

INFORME ANUAL

Asociación Civil La Colifata Salud Mental y Comunicación



QUÉ ES LA COLIFATA ?

Nuestra misión es producir conocimiento en el cruce de campos de la salud mental y los medios de comunicación, desarrollando espacios concretos de intervención para trabajar en la disminución del estigma social y en la promoción de recursos simbólicos generando procesos de autonomía y creación de lazo en los usuarios.

La Colifata es una organización no gubernamental denominada Asociación Civil "La Colifata, Salud Mental y Comunicación" que desarrolla actividades en el área de investigación y que brinda servicios en salud mental utilizando los medios de comunicación para la creación de "espacios en salud". Es comúnmente conocida como LT 22 Radio "La Colifata", la radio de los internos y ex internos del hospital Borda de Buenos Aires, Argentina. Es la primera radio en el mundo en transmitir desde un neuropsiquiátrico.

Su misión es producir conocimiento en el cruce de campos de la salud mental y los medios de comunicación, y desarrollar espacios concretos de intervención para trabajar en:

a- **La disminución del estigma social** hacia personas que han sido diagnosticadas de algún padecer psíquico, con el objetivo de lograr una sociedad más tolerante e inclusiva; y

b- **promover en los usuarios de servicios de salud mental**, recursos simbólicos y favorecer procesos de creación de lazo y **producción de autonomía hacia una vida social integrada, saludable, digna y en el ejercicio de sus derechos ciudadanos.**

En este camino, nuestro principal aliado es la comunidad que produce estos espacios con su participación, favoreciendo la tarea de construcción colectiva de la salud mental.

Nuestra práctica inaugura al menos dos campos de intervención y en dialogo, el clínico y el social, que se construyen mutuamente en el desarrollo de dispositivos abiertos, permeables o porosos; y mediando plataformas desde donde son lanzadas producciones que circulan entre un campo y otro

para producir mutuas modificaciones.

La articulación de campos permite trabajar en sentido de la disminución del sufrimiento psíquico en uno y de la carga estigmatizada en el otro. O bien, dicho de otro modo, del trabajo en la creación de recursos simbólicos y red social en uno, junto al despliegue de recursos y prácticas en salud en el otro.

¿De qué campos hablamos, y qué lugar ocupa la clínica en todo esto?

En el campo de lo clínico, además de considerar la dimensión psicopatológica, trabajamos en la promoción de lazo, creación y sostenimiento de red social, e incluso nos planteamos el desarrollo de proyectos inclusivos ligados a lo económico.

Plantear la existencia de campos en diálogo, reconfigura la idea de una clínica. En la Colifata hablaremos de una “clínica del acontecimiento”. Concepción que habilita a pensar en situación.

Para el abordaje en “situación” de estas personas, debemos tener en cuenta varias dimensiones: su situación institucional, judicial, laboral, habitacional y la de espacios de sociabilidad y lazos o referencias sociales, además del diagnóstico, la historia de internaciones, las coberturas sociales que puedan derivarse de su situación judicial o médica, etc.

En el campo de lo social, la presencia de la comunidad es y ha sido condición para el nacimiento y desarrollo de la experiencia. Estimulamos en ella procesos de participación social, ya sea a nivel de sus representaciones como de sus prácticas, donde quien participa es creador, o crea sus recursos en el encuentro con otros.

“La articulación de campos permite trabajar en sentido de la disminución del sufrimiento psíquico en uno y de la carga estigmatizada en el otro.

En el campo de lo clínico, además de considerar la dimensión psicopatológica, trabajamos en la promoción de lazo, creación y sostenimiento de red social, e incluso nos planteamos el desarrollo de proyectos inclusivos ligados a lo económico.

En el campo de lo social, estimulamos en la comunidad procesos de participación social, ya sea a nivel de sus representaciones como de sus prácticas, donde quien participa es creador, o crea sus recursos en el encuentro con otros”

La Comunidad construye La Colifata desde el despliegue y puesta en acto de sus capacidades inventivas, creativas y solidarias.

Nuestra tarea contempla entonces el desarrollo de espacios de asistencia, contención y promoción de la salud. Y es sujeto de nuestra intervención tanto los usuarios de nuestros dispositivos así como la comunidad toda en términos globales e incluso globalizados (el impacto en este campo se da a nivel planetario como veremos más adelante. Ver informe de indicadores comunitarios).

Para este abordaje complejo, hemos desarrollado no solo dispositivos y programas, sino también, una serie de procedimientos que nos permiten medir y evaluar impacto en los usuarios y en la comunidad.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN

Dispositivo Radiofónico Grupal (DRG): Radio "La Colifata" transmite en directo desde los jardines del hospital los días sábados durante 6 horas con su antena propia. Participan internos del hospital, externos y visitas de la comunidad en general. Puede ser sintonizada por cualquiera de los pacientes así como por los vecinos del barrio de Barracas en el 100.1 MHZ. La emisión es enteramente grabada y posteriormente se realiza un trabajo de montaje o edición bajo criterios ético-terapéuticos y estéticos, el trabajo de edición opera como vector entre los 2 campos antes mencionados (clínico y comunitario). Allí radica uno de los pilares terapéuticos del proyecto. Se trata de una construcción colectiva, de un sistema de comunicación donde cada uno de los actores: internos, comunicadores sociales, oyentes ("el hombre común") y profesionales de la salud, participamos activamente en la construcción de espacios de salud a través de los medios de comunicación con efectos terapéuticos y desestigmatizantes.

Grupo Terapéutico: Destinado a brindar atención psicoterapéutica grupal semanal a personas que han atravesado experiencias de institucionalización con diagnóstico psiquiátrico y que actualmente no están en situación de internación.

Microemprendimiento Colifato: Implica la venta y difusión de producciones audiovisuales y radiofónicas de LA COLIFATA con el objetivo es generar la inclusión sociolaboral y económica de los usuarios en tratamiento ya externados. Esto permite además una intervención hacia lo social en el sentido desestigmatizante y de creación de lazo o red social, generando un espacio destinado a la rehabilitación de los usuarios.

Colifata Solidaria: Promueve la participación y reflexión comunitaria sobre temáticas concretas no sólo vinculadas a la "*locura*" sino relacionadas a problemas particulares y de carácter global: contaminación ambiental, exclusión, pobreza discriminación, falta de participación ciudadana, etc., a la vez que permite en colectivos de personas con sufrimiento psíquico el pasar de ser "*objetos de la rehabilitación*" a ubicarse como "*sujetos de la promoción de acciones saludables en la comunidad*".

Dispositivo Radiofónico Grupal Móvil: Consiste en "*externalar*" el dispositivo radiofónico grupal del Hospital Borda, para realizar intervenciones en Salud Mental Comunitaria, con el objetivo de favorecer el desarrollo de prácticas en salud por parte de la comunidad y

desestigmatizar las representaciones sociales acerca de la locura. La incorporación de tecnologías de la información (webstreaming) nos permite transmitir en directo desde cualquier espacio público y/o abierto (plazas, universidades, eventos y ferias, etc.) y obtener un impacto a nivel macro, ya que los contenidos se difunden en directo para todo el mundo y por FM para la ciudad de Buenos Aires.

Colifata TV: Son programas de TV conducidos íntegramente por usuarios de LA COLIFATA y pensados como intervención desestigmatizante en el campo de lo social y con fines terapéuticos. Los formatos de *"Colifata TV"* fueron transmitidos en distintos canales de aire y señales de cable. Ejemplo de ellos son canal 7 (televisión pública) con la participación de dos pacientes en el programa *"Saludarnos"* y el Canal Ciudad Abierta con los programas *"El living de Stellita"*, especiales de distintas temáticas y *"microprogramas"* de *"Colifata TV"*. También desarrollamos de manera potente espacios audiovisuales en Internet, siendo Youtube la plataforma más utilizada. En 2006 creamos el canal *"La Colifata TV WEB"*, para dar visibilidad mundial no solo a LA COLIFATA, sino también a otros grupos que trabajen en salud mental desde una concepción moderna e integral.

Colifata Online 24 Hs.: Proyecto en desarrollo. Se trata de la automatización de la señal de La Colifata a través de un streaming y por su frecuencia FM, lo que permite desarrollar políticas comunicacionales masivas, de alcance nacional e internacional, que potencien la misión y objetivos de la organización, su tarea desestigmatizante y de construcción de espacios en salud a escala global, brindando espacios de difusión de proyectos que impliquen buenas prácticas en Salud Mental sobre todo en nuestro país, así como de experiencias de radio que han tomado el modelo de La Colifata en otros lugares del mundo, generando redes de intercambio. A futuro nos proponemos generar canales que favorezcan la auto sustentabilidad de la organización mediante la búsqueda de auspiciantes, y también, de manera progresiva, desarrollar espacios "en vivo" con producción y conducción a cargo de usuarios de servicios de salud mental, como actividad remunerada, que inaugurará una nueva manera de pensar la radio como herramienta de inclusión sociolaboral.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Programa de Investigación: Programa dedicado al análisis, seguimiento y evaluación de nuestras intervenciones en los campos clínico y comunitario. La información que emerge del campo de la investigación nos permite tomar decisiones de mediano plazo, definir políticas y estrategias futuras y mejorar el proceso de intervención optimizando su calidad. Dicha información también se utiliza para la comunicación externa de la organización, ya sea para la búsqueda de nuevos recursos, la transmisión de nuestra experiencia en cursos de capacitación que repliquen nuestro proyecto a nivel mundial, la divulgación académica y la comunicación dirigida a la población en general.

Programa de Capacitación y Asesoramiento: Hace referencia a los modos formalizados de comunicar el proceso de sistematización de nuestro proyecto para replicar su modelo, adecuándolo o teniendo en cuenta las condiciones de contexto de cada lugar.

Abarca las intervenciones destinadas a la divulgación académica (conferencias, ponencias, etc.), y las de transmisión pedagógica y profesional (cursos de capacitación, asesoramiento y supervisión).

LA COLIFATA, EXPERIENCIA PIONERA QUE SE REPLICA EN EL MUNDO

La Primer Radio en el Mundo en transmitir desde un Neuropsiquiátrico

Radio la Colifata, primer radio en el mundo en transmitir desde un Neuropsiquiátrico, (Hospital J. T. Borda de Buenos Aires), es reconocida a nivel internacional como pionera en pensar los medios de comunicación como herramientas al servicio de la salud mental. Con una trayectoria de 22 años en este campo, ha servido de inspiración a cientos de proyectos en el mundo, ha asesorado directamente a numerosas experiencias en distintos países y ha brindado capacitación profesional a distintas radios terapéuticas en países como Francia, México, Italia, España, Alemania y Argentina.

Experiencia que se replica en el mundo

En los últimos años se brindaron cursos de capacitación a partir de los cuales nacieron proyectos como "Radio Citrón" en el SAVS (Service d'Accompagnement à la Vie Sociale) Association l'Élan Retrouvé en París, Francia; "Radio Abierta" en UAM Xochimilco (Universidad Abierta Metropolitana Xochimilco) en el D.F., México; y "Radio Senza Muri" en Associazione Ya Basta! Marche junto con el CSV delle Marche (Centro Servizi per il Volontariato) en Jesi, Italia.

Asimismo también hemos ofrecido cursos de capacitación en nuestro país como en el caso de "FM Desate", que funciona en el Hospital Moyano de Buenos Aires

Primer Encuentro Mundial de Radios de Salud Mental y Comunicación

En el año 2007, La Colifata organizó el "*Primer Encuentro Mundial de Radios "Colifatas": Los Medios de Comunicación como instrumento de recuperación y promoción de la Salud Mental, Clínica y Comunitaria*" que tuvo lugar en la Legislatura y en el Auditorio TEA Imagen, con participación de usuarios y profesionales de la Salud Mental y la Comunicación de Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Francia, España e Italia.

El Congreso abarcó tres *dimensiones*: una *Teórica*, destinada a conceptualizar y repensar la práctica a través del intercambio entre profesionales; una *Práctica* garantizando a los usuarios espacios testimoniales y de expresión sobre sus experiencias a través de actividades como espacios de radio en vivo y debates y una *Social*; a través de un concurso

de Cortometrajes llamado “*Locura la Otra Mirada*”, donde se generó un espacio de reflexión respecto al imaginario social de la locura promoviendo instancias de creación y participación de la comunidad.

Hoy son incontables las experiencias que han tomado el modelo de La Colifata en España, Francia, Italia, Portugal, Suecia, Polonia, Chile, Uruguay, Costa Rica, México y Brasil, entre otros, y existen ya cientos de lugares en Argentina donde funcionan talleres de radio de este tipo.

En los últimos años se brindaron cursos de capacitación a partir de los cuales nacieron proyectos como “Radio Citrón” en el SAVS (Service d’Accompagnement à la Vie Sociale) Association l’Elan Retrouvé en París, Francia; “Radio Abierta” en UAM Xochimilco (Universidad Abierta Metropolitana Xochimilco) en el D.F., México; y “Radio Senza Muri” en Associazione Ya Basta! Marche junto con el CSV delle Marche (Centro Servizi per il Volontariato) en Jesi, Italia.

Asimismo también hemos ofrecido cursos de capacitación en nuestro país como en el caso de “FM Desate”, que funciona en el Hospital Moyano de Buenos Aires.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Nacionales:

- Premio especial a "La mejor Labor Humanitaria" en la Feria de los Inventos. Agosto 1993.
- Mención especial de la "Asociación sin Anestesia" – Oyentes para la Libre Expresión. Abril 1993; Abril 1994, Abril 1995 y Abril 1996.
- Mención especial "Premio Estímulo TEA al Periodismo". Taller Escuela Agencia. Noviembre 1994.
- Premio "Educarte". Noviembre 1993 y Noviembre 1994.
- Mención de Honor en los premios "MARTÍN FIERRO", APTRA. Abril 1996.
- Reconocimiento a la "Labor de Radio La Colifata en beneficio de los pacientes" de la Asociación Médica del Hospital José T. Borda. Mayo de 1996.
- Encuentro entre La Colifata y los Servicios de Salud Mental de la provincia de Río Negro. Declarado de Interés Municipal por la Legislatura de Viedma. 27 de noviembre de 1996.
- Memorial de la Paz y Solidaridad con los Pueblos. Fundación Servicio de Paz y Justicia. Entregado por Adolfo Pérez Esquivel, Premio Nobel de la Paz. Diciembre 1996.
- Premio "Negrito Manuel", Taller Municipal de Periodismo y Locución, Luján. Junio 1996.
- Premio Medios de Comunicación – Radio Fundación ISALUD. Diciembre 1996.
- Mención de Honor en la "Jornada de Reconocimiento y Solidaridad: Argentina tiene ejemplos", Frepaso. Diciembre 1996.
- LT22 Radio "La Colifata" declarada de interés parlamentario por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación. Resolución 1749 (1505-D-97) Agosto 1997.
- Personaje de la Cultura (entre otros). Según revista "La Maga", por los aportes a la cultura realizados durante ese año. Año 6 Nro. 611. 31 de diciembre de 1997.
- Premio Faro de Oro 2000/2002, Mar del Plata. En reconocimiento a la labor terapéutica y social de Radio "La Colifata". Octubre 2000.
- "Diploma de Reconocimiento" entregado por la Presidente del Centro de Estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Rosario. En oportunidad de la presencia de Alfredo Olivera como panelista en el 4to. Congreso sobre "Democracia y Participación Política". Facultad de Ciencias Políticas y Comunicación Social. Universidad Nacional de Rosario, Rosario. Octubre de 2000.
- Mención especial premio "Raíces", Manzana de las Luces. Diciembre 2000.
- Distinción ARGENTORES (Sociedad Argentina de Autores) al Lic. Alfredo Olivera. Por crear LT22 Radio "La Colifata" del los internos del Hospital Borda. Septiembre 2001.
- Premio "Rescate de la Solidaridad" otorgado por la Fundación Argentina XXI. Noviembre de 2001
- Reconocimiento a Radio "La Colifata" y a su creador, Lic. Alfredo Olivera. Declaración N° 330/2002 de la Legislatura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 19 de diciembre de 2001.
- Premio Fundación Contener, Sociedad Argentina de Psiquiatría. "Uso de los Medios de Comunicación para la Promoción de la Salud". Junio 2002
- Declaración de "Visitantes Distinguidos" a participantes de Radio "La Colifata" en la visita a la Localidad de Carlos Pellegrini, Provincia de Santa Fé. Declaración a cargo del Presidente de la Comuna. 9 de octubre de 2002.
- Reconocimiento por parte del diario "La Nación" al Lic. Alfredo Olivera como uno de los 100 Líderes de la Argentina. 5 de diciembre de 2002.
- Premio Broadcasting a la Excelencia Periodística; Rubro Radios de Baja Potencia: Premio a la mejor Radio Solidaria. 16 de julio de 2003.
- Declaración de Interés Municipal a la visita de Radio "La Colifata" a la ciudad de Pergamino. 26 de septiembre de 2003.
- Declaración de Interés Provincial a la visita de Radio "La Colifata" a la Ciudad de Resistencia, Chaco. Por la jornada denominada "Colifatazo en Resistencia", en el

marco del programa Colifata Solidaria. 20 de diciembre de 2003.

- Ceremonia de entrega del "Violín de Lata" para los participantes de Radio "La Colifata", por parte de los integrantes del Coro Toba, Resistencia, Chaco. 20 de diciembre de 2003.
- Declaración de "Personalidad Destacada" al Lic. Alfredo Olivera. Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. Junio 2005.
- Premio "Sentido de la Vida". Centro de Psicología Existencial y Logoterapia, parroquia San Nicolás de Bari. Octubre 2005.
- Premio Podestá. Otorgado por La Asociación Argentina de Actores (AAA-CTA). Julio 2007.
- Mención especial Fundación Konex, en comunicación y periodismo a Radio La Colifata. Septiembre 2007.
- Premio una Gota en el Mar al Periodismo Solidario. Octubre 2007
- Premio Santa Clara de Asís. Septiembre 2007.
- Premio INADI (Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo). "Buenas Prácticas contra la Discriminación". Diciembre 2007.
- Premio del Fondo Nacional de las Artes al Lic. Alfredo Olivera en el marco del "Concurso 50 Aniversario del Fondo Nacional de las Artes. Micros para Radio 2008" por su obra: "El quedar roto de tu paso olvidado". Diciembre 2008.
- Premio AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual) "Construyendo Ciudadanía en Radio y TV". Diciembre 2009.
- Distinción de la Universidad de la Marina Mercante a Alfredo Olivera "Por su Incansable Labor a favor de la Equidad". Mayo 2010.
- La Colifata, galardonada con la "Marca País" a través de INPROTUR Argentina. Junio 2010.
- Declaración de Interés Municipal al evento "La Colifata, 20 años. Megafestival Solidario en el Monumento a la Bandera" en la Ciudad de Rosario, Santa Fé (Decreto nº 36.072). Septiembre 2011.
- Premio ETER a Radio La Colifata por sus 22 años de Historia y por la transmisión en vivo realizada durante la represión del 26 de abril del 2013 en el Hospital José T. Borda. 6 de Noviembre 2013.

Internacionales:

- Mejor Trabajo en la modalidad Póster en el V Congreso Mundial de la Asociación de Rehabilitación Psicosocial (WARP), "Hacia una total reinserción de las personas con enfermedad mental a través de la rehabilitación" Rotterdam, HOLANDA, Abril 1996.
- Reconocimiento de la Organización Panamericana de la Salud. Mayo de 1996.
- Candidata finalista a "Prix des droits de l'homme de la République Française, Liberté, Egalité, Fraternité". Primer Ministro de Francia – Comisión Nacional Consultiva de los Derechos del Hombre. FRANCIA, 1996.
- Mención de Honor en la categoría Radiorrevista con el programa "Radio La Colifata, microprogramas". Concurso de programas de radio organizados en el marco de la 4ta. Bienal Internacional de Radio, DF, MÉXICO. 24 de Mayo de 2002
- Reconocimiento especial por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. DF, MEXICO. Mayo de 2002.
- Alfredo Olivera finalista premio ALTA QUALITÀ ITALIA, octubre 2007.
- Premio al "Empoderador empoderado" entregado a Eduardo Codina integrante de Radio La Colifata, distinción otorgada en el marco de la I Edición de Premios Empodera 2010 durante el Symposium de las Tecnologías para la Acción Social y el Empoderamiento Ciudadano organizado por E-STAS. Málaga, ESPAÑA. Abril 2010.
- Premio Concurso de Micros radiales "Historias de Cerca para Escucharse de Lejos" Bostezoradio, organizado por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias-América Latina y Caribe (AMARC ALC), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Cultural Bostezo, con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). ESPAÑA, Febrero 2013.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO – ORIGEN DE FONDOS

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

DONACIONES

1. a) Donaciones Particulares
1. b) Donaciones de Empresas y Asociaciones

PAUTAS

2. Ingreso a través de Pauta Publicitaria
Presidencia de la Nación
Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires

EVENTOS/ACUERDOS

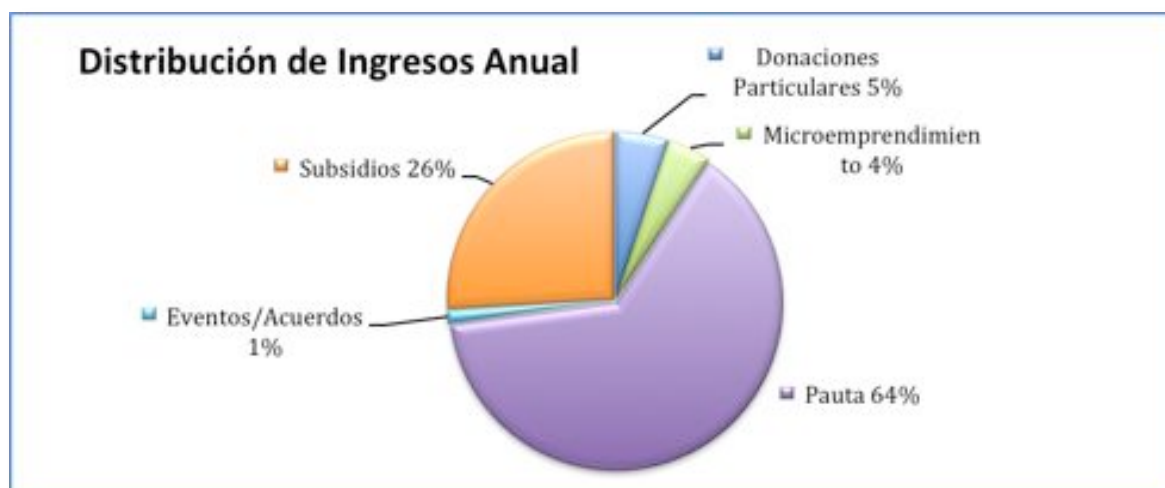
3. Ingresos por Eventos / Acuerdos

MICROEMPRESANDIMIENTO COLIFATO

4. Ingresos por Programa de Microempresandimiento

SUBSIDIOS

5. Ingresos por Subsidios
FOMECA (Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual) a través de AFSCA



La Colifata siempre ha dependido de fuentes de financiamiento diversas para obtener los fondos necesarios que permiten llevar adelante su tarea. Durante el año 2013 los ingresos provinieron principalmente a través de pautas publicitarias, un segundo lugar lo ocupó el subsidio recibido a través del Fondo de Fomento Concursable, impulsado

por el AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual), del cual resultamos ganadores junto a otros proyectos de la Ciudad de Buenos Aires y el interior de la Argentina; y en menor proporción encontramos los ingresos resultantes de las donaciones de particulares, del Programa de Microemprendimiento y los eventos o acuerdos con otras organizaciones. A diferencia del año anterior no hemos recibido donaciones por parte de Empresas o Asociaciones.

ORIGEN DE LOS FONDOS

En los gráficos siguientes se desglosan el origen de los fondos de cada una de las fuentes de financiamiento mencionadas.



En cuanto a las donaciones de particulares, podemos mencionar que se han duplicado con respecto al año anterior, sobre todo las que se efectúan de manera automática a través de tarjetas de crédito. Esta tecnología es brindada a través del Formulario seguro DonarOnline.org, plataforma desarrollada a través de Wingu¹ "Tecnología sin fines de Lucro", ONG creada para ayudar a entidades sin fines de lucro. El servicio es totalmente gratuito y La Colifata lo utiliza desde hace tres años. Este año no hemos recibido donaciones por parte de empresas o asociaciones.

Los ingresos a través de Pautas Publicitarias han disminuido en un 5% con respecto al año 2012, lo cual ha repercutido en el presupuesto ejecutado durante este año. La Colifata está inscripta a través de Télam para poder recibir pauta estatal desde hace cuatro años. Este año se sumó además una pauta institucional de la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires², órgano de control externo de la gestión de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Los eventos o acuerdos representaron solamente el 1% de la totalidad de los ingresos y se refieren básicamente a dos acciones realizadas durante este año: una es la participación en un spot Institucional sobre el Plan nacional de Salud Mental para la implementación de la Ley Nacional de Salud Mental 26.657, desarrollado a través de la Dirección Nacional de Salud Mental y Adicciones. Esta participación se tradujo en una oportunidad de inclusión económica para los integrantes de Radio La Colifata que participaron grabando las locuciones para dicho spot. El mismo puede verse en: <http://www.youtube.com/watch?v=T9iCcyPeQFs>

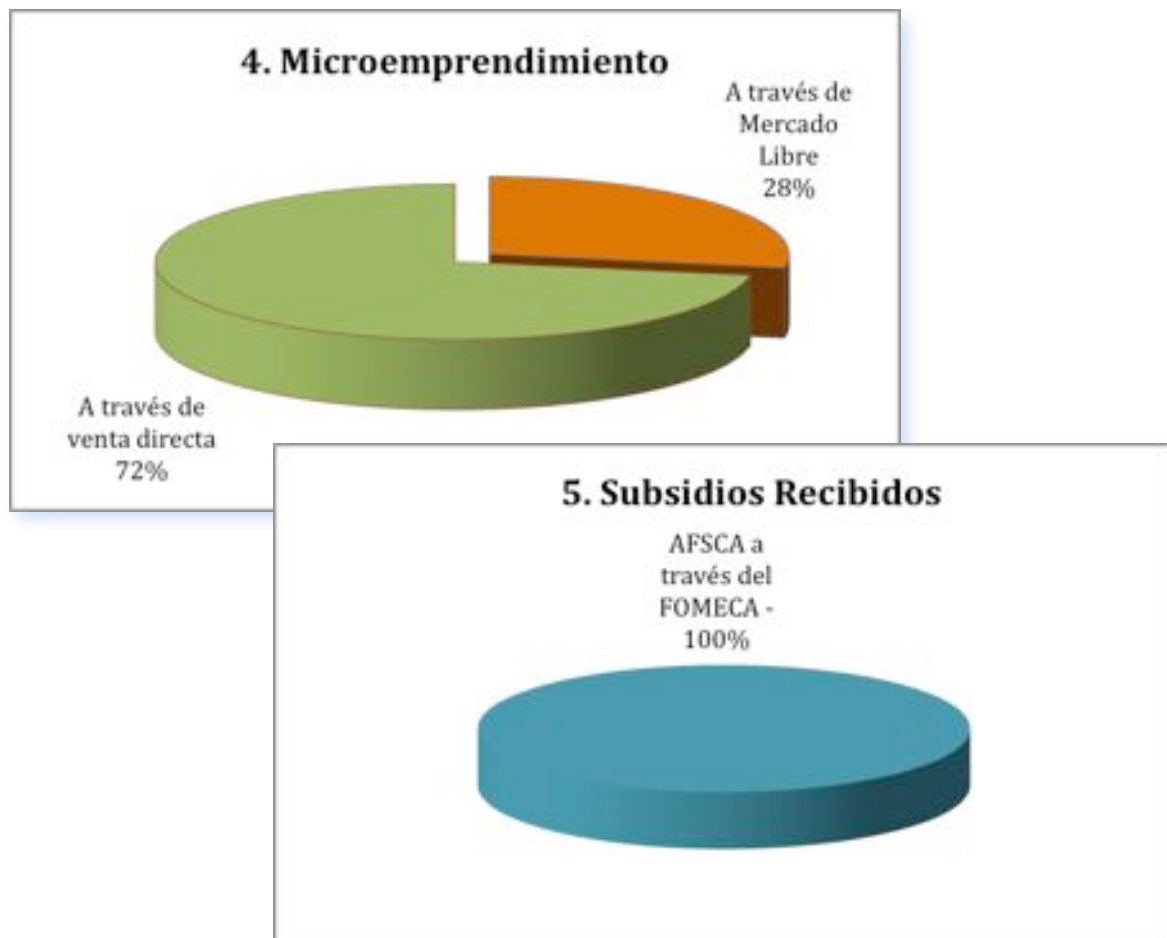
La segunda acción se refiere al concierto "Colifatados" a beneficio de La Colifata realizado en la ciudad de Barcelona, España, durante el mes de Marzo. Luego de la experiencia del CD Siempre fui Loco realizada por el músico francés Manu Chao, quien recopiló canciones de músicos callejeros de Barcelona en el año 2001 y las mixeó con micros de Radio La Colifata; surgió la propuesta del conjunto "Bandidos Sónicos" de Barcelona de repetir la experiencia. El disco "Colifatados" se puede descargar desde la pagina vivalacolifata.org desarrollada por el sello francés Corida, que fuera creada como medio de ayuda a La Colifata en oportunidad del lanzamiento del compilado de Manu Chao y La Colifata "Viva la Colifata " en el año 2009.

En relación a los ingresos por el Programa de Microemprendimiento, éstos se mantuvieron casi iguales que durante el año pasado. La venta de las producciones se

¹ www.winguweb.org

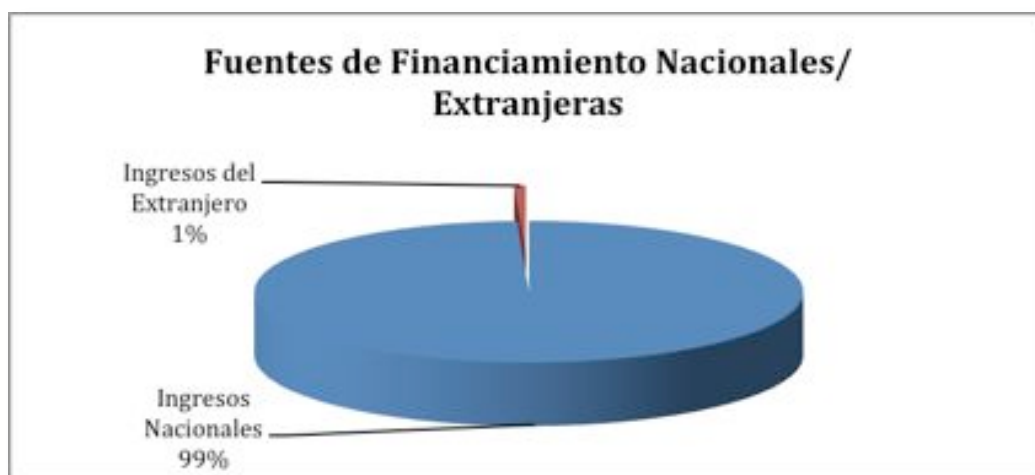
² www.agcba.gov.ar

realiza en su mayoría de manera directa, mientras que la venta a través de la plataforma Mercado Libre se mantiene en una proporción inferior.



En cuanto a los ingresos por subsidios corresponden al 26% del total de los ingresos y se refiere a un único subsidio, por el FOMECA, lanzado a través de un Concurso del cual resultamos elegidos junto a otros proyectos de Buenos Aires y el interior de la Argentina.

Para finalizar, podemos agregar que, al igual que en el último año, prácticamente todos los recursos provinieron de fuentes nacionales.



ESTRUCTURA DE GASTOS GENERALES Y POR PROGRAMAS

RECURSOS

De la totalidad de los recursos obtenidos por la Asociación Civil La Colifata durante el año 2013, cabe mencionar que sólo el 74% de los mismos es aplicable a gastos de estructura y actividades, nos referimos a los distintos Programas de Intervención, Investigación y Estructura de funcionamiento. El 23 % restante es aplicable únicamente a gastos de equipamiento e infraestructura y corresponde al subsidio otorgado por el AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual) a través del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual, al que hemos hecho referencia anteriormente.



Durante el año 2013 los ingresos aplicables a sostenimiento de Estructura y Programas de Intervención e Investigación sumaron un total de **\$ 216.810.**

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS

La Colifata tuvo un nivel de egresos durante este año que se corresponden a los gastos destinados a los distintos Programas de Intervención e Investigación, así como la estructura organizacional que posibilita la ejecución de esas acciones, además de destinar los recursos correspondientes a inversión en equipamiento e infraestructura. A continuación se detalla en un gráfico el destino de los fondos:



Como bien se observa en el gráfico, el mayor nivel de inversión corresponde a gastos de Programas de Intervención e Investigación según la misión y objetivos que persigue nuestra Asociación Civil, y un menor porcentaje a gastos de Estructura. El monto total de estos egresos sumaron un total de **\$ 202.384,62**.

Podemos mencionar que la reducción del presupuesto que hemos sufrido con respecto al año anterior, en sumatoria con las variables económicas (inflación, depreciación de la moneda) impactaron directamente en la imposibilidad de sostener algunos de los Programas de Intervención (Colifata Solidaria, Grupo Terapéutico) que veníamos realizando de manera sostenida en los últimos años.

Indicamos además la inversión en Equipamiento e Infraestructura que paulatinamente posibilitará el desarrollo tecnológico de nuestras plataformas en los próximos años, permitiendo el desarrollo de Radio Colifata y Colifata Online³. La misma afectó un desembolso de **\$ 75.874**.

En las páginas siguientes se desglosa cada uno de los niveles expresados en el gráfico de Distribución de Egresos.

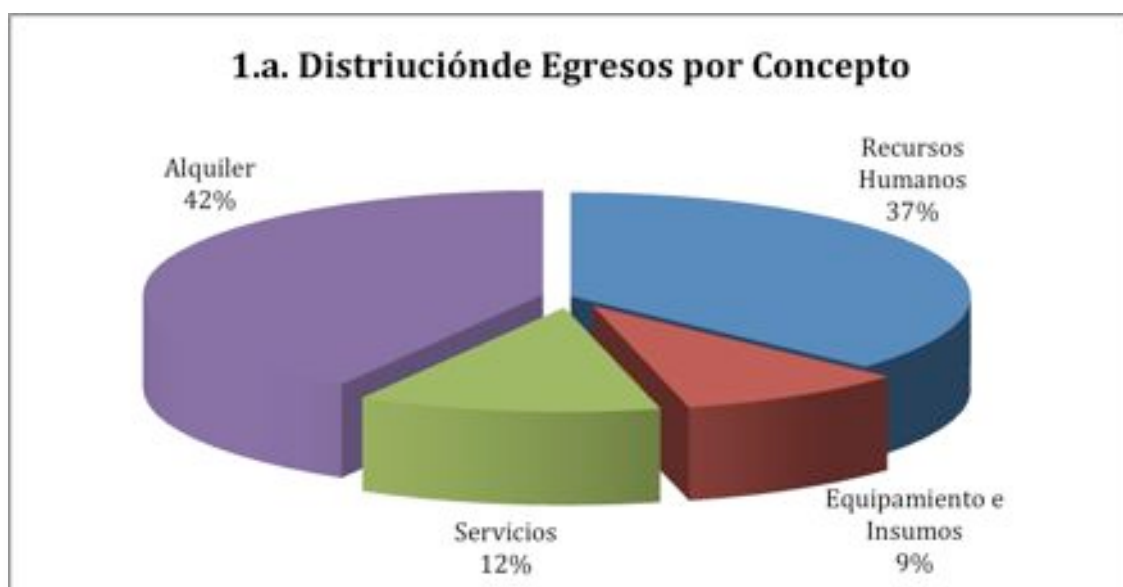
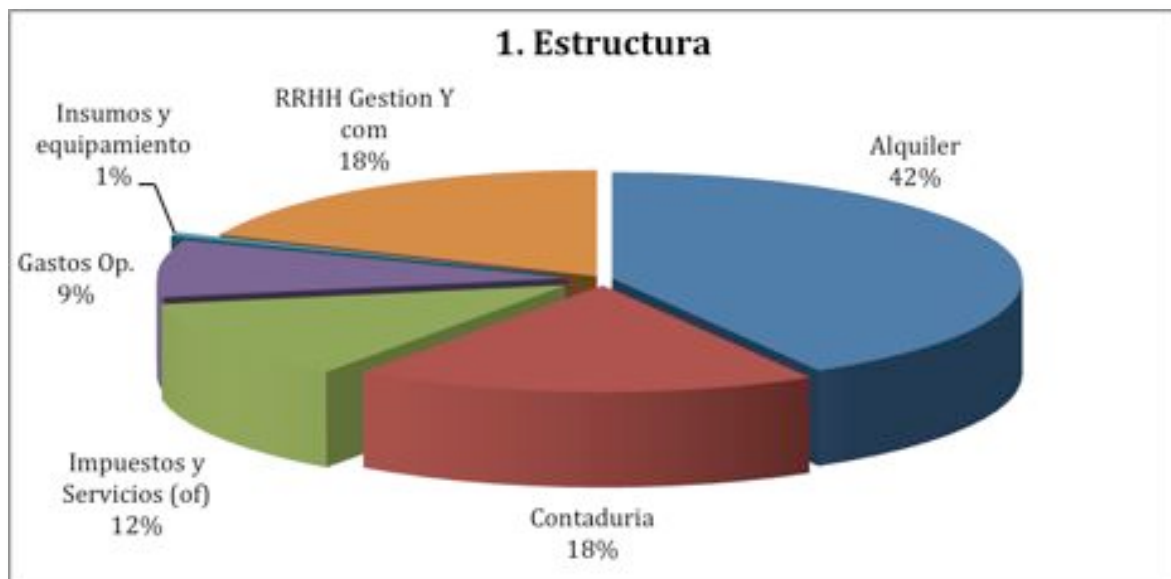
1. Estructura

Los "Gastos de estructura" son aquellos en los que se incurre para el funcionamiento y mantenimiento de la estructura organizacional.

Con esto último, nos referimos a los recursos –monetarios, materiales y humanos- que se organizan de forma permanente y que se constituyen como pilar fundamental para

³ Ver sección "Programas de Intervención e Investigación" en el presente Informe.

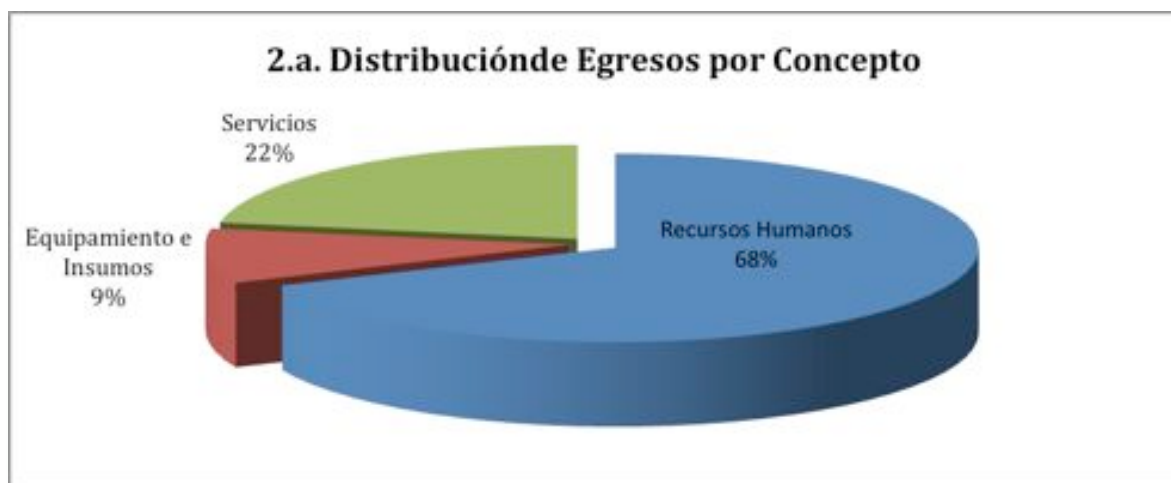
la ejecución de todos los programas. Son aquellos procesos y actividades que tienen incidencia en La Colifata como Institución, como Asociación Civil. Por lo tanto, los gastos de "estructura" incluyen tanto los gastos materiales y monetarios relacionados al mantenimiento de nuestra oficina administrativa (gastos tales como servicios, impuestos, insumos, librería, mantenimiento, etc.), así como los recursos humanos involucrados en la gestión cotidiana de esos procesos.



2. Programas de Intervención

Los gastos en relacionados a los distintos Programas de Intervención, tienen como fin llevar adelante el desarrollo de las actividades de cada dispositivo, persiguiendo su misión y sus objetivos.

A continuación detallamos que Programas hemos desarrollado durante el 2013 y que porcentaje de presupuesto se llevó cada uno.



En cuanto a los recursos humanos vale mencionar que este año hemos recibido dos voluntarios, ambos estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) y una pasante extranjera, psicóloga, proveniente de Italia; quienes se sumaron al trabajo de la Asociación.

3. Investigación

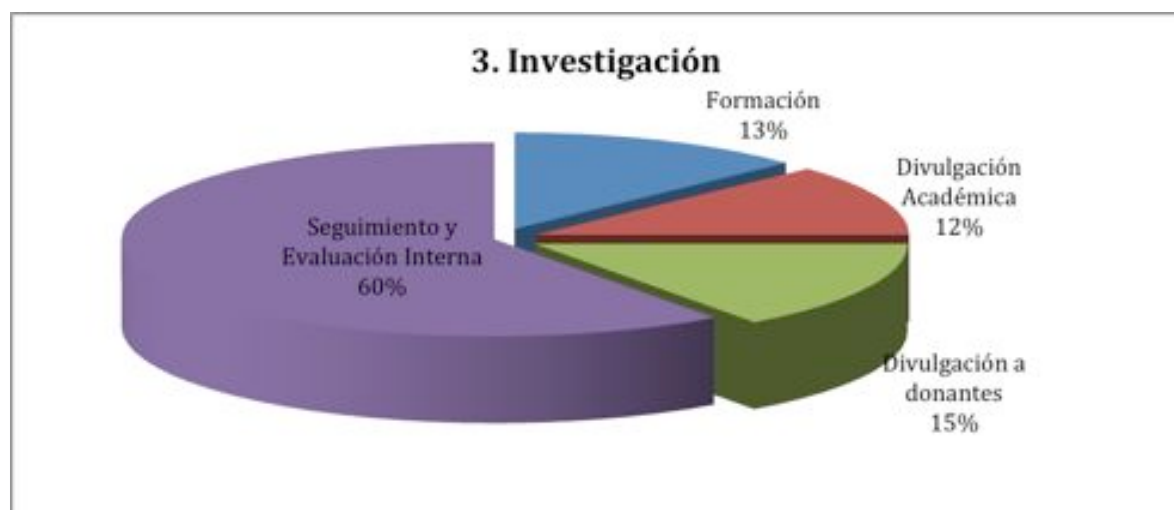
Entendemos por investigación al proceso de creación de herramientas sensibles conforme a los campos habilitados para la intervención, al análisis -tanto a nivel cuantitativo como cualitativo- de lo que resulte de estos procedimientos, y al proceso de sistematización de la práctica a los fines de la transmisión de estos conocimientos, ya sea para la divulgación en ámbitos académicos como para transmisión en espacios de formación/capacitación con un sentido pedagógico.

Esta información que emerge del campo de la investigación tendrá en principio dos destinos:

a) la comunicación externa, ya sea para proyectos de aplicación de búsqueda de fondos, o bien para donantes, así como para la transmisión de nuestra experiencia en cursos de capacitación o de divulgación académica; y para la comunicación dirigida a la población en general.

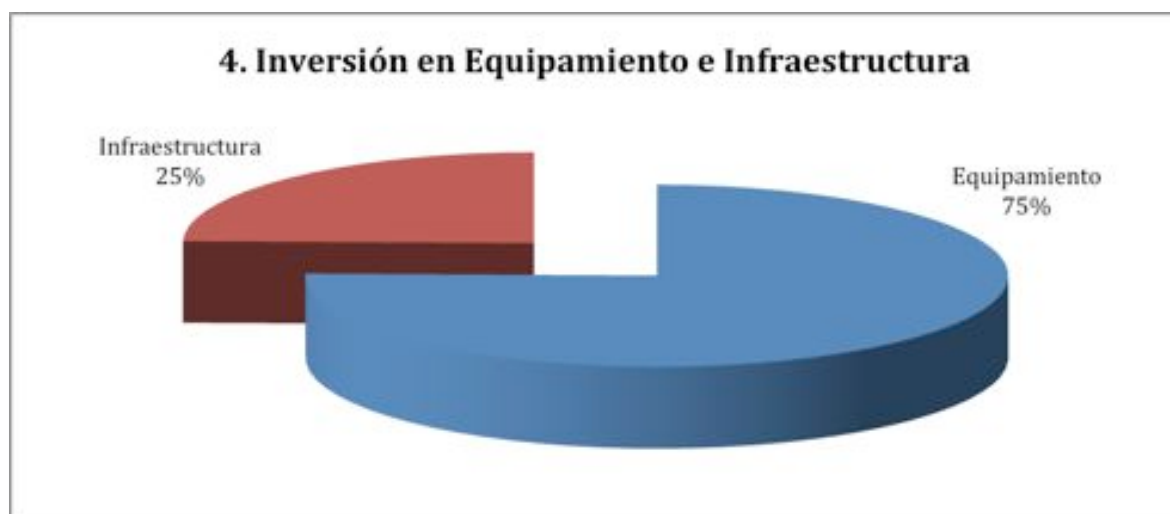
b) la comunicación interna, para la gestión de procedimientos ligados a seguimiento, evolución y evaluación de procesos en los campos de intervención clínico y comunitario. Estos procesos son permanentes, ya que nos permiten obtener información, evaluarla y en base a ello, tomar decisiones, definir políticas y estrategias e ir corrigiendo y acompañando el proceso de intervención optimizando la calidad de la misma.

La inversión en el área de Investigación durante el año 2013 fue la siguiente:



4. Inversión en Equipamiento e Infraestructura

Nos referimos a la inversión correspondiente a la ejecución de la primera parte del subsidio mencionado anteriormente y que se tradujo en la compra de equipamiento para la actualización de la planta transmisora de Radio La Colifata: compra de una nueva torre para montaje de la antena, trabajos de albañilería para el recinto contenedor del transmisor (agrandamiento de abertura, puerta de entrada, torre para cable coaxil, etc.).



ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2013

A modo de resumen mencionaremos algunas de las actividades especiales realizadas en el marco de los distintos programas de Intervención de La Colifata así como del área de Investigación.

RADIOS ABIERTAS, CICLOS Y EVENTOS

Concierto Presentación del CD "Colifatados" a beneficio de La Colifata, Barcelona España. Marzo 2013

Luego de la experiencia del CD Siempre fui Loco realizada por el músico francés Manu Chao, quien recopiló canciones de músicos callejeros de Barcelona en el año 2001 y las mixeó con micros de Radio La Colifata; surgió la propuesta del conjunto "Bandidos Sónicos" de Barcelona de repetir la experiencia. El disco "Colifatados" se puede descargar desde la página vivalacolifata.org desarrollada por el sello francés Corida, que fuera lanzada como medio de ayuda a La Colifata en oportunidad del lanzamiento del compilado de Manu Chao y La Colifata "Viva la Colifata " en el año 2009. Además, Manu Chao colabora con un tema para el disco.

En el mes de Marzo se realizó un evento de presentación a beneficio de La Colifata en el local "La Resistencia", en la ciudad de Barcelona.



Pagina web Vivalacolifata



Portada del CD Colifatados



Afiche evento en Barcelona

Homenaje a Radio La Colifata durante el Encuentro SOVO de "Radios Colifatas" Europeas, Paris, Francia. Abril 2013

Durante el encuentro se reunieron experiencias que fueron inspiradas en La Colifata. Ellas son Radio Total Normal de Suecia, Radio Citron de Francia, Radio Aurora de Portugal, Radio Nikosia de España, Radio Sovo de Polonia, Radio Extreme de Londres y la experiencia italiana Terra Blue.

En medio del Encuentro, hubo un homenaje a La Colifata y se proyectó el documental "LT22 Radio La Colifata", de Carlos Larrondo y al final hubo un encuentro entre todos los participantes de las radios europeas, el público francés que estaba presente y los integrantes de La Colifata, a través de una comunicación vía Skype.



Lic. Alfredo Olivera desde Paris durante el encuentro SOVO en comunicación con los integrantes de La Colifata

Links Prensa:

<http://www.diariorta.com/2013/05/28/la-colifata-fue-homenajead-a-en-paris/#page>

<http://www.mdzol.com/nota/459199-la-colifata-se-exporta-a-europa/>

Transmisión Especial de Radio La Colifata durante la represión en el Hospital Borda, 26 de Abril de 2013

Durante la terrible jornada del 26 de Abril, cuando la policía Metropolitana ingresó a los predios del Hospital Borda y reprimió a internos y trabajadores del hospital, Radio La Colifata abrió su espacio transmitiendo en vivo lo que sucedía para oponer a la violencia que se estaba viviendo posibilidad de palabra y un lugar de resguardo para los internos.

Links Prensa:

Telefé Noticias:

<http://www.telefenoticias.com.ar/es/videos/sociedad/20130425/colifata-radio-del-borda/93951.shtml>

360 TV:

<http://www.youtube.com/watch?v=V7ozci03QMc>

Infonews:

<http://www.infonews.com/2013/04/26/sociedad-72660-para-el-gobierno-de-la-ciudad-los-locos-molestan.php>

Télam:

<http://es-us.noticias.yahoo.com/solidaridad-internacional-traves-colifata-represion-borda-213500850.html>

Pagina12:

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/subnotas/3-65220-2013-10-02.html>

(Lituania):

<http://www.ve.lt/naujienos/pasaulis/argentinos-sostines-valdzia-pateisino-policijos-veiksmus-pries-protestuotojus-965769/>

Días después se realizaron jornadas para seguir trabajando sobre este lamentable hecho y se presentó un proyecto de Ley en la Legislatura junto con otras organizaciones para proteger los terrenos que consideramos que deben seguir perteneciendo a la salud pública.

Pagina 12

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-222998-2013-06-25.html>

Tiempo Argentino

<http://tiempo.infonews.com/2013/06/24/sociedad-104344-borda-buscan-proteger-el-predio-por-ley-y-destinarlo-solo-a-salud-mental.php>

Transmisión en dúplex junto a Radio del Plata, 1 Mayo 2013

Luego de los lamentables sucesos del 26 de abril, recibimos la invitación para realizar una transmisión en dúplex junto al programa "Detrás de lo que vemos". Cuatro integrantes de La Colifata compartieron esta salida histórica en vivo junto a los conductores Claudio Villarruel y Bernarda Llorente. A casi 10 años de la emisión de "La Colifata TV", primer experiencia de La Colifata en formato televisión, que se emitió en el canal de aire Telefé, cuando Villarruel era Gerente General de ese canal y quien promovió esa emisión.

Visita de Patch Adams. Septiembre 2013

Recibimos la visita del reconocido creador de la terapia de la risa, en el marco de la jornada "Arte, Puente para la salud" en conjunto con el Frente de Artistas del Borda. Radio La Colifata transmitió en vivo, y se contó con la participación de artistas como Kevin Johansen, Palo Pandolfo, La Babel Orquesta y se realizó un mural colectivo en una de las paredes de nuestro "estudio".



Patch Adams en Radio la Colifata



Kevin Johansen y pintada de mural



Links Prensa:

Pagina 12:

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-229367-2013-09-19.html>

Tiempo Argentino:

<http://tiempo.infonews.com/2013/09/19/sociedad-109657-patch-adams-el-doctor-de-la-risa-alegro-a-los-pacientes-del-borda.php>

Diario Zona Norte:

http://www.zonanortediario.com.ar/despachos.asp?cod_des=28613&ID_Seccion=164

Festejo 22 años de La Colifata con Rock and Pop, Octubre 2013

Este año festejamos los 22 de la Lt22 de manera especial: una transmisión conjunta desde los jardines del Borda en conjunto con FM Rock and Pop 95.9

La mítica radio fue una de las primeras en abrirle las puertas a La Colifata de la mano de nuestro padrino y "prócer colifato", el locutor Lalo Mir.

Durante doce horas corridas los colifatos compartieron la programación junto a los conductores y staff de "Tierra de Locos", "Negrópolis", "Day Tripper" y "Gente Sexy" en una transmisión histórica, con invitados, músicos y la participación especial de Lalo Mir quien recorrió la historia de La Colifata junto a sus protagonistas.



Links Prensa:

Canal 7: "Todavía es Temprano"

<http://www.youtube.com/watch?v=2F9x2eyk3xw>

Página 12

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-230351-2013-10-02.html>

Télam

<http://www.telam.com.ar/notas/201310/35020-radio-la-colifata-22-anos-saltando-el-muro-del-hospital-borda.html>

La Nación

<http://www.lanacion.com.ar/1629104-cumplio-22-anos-la-radio-del-hospital-borda>

La Colifata en el "I Reunión Regional de Usuarios de servicios de salud mental y sus Familiares". Ciudad de Brasilia, Brasil. Octubre 2013

Presentado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS) se realizó en Brasilia del 15 al 17 de Octubre un encuentro de familiares y usuarios de servicios de Salud Mental. Participaron unas 100 personas de todo el continente; usuarios de servicios de Salud Mental, familiares, parlamentarios, representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales – entre las que fue invitada La Colifata- organizaciones de DDHH, del campo del derecho y el poder judicial.

El encuentro tuvo como objetivo :

1. Promover el intercambio de experiencias personales e institucionales sobre la autonomía y protagonismo de los usuarios y sus familiares en la región, para favorecer su participación en la organización y evaluación de servicios de salud mental.
2. Contribuir para el fortalecimiento de la participación de los usuarios en las decisiones políticas, dando continuidad a los compromisos firmados en el nivel regional
3. Promover la discusión y reflexión sobre la política pública de salud mental de la Región, en particular su desarrollo en Brasil
4. Conmemorar el Día Mundial de la Salud Mental a nivel nacional y regional.

La Colifata participó por invitación de Hugo Cohen, Asesor Regional de la OPS. Viajó en representación de los usuarios de Radio La Colifata, Fernando Aquino quien participó activamente de La Colifata durante varios años.

El encuentro culminó con la preparación y aprobación preliminar del "Consenso de Brasilia".

Transmisión especial de Radio la Colifata desde las XIII Jornadas Nacionales de Salud Mental, Universidad Nacional de San Luis. Provincia de San Luis, Noviembre 2013

Participantes de Radio La Colifata junto a los coordinadores viajaron a la provincia de San Luis para participar de estas jornadas conduciendo el evento y transmitiendo en vivo lo que sucedía abriendo a la participación de la comunidad a través de la redes sociales.

La Colifata va a la Escuela

Este año La Colifata recibió varias invitaciones de diferentes escuelas primarias y secundarias. Los colifatos tuvieron oportunidad de compartir jornadas de charlas y reflexiones con niños y adolescentes de escuelas públicas y privadas, lo que resultó una enriquecedora experiencia para todos.



Los colifatos comparten un desayuno y hacen radio junto a los alumnos del Normal N° 5 de Barracas



La Colifata junto a los alumnos del Colegio Secundario Almafuerte, de Castelar

Salidas culturales y transmisiones "externadas"

La Colifata firmó un convenio con la Asociación ANUDAR, escuela de Acompañantes Terapéuticos, para que los alumnos puedan realizar una experiencia acompañando a los colifatos en actividades concretas

La propuesta tuvo que ver con realizar salidas culturales para disfrutar conciertos, exposiciones, cine y museos de Buenos Aires. A partir de esas experiencias realizamos transmisiones especiales fuera de la radio de los sábados, en la sede social de la Colifata (donde esperamos construir en un futuro próximo un estudio externado, para realizar transmisiones desde allí y acompañar a personas que vayan logrando mayor autonomía y para las que ya no se encuentren en situación de internación).

El programa que resultó se llamó "Crítica en vivo".

Participación de La Colifata en el Ciclo "El cine en el regreso a la democracia", Junio 2013

A 30 años del regreso a la democracia, Cineclub Comunidad Cinéfila con el apoyo del INCAA, Patrimonio e Instituto Histórico e Interlec se realizó este ciclo dedicado a recorrer las obras más significativas de los primeros años de democracia que dieron origen a un nuevo modo de representación del cine argentino.

En este marco La Colifata fue invitada especial a la proyección y posterior debate de "Hombre mirando al sudeste", de Eliseo Subiela.

Transmisión especial desde Festival "Arte para Formar Parte", Septiembre 2013

Radio La Colifata realizó una transmisión especial desde el Festival "Arte para Formar Parte", que se realizó en el marco del 12º Aniversario del Centro por los DDHH "Hermanos Zaragoza", en la ciudad de La Plata.

La Colifata junto al Club Atlético San Lorenzo de Almagro, Diciembre 2013

Gracias a la invitación del Departamento de Peñas del Club San Lorenzo de Almagro, La Colifata estuvo presente en el anteúltimo partido del Torneo Clausura, transmitiendo en vivo el partido de San Lorenzo vs. Vélez desde una cabina de transmisión. Además, los colifatos salieron al campo de juego, momentos antes del partido portando una bandera con una frase dedicada a la hinchada de San Lorenzo: "Gracias hinchada del Club Atlético San Lorenzo de Almagro por enseñarnos a no renunciar a lo que nos hace bien, a lo que es justo y nos pertenece: el barrio, la historia, la identidad y los proyectos"

La Colifata llevó adelante una campaña de promoción "La Colifata y San Lorenzo quieren volver a Boedo", apoyando la iniciativa del club y utilizando la referencia de

“volver a Boedo” como disparador para reflexionar a que lugar cada uno quiere volver, aprovechando la oportunidad para transmitir un mensaje a la comunidad que ayude a reflexionar sobre necesidad y el derecho de las personas que han sido diagnosticadas a vivir en la comunidad, en su barrio, con sus afectos.

La presencia de La Colifata en la cancha fue anunciada en los altoparlantes por “La Voz del Estadio” , generando una ovación del público presente.

Marca País nos acompañó portando una bandera con la leyenda “Radio La Colifata, Orgullosa Embajadora Argentina”.

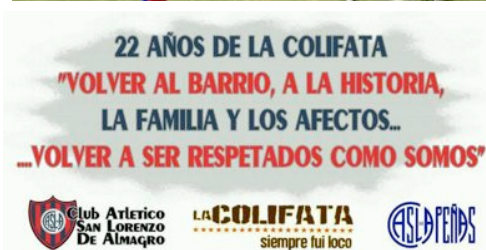
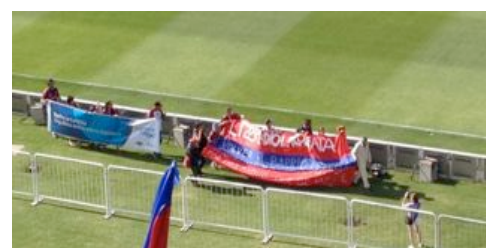


Los Colifatos preparan la bandera para llevar a San Lorenzo, luego de debatir sobre el significado de “Volver a Boedo”

Marca País junto a La Colifata:
“Orgullosa Embajadora Argentina”



La Colifata en la cancha de San Lorenzo antes del partido



Links Prensa:

Pagina 12

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-234732-2013-12-01.html>

Diario Olé

http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_1039696036.html

PROGRAMA DE FORMACIÓN / CAPACITACIÓN

- Supervisión de la experiencia "Radio Senza Muri", a cargo del Lic. Alfredo Olivera. Septiembre 2013, Jesi, Italia.

CONFERENCIAS – DIVULGACIÓN ACADÉMICA

- "GEM La Radio", Primer Encuentro Nacional de dispositivos de creaciones radiofónicas realizadas por personas que conocen dificultades psíquicas. Lic. Alfredo Olivera; Presentación en tanto responsable de Radio Citron (Francia) y fundador de La Colifata (Argentina) de 29 y 30 de Enero 2013, **Toulouse, Francia.**

- Proyección y debate sobre el film documental "La Colifata" de Chloé Ouvar, en el cine Utopía Toulouse, en el marco del encuentro "GEM La Radio", Alfredo Olivera y Veronica Kazimierczak. 30 enero 2013, **Toulouse, Francia.**

- Séminaires Utopsy, au Lieu-Dit "Pourquoi autant de personnes se réunissent-elles ?" Alfredo Olivera expositor 24 Febrero 2013, **Paris, Francia.**

- "Festival Pico y Pala; Un collectif de diffusion du cinema engagé argentin et latino-américain: Rencontre avec La Colifata, projet SOVO e Utopsy". Proyección y debate del Documental "LT22 La Colifata" de Carlos Larrondo. Lic. Alfredo Olivera. 13 de abril de 2013. **Paris, Francia.**

- IV Encuentro de Radios Europeas realizadas por usuarios de servicios de Salud Mental, en el marco del Proyecto SOVO (Sound and Voices). Alfredo Olivera, participación en tanto responsable de Radio Citron (Francia) y fundador de La Colifata (Argentina). 13, 14 y 15 de abril de 2013. **Paris, Francia.**

- Presentación de La Colifata en la Embajada Argentina en China. El Lic. Alfredo Olivera fue recibido por el Embajador Gustavo Martino, y posteriormente se ofreció una rueda de prensa. Junio 2013, **Beijing, China.**

- Universidad Capital Normal de Pekín. Conferencia a cargo del Lic. Alfredo Olivera. Junio 2013 **Beijing, China.**

-Presentación en el Instituto Cervantes de Pekín. Presentación " Dar la palabra a la realidad: Radio La Colifata" Lic. Alfredo Olivera. Organizado por el Instituto Cervantes de Pekín y la Embajada Argentina en China con la colaboración de las entidades: China Files, La Gêpue Cartonnière y Che Diego. Junio 2013, **Beijing, China**

- V Encuentro de Radios Europeas realizadas por usuarios de servicios de Salud Mental, en el marco del Proyecto SOVO (Sound and Voices). Alfredo Olivera, participación en tanto responsable de Radio Citron (Francia) y fundador de La Colifata (Argentina) 19, 20 y 21 de Julio de 2013. **Florencia, Italia.**

- Presentación de La Colifata en el marco de su 22º Aniversario, a cargo del Lic. Alfredo Olivera. Proyección y debate del Documental "LT22 La Colifata" de Carlos Larrondo. Embajada Argentina en Francia. 23 de septiembre de 2013, **París, Francia.**

- "Rencontre autor des pratiques et créations radiophoniques expérimentales" Proyección y debate sobre el film documental "La Colifata" de Chloé Ouard. Exposición del Lic. Alfredo Olivera. Le Musée Commun, 23 de Octubre 2013, **Paris, Francia.**

- Jornadas "La Salud Mental en la Ciudad de Buenos Aires", organizado por la Asociación de Derecho Administrativo CABA. Mesa: " La Mirada del usuario", participación de Eduardo Codina, integrante de La Colifata. Colegio Público de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2013, **Ciudad de Buenos Aires.**

- Jornadas Científicas 2013 "Historia y Porvenir". Mesa "El hospital en relación con la Comunidad" Presentación junto al Frente de Artistas del Borda y Cooperanza. Lic. Victoria Noguera. Hospital José T. Borda, Noviembre 2013, **Ciudad de Buenos Aires.**

RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS DURANTE EL 2013

Premio Concurso de Micros radiales "Historias de Cerca para Escucharse de Lejos" Febrero 2013, España.

El programa de formación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias-América Latina y Caribe (AMARC ALC), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Cultural Bostezo, con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), convocaron a este premio de producción y sensibilización radial dirigido a emisoras comunitarias, populares y educativas y colectivos de comunicación de los países de Latinoamérica. El objetivo de la convocatoria fue difundir internacionalmente la labor social y cultural de estas emisoras y colectivos e incentivar la producción de piezas radiofónicas para ser difundidas a través de emisoras españolas y latinoamericanas.

La Colifata resultó ganadora por su trabajo "Seriedad y Normalidad" junto a otras dos experiencias de Ecuador y Colombia.

http://www.bostezoradio.com/concurso_radio_veredicto.html#veredicto

Reconocimiento al film "Manu Chao, una tarde en La Colifata" La Colifata Producciones en el II Festival Iberoamericano de Cine Digital (FIACID), Abril 2013, Perú.

El Festival Iberoamericano de Cine Digital (FIACID 2013) agrupa a países como Argentina, México, Chile y España, entre otros de la región, así como la producción del interior del Perú, en un contexto inclusivo y de integración cultural. El propósito es conectar a los espectadores con un cine más democrático, diverso e innovador, además de crear un espacio de apertura a nuevos creadores. En la segunda edición de este festival se rindió homenaje al sitio web Cinépata, una de las más grandes e importantes plataformas para el cine digital e independiente. Allí se proyectaron los mejores trabajos del portal, junto a otros dos films se eligió el film documental "Manu Chao, una tarde en La Colifata", realizado por Alfredo y Juan Olivera y producido por la Asociación Civil La Colifata salud Mental y Comunicación.

<http://www.cinepata.com/peliculas/manu-chao-un-dia-en-la-colifata/>

<http://pressperu.com/en-fiacid-2013-rendiran-homenaje-al-famoso-portal-cinepata/>

Premio ETER a Radio La Colifata por sus 22 años de Historia y por la transmisión en vivo realizada durante la represión del 26 de abril del 2013 en el Hospital José T. Borda. Teatro Nacional Cervantes, Noviembre 2013, Buenos Aires.

Los premios "ETER, solo la radio", existen desde el año 2005 para reconocer a todos los protagonistas de la radio y cuenta con un sistema de elección donde participan los oyentes y los trabajadores del medio (coordinadores, locutores, conductores, productores, operadores, técnicos, administrativos, movileros, personal jerárquico, musicalizadores, etc.) a través de un sistema electrónico de votación creado especialmente para este evento. Además cuentan con un Consejo Asesor integrado por figuras como Carlos Ulanovsky, Mario Portugal, Charly Cacavielo, Emanuel Respighi, Sebastián Costa Vernikos, Gisela Busaniche y Lucas Ribaudó; y por la Escuela ETER Eduardo Aliverti y Agustín Tealdo.

Este año Radio La Colifata fue reconocida por sus 22 años de trayectoria y por la histórica transmisión de los lamentables sucesos del 26 de Abril, donde una vez mas La Colifata dio un ejemplo de dignidad abriendo un lugar de palabra y resguardo frente a la violencia.

<http://www.lospremiosdelaradio.com.ar/ganadores.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=msKW3A43HD8>



Miguel Ángel, Integrante de La Colifata, recibiendo el Premio ETER

ALGUNOS RESULTADOS – INDICADORES DE IMPACTO

INDICADORES CLINICOS

Como se indica al principio de este informe, nuestra tarea contempla el desarrollo de espacios y dispositivos de asistencia, contención y promoción de la salud -en su mayoría dispositivos “abiertos”.

Las personas destinatarias de nuestro trabajo son personas que padecen o han padecido sufrimiento psíquico, que han sido diagnosticadas y atraviesan o han atravesado experiencias de internación psiquiátrica. Además de la dimensión psicopatológica, trabajamos en la promoción de lazos, creación y sostenimiento de red social, e incluso nos planteamos el desarrollo de proyectos de inclusión económica. Para el abordaje “en situación” de la problemática de estas personas, conforme a una visión compleja de la clínica, que incluye la dimensión psicopatológica pero que la excede, tenemos en cuenta varias dimensiones: la situación en relación a sus tratamientos (que tipo de tratamiento recibe la persona, si solamente es psiquiátrico/farmacológico, psicológico, de rehabilitación psicosocial, etc.), la situación institucional, judicial, laboral, habitacional y social (espacios de sociabilidad que participa y lazos o referencias sociales).

Es por ello que además de intervenir a través de nuestros programas y dispositivos, intentamos trabajar de manera articulada con todos los actores presentes en los procesos de tratamiento o acompañamientos, (digo “intentamos” ya que en la realidad concreta podemos encontrar o no interlocutores para sumar su aporte desde la especificidad de su rol). Para ello agrupamos los contextos dentro de tres grandes áreas que señalaremos como *Ámbito Clínico*, *Ámbito Judicial* y *Ámbito Psicosocial*. A su vez, para hacer un recorte que nos permita profundizar en los procesos impactando significativamente en las personas, nos valemos de una categorización (que no es estanca sino que permite movilidad de acuerdo a variables que tendrán que ver con el uso del espacio, interés, nivel de participación, transferencia, estrategias desplegadas en relación a su situación, etc.) entre *Usuarios Activos*, y *Usuarios en Referencia*.

Índice de participación, movimiento y estado de situación de Usuarios de La Colifata

Durante el año 2014 la participación de usuarios activos, en referencia y ocasionales en promedio por sábado de emisión fue de 40 aproximadamente.

A su vez, nos hemos dado estrategias de intervención con un total de 62 usuarios. De los cuales 25 fueron considerados usuarios activos y 37 usuarios en referencia.

En cuanto a los usuarios activos, el 36% son internos crónicos o cronificados, se trata de personas que tienen mas de 5 años de internación, que en su mayoría no mantienen lazos familiares ni sociales mas allá de los que puedan armar dentro del hospital y que no hay perspectivas de una externación en el mediano plazo, por parte de los profesionales a cargo de su tratamiento.

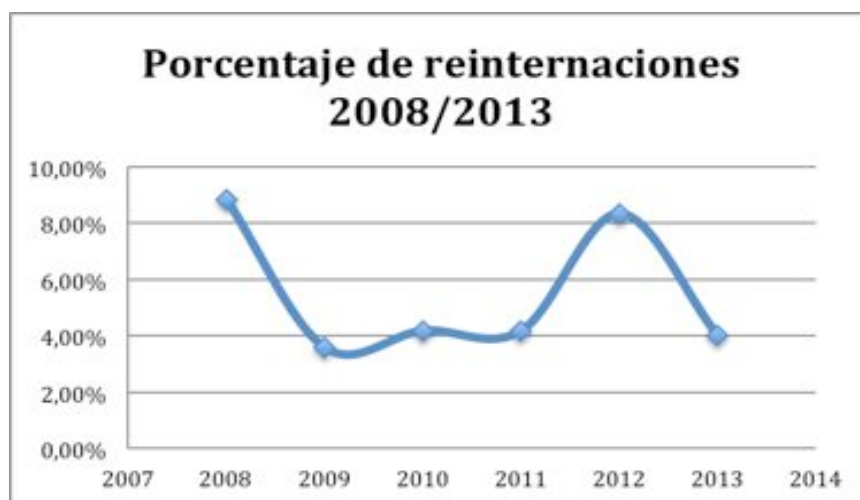
El 12% corresponde a internos agudos o en plan de tratamiento, se trata de aquellos que se encuentran en tratamiento durante su internación y dentro del pronóstico se contempla la posibilidad de trabajar un alta médica.

El 52% restante se refiere a usuarios externos, esto quiere decir que llevan su vida adelante fuera del hospital psiquiátrico. Se conforma por un el 36% que recibe tratamiento ambulatorio y 16% que no lo recibe.



En relación el grupo de usuarios activos el índice de adherencia al espacio fue del orden de un 88%, se trata de un indicador importante, teniendo en cuenta que una de las principales dificultades en relación a los espacios de abordaje terapéutico es la de sostenerlos en el tiempo; el 12% restante corresponde al índice de deserción. El porcentaje de usuarios que ingresaron en la categoría de activos fue 12%. El índice de re-internación fue solamente del 4%.

En los últimos seis años, el porcentaje de re-internaciones ha sido siempre inferior al 10%.



En cuanto a los usuarios considerados en referencia el 16% corresponde a personas externadas mientras que el 84% se encuentran internadas.



En lo que refiere a este grupo podemos indicar que el índice de adherencia a sido de mas del 70%.

El 35% ingresó en esta categoría durante el transcurso del año, mientras que el 65% ya se encontraba en referencia con el espacio.

De los usuarios activos el 88% ha participado de mas de un programa de intervención en La Colifata.

Del grupo de usuarios activos que se encuentra en situación de internación, el 75% ha participado en actividades fuera del hospital junto a La Colifata. En muchos de los casos, es la única posibilidad de salir fuera del hospital.

La totalidad se encuentra judicializado, el 30% la curatela es asumida por un familiar, mientras que el 70% restante poseen curadores oficiales. El 40% no participa de ninguna actividad dentro del ámbito psicosocial. Solo el 10% participa de algún espacio de trabajo en ámbitos protegidos.

Del grupo de usuarios activos que se encuentran externados, al menos el 40% participó en algún proyecto de inclusión económica. Mas del 90% recibe una pensión o ayuda del estado y solo el 30% participa en algún ámbito laboral protegido o realiza trabajos precarios. Solo el 33% no posee curador, mientras que en un 41% la curatela es asumida por un familiar y el 26% por un curador oficial.

Interconsultas

Los porcentajes de interconsultas presentados tuvieron lugar durante el primer semestre de 2013. De las interconsultas realizadas, fueron destinadas al ámbito clínico el 54%, al ámbito judicial un 26% y al ámbito psicosocial 20%.

Internos crónicos o cronificados: Se realizaron interconsultas por sobre el 75 % de los internos. El 77% correspondan al ámbito clínico. Un 15% al ámbito judicial y un 8% al ámbito psicosocial.

El 75% de las consultas del ámbito clínico fueron a profesionales medico/psiquiatras. Del ámbito judicial el 100% fueron realizadas a curadores.

Internos agudos o en plan de tratamiento: Se realizaron interconsultas por sobre el 100% de los internos.

El 40% de las interconsultas corresponden al ámbito clínico y dentro de éste un 80% corresponde a profesionales medico/psiquiatras. Un 33% del ámbito judicial, de los cuales el 80% fue a curadurías y el 20% a juzgados. El 27% restante responde a interconsultas dentro del ámbito psicosocial.

Usuarios externos con tratamiento ambulatorio: Se realizaron interconsultas por sobre el 50% de los usuarios, quienes recibieron al menos 1 interconsulta.

El 60% de las interconsultas correspondieron al ámbito clínico (el 100% a psicólogos) y el 40% por ciento correspondieron al ámbito psicosocial. No se realizaron interconsultas dentro del ámbito clínico, aunque cabe mencionar que solo el 20% de los usuarios de esta categoría eran interconsultables en este ámbito.

Usuarios externos sin tratamiento: Se realizaron interconsultas por sobre el 66,5% de los usuarios. Si bien ninguno responde a la categoría de interconsultable dentro del ámbito clínico, se realizaron interconsultas en el ámbito judicial sobre el 100% de los usuarios posibles de ser interconsultados.

De las interconsultas realizadas durante el primer semestre de 2013 fueron destinadas al ámbito clínico el 54%, al ámbito judicial un 26% y al ámbito psicosocial 20%.

INDICADORES COMUNITARIOS

-Visitas

Durante el año 2013 Radio La Colifata recibió en promedio 20 visitas por sábado, aproximadamente de entre 14 y 74 años de edad en su mayoría argentinos, (en un 82%), como extranjeros (que representan un 18%), lo que da cuenta, junto a otras variables como los mensajes recibidos a través de redes sociales, de un gran interés por el espacio en otros países. La mayor afluencia de visitas al espacio se dio entre los meses de junio y octubre.

En relación al interés de las personas por conocer el espacio, intentamos agrupar algunas motivaciones de manera de poder hacer un recorte estadístico, y encontramos que la mayoría de las personas que se acercan lo hacen por interés personal en un 60%, la segunda motivación tiene que ver con la esfera de los estudios por lo cual nos encontramos con un 37% que se acerca para la realización de algún trabajo, y solo un 3% representa visitas de familiares a personas que se encuentran internadas, lo que da cuenta del nivel de fragilidad de los lazos familiares.

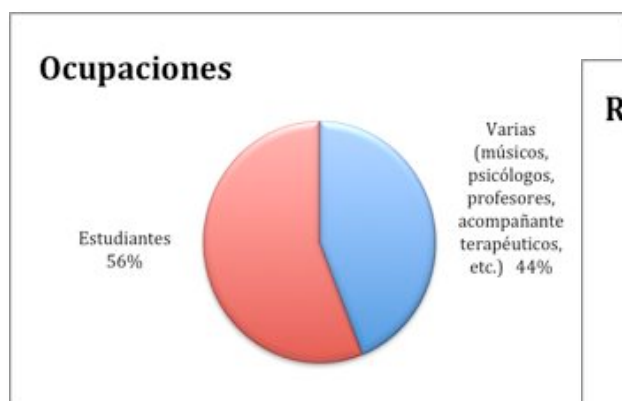
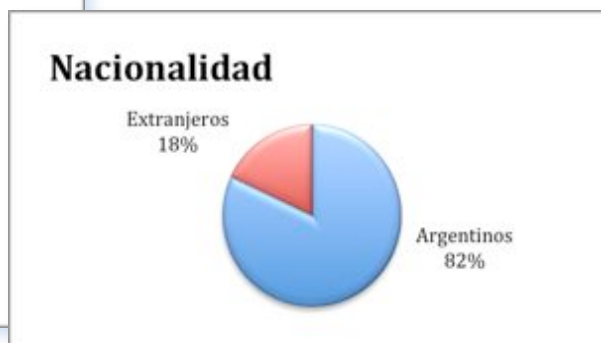
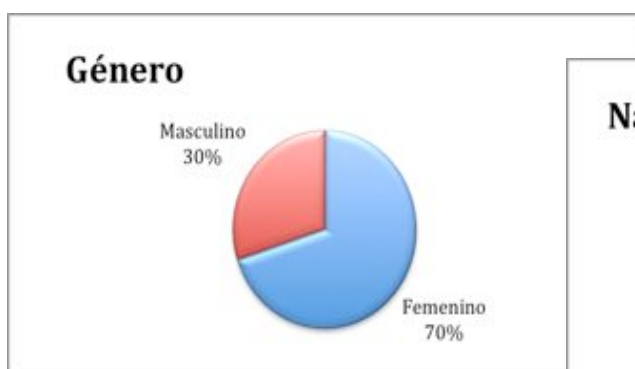
En cuanto al interés desde los ámbitos académicos encontramos que los estudiantes que se acercan por la realización de un trabajo responden en su mayoría al nivel universitario 75%, un 10% se acerca por un trabajo periodístico destinado a publicación, un 5% por trabajos de posgrado, un 8% trabajos de nivel terciario y un 2% de colegios secundarios.

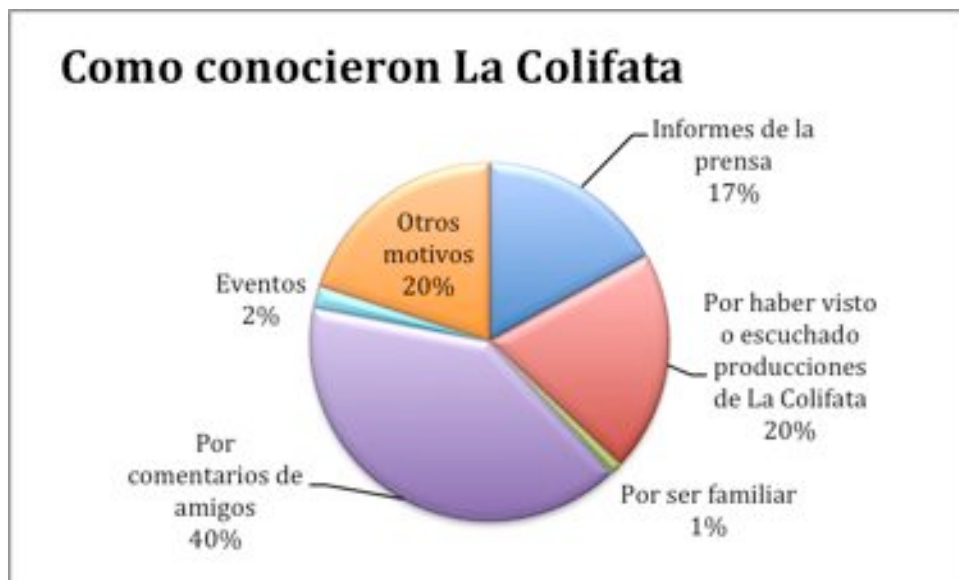
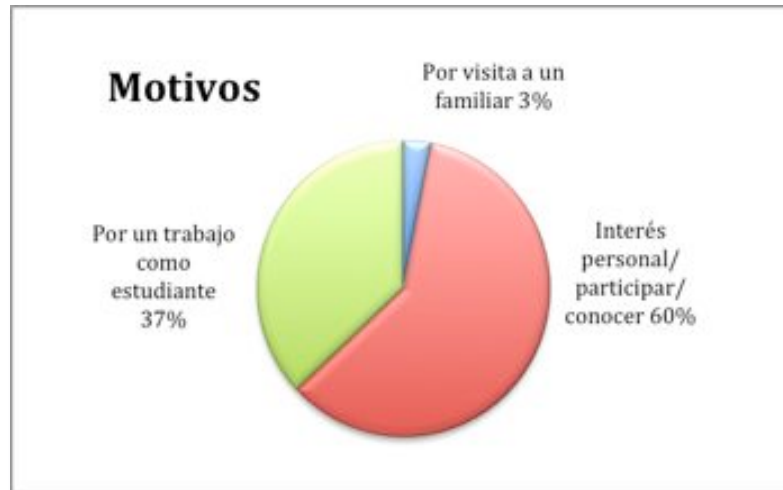
Lo interesante a señalar además del interés es el nivel de recurrencia al espacio: alrededor de un 25% de las visitas que llegan a La Colifata vuelven al espacio dos o mas veces.

Asimismo, un 10% de las visitas recibidas este año manifestó haber armado relación con alguno de los integrantes de La Colifata por fuera del espacio, por lo que podemos inferir, que colabora significativamente en el armado y sostenimiento de lazos sociales en los usuarios.

En Cuanto a la manera en que conocieron La Colifata, encontramos que la mayoría se ha enterado por comentarios de amigos o conocidos 40%, alrededor de un 20% por haber visto o escuchado producciones de La Colifata en diferentes plataformas, un 17% por informes de la prensa, un 2% por haber participado de algún evento, solo un 1% por ser familiar de algún participante y un 20% por otros medios.

Como ultimo dato queremos mencionar también el alto nivel de compromiso que genera La Colifata, ya que al menos el 43% de las personas que nos visitan manifiestan su voluntad de colaborar con el espacio ya sea como voluntario o aportando asistencias específicas, generalmente relacionadas con su profesión.



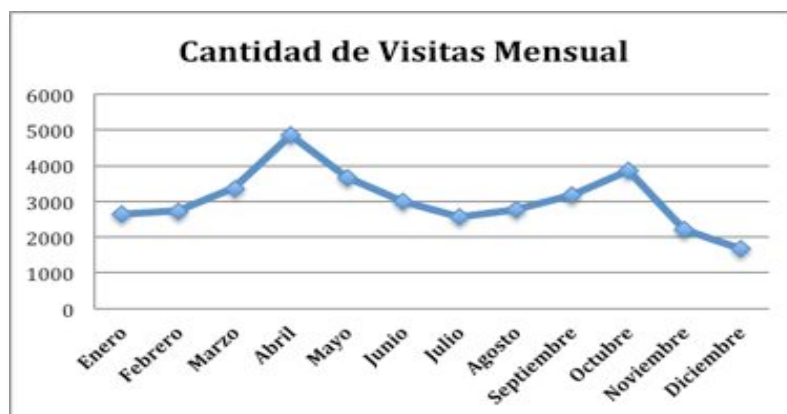


PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y REDES SOCIALES

Web

Este año recibimos 36.464 visitas a nuestra pagina web. Los meses de mayor afluencia fueron Abril, coincidente con la transmisión durante la Represión del día 26 de Abril, y Octubre; mes que se realizaron los festejos de los 22 Años de La Colifata junto a FM Rock and Pop. Cabe mencionar que en la actualidad nuestra pagina prácticamente esta en desuso para la divulgación de contenidos ya que los mayores intercambios se dan a través de las redes sociales, que son hoy día el medio mas elegido para realizar publicaciones.

Cantidad de Visitas a la pagina www.lacolifata.org⁴:



	País/territorio	Visitas	% Visitas
1.	Argentina	19.262	52,82%
2.	España	3.114	8,54%
3.	México	2.772	7,60%
4.	Colombia	1.712	4,70%
5.	France	1.326	3,64%
6.	Chile	1.159	3,18%
7.	Estados Unidos	974	2,67%
8.	Italia	669	1,83%
9.	Ecuador	653	1,79%
10.	Alemania	485	1,33%

Facebook.⁵

En Facebook, por ejemplo, contamos con mas de 165 mil seguidores. En el último año 25.439 nuevas personas indicaron “Me gusta” en la pagina y mas de 202.424 personas han interactuado a través de esta red, lo que resulta un promedio de aproximadamente 16.900 personas por mes. La interacción incluye cualquier clic o historia creada.

Además se contabilizan 134.052 personas en la categoría “Personas que hablan de esto”, lo cual refiere al numero de personas que comparten historias sobre la página.

⁴ Extraído de Google Analytics

⁵ Extraído de Facebook Insights Data

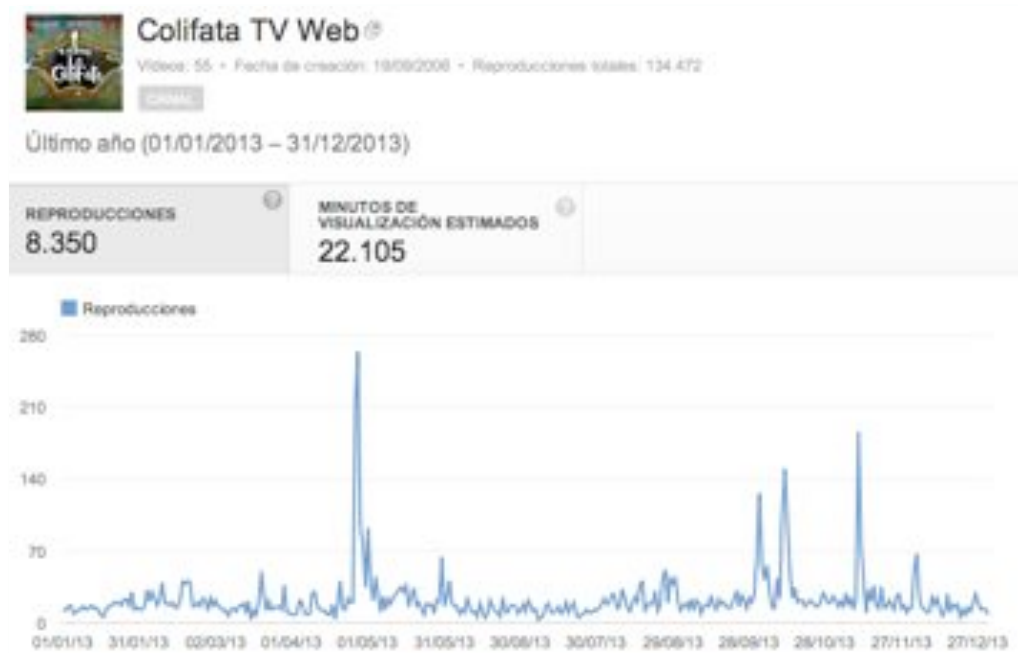
En estas historias se incluye indicar que les gusta la página, publicar en la biografía de la página, hacer clic en "Me gusta", comentar o compartir una de las publicaciones de página, responder a una pregunta publicada, responder a uno de los eventos, mencionar la página, etiquetar la página en una foto o registrar una visita en el establecimiento.

Solo 3.194 dieron click la indicación "Ya no me gusta".



You Tube⁶

Al día de hoy contamos con 397 suscriptores y hemos llegado alrededor de las 134.400 reproducciones. En el último año hubo 8.350 nuevas reproducciones.



⁶ Extraído de Youtube Analytics

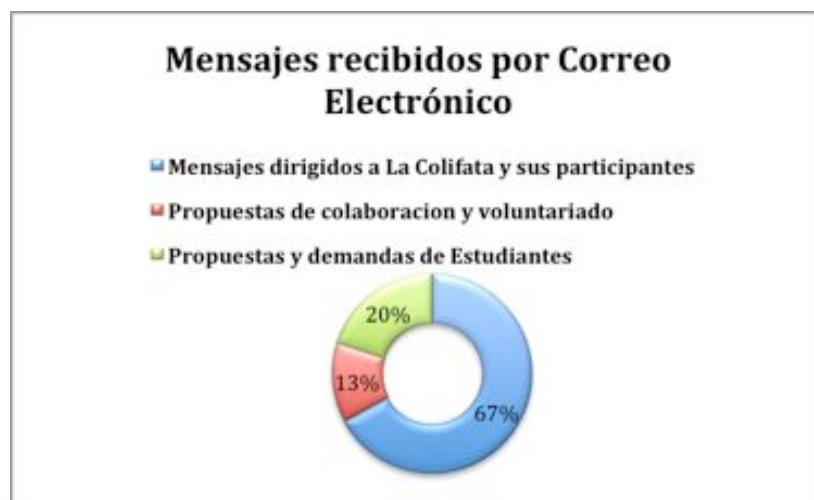
Twitter

En esta red contamos con 7.642 seguidores.

Mails

Si bien los mensajes a través de este canal van cediendo frente a la predominancia de las redes sociales, durante el año 2013 hemos recibido un total de 178 mensajes que podríamos contabilizar en relación a los niveles de participación.

De los mismos, un 67% corresponde a mensajes dirigidos a los participantes de La Colifata, un 13% a propuestas de colaboración y voluntariado y un 20% a propuestas y demandas de estudiantes.



RESUMEN ESTADÍSTICO DE LOS ULTIMOS DIEZ AÑOS

- En 22 años han utilizado los micrófonos de La Colifata, en promedio, más de 600 pacientes por año. Resultando un espacio vital para personas que viven en situación de internación.
- Desde el año 2002 La Colifata hace un seguimiento estadístico de los usuarios del servicio. De ese año a la fecha, el porcentaje de externación anual promovido desde La Colifata fue del 35%. Ayudando a que estas personas puedan recuperar y sostener su vida fuera del hospital.

- Actualmente el 52% de los integrantes de La Colifata ya no están internados. Son personas que lograron salir del psiquiátrico y llevan adelante su vida en comunidad.
- De las personas que participan en radio La Colifata -y que ya no están internadas-, el porcentaje de re internación ha sido inferior al 10% en promedio desde el año 2002. Esto indica acerca de la necesidad de creación de dispositivos que ayuden a sostener la vida en comunidad.
- El 40 % de las relaciones sociales (es decir los amigos, los referentes, la gente que ven habitualmente "Los Colifatos") se originó en La Colifata. Hoy la mayoría de ellas se sostiene por fuera del espacio de La Colifata (fuente: Área de Investigación Colifata. Sociabilidad 2008-2013)
- El 30% de las personas que nos visitan los sábados vuelven, y muchos se hacen habitués.
- Alrededor de mil personas en promedio siguen cada transmisión de La Colifata en vivo.

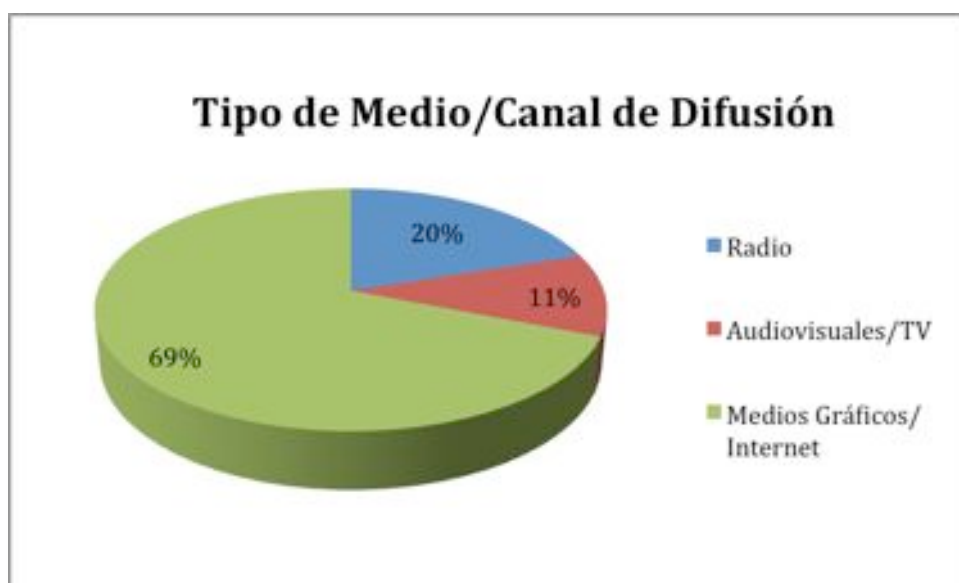
PRENSA Y DIFUSIÓN

El impacto social de La Colifata también puede medirse, en parte, a través de las apariciones en los medios de comunicación, vía que utilizamos para poner en marcha estrategias y acciones tanto de sensibilización como de información. La intervención de La Colifata en los medios tiene como propósito generar reflexión, opinión y movilización, es por ello que llevamos adelante políticas comunicacionales desde una visión estratégica.

Asimismo, en su gran trayectoria, La Colifata se ha convertido, además de modelo de practica comunitaria en salud, en una verdadera “Marca” de la cultura de la Ciudad de Buenos Aires. El interés de los medios por contar este proyecto ha sido una constante desde sus comienzos. La repercusión, a nivel nacional como internacional ha permitido expandir su mensaje permitiéndole llegar a otros continentes y potenciar la difusión de nuestra práctica y su complejidad.

Durante el año 2013, se publicaron alrededor de setenta notas sobre La Colifata, entre entrevistas, informes y crónicas; y hubo mas de sesenta menciones en diferentes artículos. Con esto último nos referimos a las producciones en las cuales La Colifata aparece mencionada o relacionada de alguna manera, pero siendo otro el tema principal.

En cuanto al primer grupo, un 69% correspondió a publicaciones en medios gráficos/internet, un 11% a producciones audiovisuales o notas de TV y un 20% a entrevistas e informes radiofónicos.



Un dato interesante es el origen de las publicaciones, en el cual encontramos que el 63% de las mismas pertenecen a medios nacionales y un 37% corresponden a medios internacionales; lo que da cuenta de un notable impacto en el exterior.



En cuanto a las temáticas abordadas, además de presentar el proyecto de La Colifata, tuvieron una incidencia importante los sucesos del 26 de Abril durante la represión en el Hospital Borda, la replicación de La Colifata en otros países y el encuentro de experiencias de radios "colifatas" en París. Otro tema de importancia fue el aniversario número 22 de La Colifata y también el desembarco de La Colifata en China, a través del Lic. Alfredo Olivera, quien viajó a ese país durante el mes de junio para brindar una serie de conferencias y fue recibido por el Embajador argentino Gustavo Marino.

Si nos referimos al grupo de publicaciones en que se menciona a La Colifata, la temática principal entre los medios nacionales fue también la represión en el Hospital Borda, aunque es de importancia la repercusión del proyecto de Ley presentado en la Legislatura junto con otras organizaciones para proteger los terrenos del hospital; le sigue la entrega de los premios ETER, la presencia de La Colifata en la cancha de San Lorenzo y la visita de Patch Adams.

Entre los medios internacionales, tuvo mucha relevancia la mención de Colifata como modelo a seguir por otras experiencias de radio en distintos países e igualmente la repercusión de los hechos de represión en el Hospital Borda. También se menciona a La Colifata ligada a figuras públicas que han realizado acciones con nosotros, como el cantante francés Manu Chao o la agrupación española El canto del Loco.

RESUMEN DE APARICIONES DE PRENSA 2013

A continuación algunas de las apariciones mas significativas de La Colifata en los medios de comunicación durante al año 2013.

Radio

-28/04/13 "El oro y el Moro" (Oscar González Oro)- Radio 10. Entrevista al Lic. Alfredo Olivera

http://lacolifata.openware.biz/location.cgi?wseccion=03&esMicrositio=no&wid_archivo=402920

- 26/04/13 "Detrás de lo que vemos" (Claudio Villarroel y Bernarda Llorente) - Radio del Plata. Entrevista al Lic. Alfredo Olivera

http://lacolifata.openware.biz/location.cgi?wseccion=03&esMicrositio=no&wid_archivo=402921

-26/04/13 "Pagina Abierta" (Jorge Chamorro y Alicia Petti)- Radio América. Entrevista al Lic. Alfredo Olivera

http://lacolifata.openware.biz/location.cgi?wseccion=03&esMicrositio=no&wid_archivo=402922

- 27/04/13 "Diapositivas" (Gabriel Michi) - Radio América. Entrevista al Lic. Alfredo Olivera

http://lacolifata.openware.biz/location.cgi?wseccion=03&esMicrositio=no&wid_archivo=402923

-25/09/13 "Day Tripper" (Juan Di Natale) – Rock and Pop. Entrevista al Lic. Alfredo Olivera

http://lacolifata.openware.biz/location.cgi?wseccion=03&esMicrositio=no&wid_archivo=402940

- 13/11/1 "Les carnets du monde" Radio Europa 1 – Francia. Entrevista al Lic. Alfredo Olivera e informe sobre los 22 años de La Colifata

http://lacolifata.openware.biz/location.cgi?wseccion=03&esMicrositio=no&wid_archivo=402941

Audiovisuales / TV

-Amérikologie, Pimiento. Canadá. Informe sobre La Colifata (Resumen)

<http://vimeo.com/63279494>

-Telefé Noticias. Nota sobre La Colifata durante la represión en el Borda

<http://www.telefenoticias.com.ar/es/videos/sociedad/20130425/colifata-radio-del-borda/93951.shtml>

-360 TV. Entrevista a Veronica Kazimierczak por la represión en el Borda

<http://www.youtube.com/watch?v=V7ozci03QMc>

-“Todavía es temprano” (Luciano Galende)- TV Pública. Entrevista a Alfredo Olivera por los 22 Años de La Colifata

<http://www.youtube.com/watch?v=2F9x2eyk3xw>

Grafico/ Web

-15/04/13 “Radio La Colifata se exporta a Europa”. Entrevista a Alfredo Olivera. MDZ. Argentina

<http://www.mdzol.com/nota/459199-la-colifata-se-exporta-a-europa/>

-15/04/13 “La Colifata fue homenajeadada en Paris” RTA. Argentina

<http://www.diariorta.com/2013/05/28/la-colifata-fue-homenajeadada-en-paris/#.UboSzecyLzk>

-26/04/13 “Para el gobierno de la Ciudad, los locos molestan”. Entrevista a Alfredo Olivera. Infonews. Argentina

<http://www.infonews.com/2013/04/26/sociedad-72660-para-el-gobierno-de-la-ciudad-los-locos-molestan.php>

-27/04/13 Bakary Ekspresas. Lituania

<http://www.ve.lt/naujienos/pasaulis/argentinios-sostines-valdzia-pateisino-policijos-veiksmus-pries-protestuotojus-965769/>

-27/04/13 “Occupy La Colifata”. L’ Espresso. Italia

<http://artoni.blogautore.espresso.repubblica.it/2013/04/27/occupy-la-colifata/>

-2/05/13 "Solidaridad internacional a través de La Colifata ante represión en el Borda". Télam. Argentina

<http://es-us.noticias.yahoo.com/solidaridad-internacional-traves-colifata-represion-borda-213500850.html>

-2/10/13 "La Radio durante la represión". Pagina12. Argentina

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/subnotas/3-65220-2013-10-02.html>

-30/04/13 "La voz de la cordura" Noticias de Gipuzkoa. España

<http://www.noticiasdegipuzkoa.com/2013/04/30/sociedad/euskadi/la-voz-de-la-cordura>

-3/06/13 "Hasta La Colifata dice presente en China". Dangdai. Argentina-China

<http://www.dangdai.com.ar/index.php/cultura/2-cultura/2907-la-colifata-la-radio-del-borda-se-presenta-en-beijing>

-13/06/13 "La Colifata viajó a China". RTA. Argentina

<http://www.diariorta.com/2013/06/10/la-colifata-viajo-a-china/#.UboNP-cyLzI>

-14/06/13 "La Colifata, una radio que incluye a los que el mundo considera locos".

CRI. España

<http://espanol.cri.cn/782/2013/06/14/1s281385.htm>

-27/07/13 "También La Colifata abre su sede en Beijing". Diario Perfil. Argentina

<http://www.perfil.com/sociedad/Tambien-La-Colifata-abre-su-sede-en-Beijing-20130727-0046.html>

-31/07/13 Kaixian. China

<http://www.kaixian.tv/R2/n1583129c7.shtml>

-19/09/13 "Patch Adams, el doctor de la risa, alegró a los pacientes del Borda".

Tiempo argentino. Argentina.

<http://tiempo.infonews.com/2013/09/19/sociedad-109657-patch-adams-el-doctor-de-la-risa-alegro-a-los-pacientes-del-borda.php>

-19/09/13 "Un payamédico en el Borda". Página 12. Argentina

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-229367-2013-09-19.html>

-2/10/13 "La Colifata cumple años y le apuesta al 22". Entrevista a Alfredo Olivera.

Página 12. Argentina

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-230351-2013-10-02.html>

-27/09/13 "Rock & Pop con La Colifata". La Nación. Argentina

<http://www.lanacion.com.ar/1623553-radiografias>

-2/10/13 "Radio La Colifata 22 años "saltando el muro" del hospital Borda" Télam. Argentina

<http://www.telam.com.ar/notas/201310/35020-radio-la-colifata-22-anos-saltando-el-muro-del-hospital-borda.html>

-15/10/13 "Cumplió 22 años la radio del hospital Borda" La Nación. Argentina

<http://www.lanacion.com.ar/1629104-cumplio-22-anos-la-radio-del-hospital-borda>

30/10/13 "La Colifata festejó sus 22 años junto a la Rock & Pop". RTA. Argentina

<http://www.diariorta.com/2013/10/03/la-colifata-festejo-sus-22-anos-junto-a-la-rock-pop/#.Uo45HNiz08M>

-1/12/13 "La Colifata en la cancha". Pagina 12. Argentina

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-234732-2013-12-01.html>

-1/12/13 "No tan colifas". Diario Olé. Argentina

http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_1039696036.html

PARA FINALIZAR

Este año 2013 La Colifata ha continuado su camino, abriendo espacios de palabra a colectivos de personas que históricamente han sido vulneradas. No fue un año mas, fue el año numero 22.

22 años de historia, de recorrido, de logros y también frustraciones, 22 años escribiendo otras paginas, que nos acerquen en nuestras diferencias, 22 años volando por el éter, para formar parte de un pedacito de vida de las personas que nos acompañan, produciendo vida en cada encuentro y produciendo encuentros en la vida de muchos.

Quizás haya sido éste el aniversario mas importante, por la significación que contiene ese número, símbolo de "locura" en el discurso popular, número que nos nombra en nuestra sigla LT22 La Colifata desde el principio, cábala indiscutida, por que no (no podría ser otro nuestro número de la suerte!). Pero también importante por que no nos encuentra solos, en esta etapa de maduración de un proyecto que continua vivo, y quiere seguir creciendo.

La Colifata es un proyecto en conexión con otros, tiene sentido en el encuentro y la participación social, por eso, queremos agradecer a todos los que estuvieron con nosotros durante el año 2013.

A la gente de Rock and Pop por el cumple, a Lalo Mir desde siempre por ser el primero en abrir la puerta, a las radios de salud mental que siguen creciendo por todas partes del mundo, a AFSCA por el apoyo, a los periodistas que colaboran en la difusión de nuestro trabajo, a ETER por el reconocimiento, a Radio del Plata por acompañarnos, a las escuelas y los alumnos que nos recibieron con tanta calidez, a San Lorenzo por la experiencia compartida y la inspiración de su hinchada, a todos los que se sumaron a esta aventura proponiendo encuentros y a toda la gente que nos visita cada sábado y nos acompaña con su escucha desde todos los rincones del planeta.

Deseamos seguir adelante, abriendo espacios de palabra, salud y libertad. Esperamos que nos sigas acompañando.

Seguimos como siempre, construyendo Puentes donde hay Muros.

Equipo de Radio La Colifata

CONTACTO

Teléfonos:

(5411) 4554-4356

Mail:

lacolifataorg@gmail.com

Pagina web:

www.lacolifata.org



www.facebook.com/radiolacolifata



@radiolacolifata



Colifata TV Web



radiolacolifata

STAFF

Dirección

Lic. Alfredo Olivera

Coordinación General

Veronica Kazimierczak

Equipo**Área Clínica:**

Lic. Victoria Noguera

Área Comunicación:

Gustavo Hoffmann
Florencia Camarote
Analía Valotta

Área Investigación:

Lic. Alfredo Olivera
Lic. Laura Gobet
Veronica Kazimierczak