmision-en-radio-la-colifata/>

-2/08/14 “Núcleo duro” Mona Moncalvillo. Radio Nacional Argentina

<http://radiocut.fm/audiocut/alfredo-olivera-fundador-de-la-colifata-sobre-los-23-anos-de-la-radio-del-borda/>

Audiovisuales / TV

- UNESCO Spanish - Alfredo Olivera mensaje por el día Mundial de la Radio

<https://www.youtube.com/watch?v=zfY3XOZPiXE&index=5&list=PLTtFSYIBpUfO7N0TIXH6XCDJNaTxdvJRP>

- El Mundo se enfrenta: Argentina. Loco radio - China Central Televisión. Informe sobre La Colifata

<http://news.cntv.cn/2014/02/01/VIDE1391227369365477.shtml>

- Detrás de lo que vemos – Claudio Villaruel – 360 TV. Nota sobre La Colifata

- Mayo por la Vida – Tele Medellín – Conversatorio Alfredo Olivera, Veronica Kazimierczak y Julio Rivero en Colombia

- Vision 7 - Silvia Fernández/Alejandro Puertas - Tv Publica. Nota sobre cumpleaños 23 de La Colifata e inauguración de la nueva antena

https://www.youtube.com/watch?v=U0_nbtH4FZg&list=PLTtFSYIBpUfO7N0TIXH6XCDJNaTxdvJRP&index=3

- Audiovisual Télam – Télam - Nuevos equipos con fondos estatales para La Colifata, la radio de los pacientes del hospital Borda

<https://www.youtube.com/watch?v=pnzff77ffss&index=4&list=PLTtFSYIBpUfO7N0TIXH6XCDJNaTxdvJRP>

Grafico/ Web

-20/03/14 Revista Lien Social (Publicacion Nro 1137) Francia

-14/05/14 Tiempo Argentino. Argentina “El viaje del Colifato”

<http://tiempo.infonews.com/nota/6509/el-viaje-del-colifato>

-04/06/14 Tiempo Argentino. Argentina "La voz de la radio La Colifata se pudo hacer oír hasta en Colombia"

<http://tiempo.infonews.com/nota/877/la-voz-de-la-radio-la-colifata-se-pudo-hacer-oir-hasta-en-colombia>

-03/08/14 Página 12. Argentina "Cumpleaños de La Colifata"

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-252150-2014-08-03.html>

-03/08/14 Tiempo Argentino. Argentina "Radio La Colifata cumplió 23 años"

<http://www.infonews.com/2014/08/03/sociedad-156153-radio-la-colifata-cumplio-23-anos.php>

-07/08/14 Revista Veintitres. Argentina "Los 23 años locos"

<http://www.infonews.com/2014/08/08/sociedad-156948-los-23-anos-locos.php>

-14/08/14. Tiempo Argentino. Argentina "Convertimos la carencia en potencia"

<http://tiempo.infonews.com/nota/129926/convertimos-la-carencia-en-potencia>

-15/10/14. La Diaria. Uruguay "Babel de Voces"

http://ladiaria.com.uy/media/editions/20141015/la_diaria-20141015-radios_locas_1.pdf

-25/11/14 Revista Cercle psy. Francia

http://www.scienceshumaines.com/vous-entendez-des-voix-sur-radio-citron_fr_33662.html#33663

-21/02/14 Periodismo Internacional Independiente. "El abordaje del Borda"

<https://piinternacional.wordpress.com/2014/02/21/el-abordaje-del-borda/>

-09/06/14 Nouvelobs. Francia. "Ma partie de foot sans ballon avec les fous de Buenos Aires"

<http://rue89.nouvelobs.com/2014/06/09/partie-foot-sans-ballon-les-fous-buenos-aires-252736>

-31/07/14 Grupo Radioescucha Argentino. Argentina "La Colifata celebra un nuevo aniversario"

<https://gruporadioescuchaargentino.wordpress.com/2014/07/31/radio-la-colifata-celebra-un-nuevo-aniversario/>

-31/07/14 RTA. Argentina. "Festejo Colifato"

http://www.diariorta.com/2014/07/31/festejo-colifato/#.VBBDFMJ_sUN

-02/08/14 Télam. Argentina "Sabbatella: "La Colifata es un ejemplo de las transformaciones de la Ley de Medios"

<http://www.telam.com.ar/notas/201408/73327-la-colifata-radio-sabbatella-borda.html>

-02/08/14 La Nación. Argentina. "Aniversario/La Colifata"

<http://www.lanacion.com.ar/1715001-radiografias>

-03/08/14 Sin Tinta. Argentina. "Radio La Colifata cumplió 23 años y el Borda fue una fiesta"

<http://sintinta.com.ar/2014/08/03/radio-la-colifata-cumplio-23-anos-y-el-borda-fue-una-fiesta/>

-03/08/14 El Diario 24. Argentina. "En el Hospital Borda se festejaron los 23 años de Radio La Colifata"

<http://www.d24ar.com/nota/327486/en-el-hospital-borda-se-festejaron-los-23-aos-de-radio-la-colifata-20140803-1108.html>

-10/12/14 El informante. España. "Radio que integra y que cura"

<http://www.elinformanteperu.com/opinion.php?idarticulos=76077>

-31/12/14 CITYLAB. Estados Unidos. "How Argentina's 'Loony Radio' Is Changing Attitudes About Mental Health"

<http://www.citylab.com/work/2014/12/how-argentinass-loony-radio-is-changing-attitudes-about-mental-health/384108/>

Contacto

Teléfono:

(011) 4554-4356

Mail: lacolifataorg@gmail.com

Página web: www.lacolifata.org



radiolacolifata



@radiolacolifata



Colifata TV Web



La Colifata



[linkedin.com/in/lacolifata](https://www.linkedin.com/in/lacolifata)



radiolacolifata

STAFF 2014

Dirección

Alfredo Olivera

Coordinación General

Veronica Kazimierczak

Equipo**Área Clínica:**

Victoria Noguera

María José Swidzinski

Área Comunicación:

Gustavo Hoffmann

Florencia Camarote

Analía Valotta

Área Investigación:

Alfredo Olivera

Laura Gobet

Veronica Kazimierczak